

## DAFTAR PUSTAKA

- Alfajar, F., Mustainah, Tawil, M., & Polii, J. J. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Makassar Jeans House Kota Palu. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 1(1), 37–50.
- Autoridad Nacional del Servicio Civil. (2021). Bab II. Tinjauan Pustaka Agrowisata. In *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952. (Issue 2005).  
[http://repository.umy.ac.id/bitstream/handle/123456789/7101/BAB\\_IITINJAUAN\\_PUSAKA.pdf?sequence=6&isAllowed=y](http://repository.umy.ac.id/bitstream/handle/123456789/7101/BAB_IITINJAUAN_PUSAKA.pdf?sequence=6&isAllowed=y)
- Business, A., & Volume, E. (2015). *Journal of Applied Business and Economics Volume 1 Nomor 3 Maret 2015*. 1(1998), 160–165.
- Handayani, M. (2017). Sistem Pendukung Keputusan Penentuan Penerimaan Raskin Di Menggunakan Metode Topsis. *Jurnal Teknologi Informasi*, 1(1), 54. <https://doi.org/10.36294/jurti.v1i1.43>
- Herawati, N., Hidayat, A., & Suwarsito, S. (2018). Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Mitra Manajemen*, 2(5), 522–535. <https://doi.org/10.52160/ejmm.v2i5.157>
- Indrasari, D. M. (n.d.). No Title超高齢社会における運動器の健康. In *تفتق ث* (Issue تفتق ث). Vol. تفتق ث.
- Kanafi, R. (2018). Pengaruh Customer Relationship Management Terhadap. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 3, 21–31.
- Kepercayaan, P., Dan, K. P., Pgri, U., & Buana, A. (2021). *Pada Kantor Pos Surabaya Pusat*. 2(2), 286–293.
- Lie, F., & Suryosuseno, T. T. (2019). Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Laptop Menggunakan Metode Topsis. *CAHAYATECH*, 7(2), 119. <https://doi.org/10.47047/ct.v7i2.99>
- Mutmainah, I., & Yunita, Y. (2021). Penerapan Metode Topsis Dalam Pemilihan Jasa Ekspedisi. *Jurnal Sisfokom (Sistem Informasi Dan Komputer)*, 10(1), 86–92. <https://doi.org/10.32736/sisfokom.v10i1.1028>
- Muzakkir, I. (2017). Penerapan Metode Topsis Untuk Sistem Pendukung Keputusan Penentuan Keluarga Miskin Pada Desa Panca Karsa Ii. *ILKOM Jurnal Ilmiah*, 9(3), 274–281. <https://doi.org/10.33096/ilkom.v9i3.156.274-281>
- Prihandoyo, C. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Jne Cabang Balikpapan. *Jurnal GeoEkonomi*, 10(1), 116–129. <https://doi.org/10.36277/geoekonomi.v10i1.59>
- Rachman, T. (2018). 濟無No Title No Title No Title. *Angewandte Chemie*

*International Edition*, 6(11), 951–952., 4(1), 10–27.

- Setiawardani, M. (2021). Peran Servicescape Terhadap Peningkatan Loyalitas Pelanggan (Kajian Empiris terhadap Pelanggan Yumaju Coffee). *Jurnal Riset Bisnis Dan Investasi*, 7(1), 10–21. <https://doi.org/10.35313/jrbi.v7i1.2206>
- Sha, T. L., Nawawi, M. T. N. T., & Rasyid, R. R. R. (2021). Membangun Customer Relationship Management (Crm) Pada Usaha Ritel Pasar Tradisional Di Kota Tangerang Selatan. *Jurnal Bakti Masyarakat Indonesia*, 3(2), 536–543. <https://doi.org/10.24912/jbmi.v3i2.9515>
- Sigit, K. N., & Soliha, E. (2017). Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Nasabah. *Jurnal Keuangan Dan Perbankan*, 21(1), 157–168. <https://doi.org/10.26905/jkdp.v21i1.1236>
- Studi, P., Informasi, S., Komputer, F. I., & Sriwijaya, U. (2019). *Penerapan Customer Relationship Management (CRM ) Dalam Meningkatkan Hubungan Ikatan Para Alumni Fasilkom Universitas Sriwijaya Berbasis Web*.
- Sugawara, E., & Nikaido, H. (2014). Properties of AdeABC and AdeIJK efflux systems of *Acinetobacter baumannii* compared with those of the AcrAB-TolC system of *Escherichia coli*. *Antimicrobial Agents and Chemotherapy*, 58(12), 7250–7257. <https://doi.org/10.1128/AAC.03728-14>
- Susepti, D. (2017). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN DAN LOYALITAS TAMU HOTEL (Studi tentang Persepsi Tamu Hotel Mahkota Plengkung Kabupaten Banyuwangi). *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya*, 50(5), 27–36.