

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Banyaknya pengaruh teknologi pada kehidupan sehari-hari manusia saat ini memberi dampak yang sangat besar dalam tiap aktivitasnya. Bisa dikatakan semua orang bergantung pada teknologi. Salah satu teknologi yang ramai dibicarakan saat ini adalah internet. Internet menjadi kebutuhan sehari-hari karena sifatnya yang mempermudah seseorang dalam berkomunikasi melalui e-mail (surat elektronik), chatting (berbicara dengan satu atau banyak orang secara langsung), dan lain-lainnya. Hadirnya It Business management menimbulkan pemikiran baru bagi pelaku bisnis yaitu untuk mengatasi rintangan waktu dan ruang yang selama ini menjadi masalah pada sistem penjualan secara konvensional. It Business management merupakan sistem bagi pelaku bisnis untuk memanfaatkan teknologi agar lebih efektif dan efisien dalam bertransaksi secara online dengan website sebagai medianya.

CV. Gallery Computindo jaya (gallery computer) yang beralamatkan jl. Bengkoang no 30 Ujung gurun Padang barat, merupakan usaha yang bergerak dalam bidang teknologi yang menjual semua perlengkapan alat yang berhubungan dengan IT, seperti computer, laptop, printer, CCTV, router (alat jaringan), jasa service, jasa maintenance dan masih banyak lagi. Di CV. Gallery computindo jaya siap melakukan pengadaan barang-barang IT buat Sekolah-sekolah maupun perkantoran. Dan juga menerima pesanan alat IT yang sesuai dengan keinginan para

konsumennya, pihak dari gallery computer pun juga akan mencari barang yang bagus dan juga berkualitas demi kenyamanan para konsumennya.

CV.Gallery Comptindo jaya akan tetap terus berusaha dan siap bersaing dengan toko-toko lainnya, dengan berkembangnya teknologi dan pembaruan dalam peralatan IT, CV.Gallery Comptindo Jaya akan tetap terus mengikuti

Penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Nurul Azwanti pada tahun 2018 dengan judul Analisa Algoritma C4.5 Untuk Memprediksi Penjualan Motor Pada PT.Capella Dinamik Nusantara Cabang Muka kuning, Penelitian ini melakukan analisa untuk melihat pola dari data penjualan sehingga dapat menghasilkan prediksi penjualan motor yang nantinya akan berguna untuk pendistribusian motor di beberapa wilayah. Dari kegiatan ini dapat memberi sebuah pohon keputusan untuk melihat pola prediksi perilaku konsumen membeli motor. (Azwanti, Nurul, 2018).

Pada penelitian lainnya yang dilakukan oleh Eka Pandu Cynthia & Edi Ismanto pada tahun 2018 dengan judul Metode decision tree algoritma C4.5 dalam mengklasifikasi data penjualan bisnis gerai makanan cepat saji. Penelitian ini menjelaskan tentang klasifikasi penjualan menu makanan yang paling digemari pelanggan dan kurang digemari (laris dan kurang laris). Maka perlu menerapkan data mining dengan metode Decision tree algoritma C4.5 agar memberikan informasi yang akurat kepada bisnis. (Cynthia, Eka Pandu & Edi Ismanto, 2018).

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah Mengimplementasikan algoritma C4.5 untuk klasifikasi penjualan produk komputer laris dan tidak laris dan Menghitung tingkat akurasi algoritma C4.5 dalam melakukan klasifikasi

penjualan produk komputer dan bisa melakukan penyediaan barang terbaru yang sesuai pada zamannya. (Zakir, Ahmad, et al, 2020).

Perlu melakukan Penerapan It Business Management guna untuk menunjang penjualan dengan metode algoritma C4.5 guna untuk memprediksi penjualan produk komputer terlaris dan yang tidak laris. Penting sebuah sistem management pelanggan yang melingkupi semua aspek yang berhubungan dengan calon pelanggan dan pelanggan saat ini, termasuk di dalamnya adalah pusat panggilan (call center), tenaga penjualan (sales force), pemasaran, dukungan teknis (technical support) dan layanan lapangan (field service) dan penyaranan produk yang terbaik seseuai dengan ekonomi yang ada. Kenyataan ini lah yang mendorong suatu penelitian mengenai : **“KLASIFIKASI PENJUALAN PRODUK SEBAGAI PENUNJANG IT BUSINESS MANAGEMENT PADA CV GALERY COMPUTINDO JAYA DENGAN METODE ALGORITMA C4.5”**

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang di atas permasalahan yang diajukan dalam penelitian ini adalah :

1. Bagaimana menerapkan It Business management dalam meningkatkan penjualan produk pada CV.Gallery Computindo Jaya ?
2. Bagaimana algoritma C4.5 ini dapat membantu perusahaan dalam menentukan penjualan produk mana yang paling banyak terjual?
3. Bagaimana mempermudah pembeli dalam memutuskan pembelian produk?

1.3 Hipotesa

Dari permasalahan yang ada di atas dapat ditarik hipotesa sebagai berikut :

1. Diharapkan it business management dapat membantu meningkatkan penjualan pada CV.Gallery Computindo Jaya
2. Dengan adanya sistim algoritma C4.5 perusahaan bisa mengidentifikasi produk mana yang paling banyak terjual dan melakukan penyediaan barang.
3. Dengan adanya algoritma C4.5 dengan akurasi keputusan yang hampir sempurna bisa membuat konsumen mengambil keputusan yang tepat tanpa adanya keraguan.

1.4 Batasan Masalah

Mengingat luasnya permasalahan yang berhubungan dengan sistem it business management di CV.Gallery Computindo Jaya, maka perlu dibuat pembatasan masalah agar hasil sistem ini dibuat dapat dalam menangani permasalahan yang diangkat. Adapun batasan masalahnya adalah sebagai berikut:

1. Sistem ini untuk mengikuti perkembangan teknologi informasi dalam dunia bisnis dan penunjang penjualan barang IT di CV.Gallery Computindo jaya
2. Sistem ini hanya membantu untuk melakukan pendataan penjualan produk mana yang paling laris terjual dan mana yang yang tidak laris terjual.
3. Sistem ini membantu para costumer untuk membantu rekomendasi alat komputer yang sesuai dengan yang mereka butuhkan.

1.5 Tujuan Penelitian

Penelitian dan pembuatan skripsi ini bertujuan menerapkan *it business management* dalam upaya menunjang penjualan produk pada CV.Gallery Computindo Jaya, adapun tujuan penerapan It business management ini antara lain:

1. Untuk menambah pengetahuan dan wawasan dalam penerapan sebuah sistem terutama dalam konsep it business management.
2. Dengan adanya metode algoritma C4.5 bisa mengambil keputusan yang tepat dalam melakukan pengelolaan data penjualan.
3. Dengan adanya algoritma C4.5 bisa memprediksi penjualan produk yang terlaris dan produk yang tidak laris.

1.6 Manfaat Penelitian

Manfaat yang diharapkan penulis dari penelitian ini selesai adalah :

1. Dengan adanya it business management perusahaan bisa mengikuti perkembangan teknologi.
2. Membantu perusahaan dalam dalam melakukan penyediaan barang yang sesuai dengan tingkat ke larisannya dari sebuah produk komputer.
3. Membantu customer dengan cara merekomendasikan dalam pembelian produk komputer yang sesuai dengan keputusan algoritma C4.5.

1.7 Gambaran Umum CV. Gallery Computindo Jaya

Toko Komputer Gallery Computer berdiri tahun 2013 oleh bapak Budi Jaya S.kom.,M.Kom. Toko 1 di Jalan Kampung Kalawi Barat No. 65, Padang dan Toko 2 di Jalan Bengkuang No. 30 Kel. Ujung Gurun Kec. Padang Barat Kota Padang. Gallery Computer buka dari hari senen-sabtu pada jam 09.00-17.00. Toko komputer

ini menjual komputer, laptop, CCTV, alat-alat network, access Control, IP Camera dan menyediakan jasa Service komputer, Laptop, dan Printer. Toko komputer ini memberikan harga yang terjangkau kepada pelanggannya. Toko ini siap bersaing dengan toko komputer lainnya yang ada di Kota Padang.

Gallery computer sekarang semakin berkembang dengan pesat, bapak Budi Jaya memutuskan untuk melakukan membuka sebuah toko baru lagi di bagian daerah lubuk buaya yang beralamatkan Jl. Anggrek, Lubuk Buaya, Kec. Koto Tengah, Kota Padang, Sumatera Barat 25586 dan mencari karyawan baru untuk di tempatkan di sana. Pada tokoh 2 yang beralamatkan di jl bengkoang No.30 Ujung gurun kota padang bapak budi membuka sebuah warung minuman sederhana yang bernama Gallery Drink yang di sajikan buat para tamu dan atau buat calon pembeli yang datang, bagi pembeli minuman di warung lebih dari 20.000, maka mendapat voucher minuman dan Wifi gratis.

BAB II

LANDASAN TEORI

2.1 IT Business Management

Dalam bab ini, penelitian menjelaskan tentang teori / metodologi / komponen / yang digunakan.

2.1.1 Teknologi Informasi

Teknologi informasi merupakan hasil buatan manusia terhadap proses pemindahan informasi dari pengirim ke penerima sehingga dapat dikirimkan dengan lebih cepat, lebih presisi, dan dalam jangka waktu yang lebih lama. (Saufik Iman, 2021).

a. Pengertian Teknologi Informasi

Teknologi adalah ilmu yang berkaitan sains dan seni yang di aplikasikan dari pengetahuan saintifik ke praktek, banyak perusahaan besar yang telah menerapkan ilmu tersebut. Teknologi tidak akan dapat di pisah dari kata pengetahuan dan rekayasa dari manusia. (Saufik Iman, 2021).

Informasi merupakan pengetahuan yang di dapatkan dari pembelajaran, pengalaman keseharian, dan instruksi. Informasi sama dengan data yang terstruktur dari hasil olahan atau suatu proses.

Sedangkan menurut Undang-Undang Tentang Informasi dan Transaksi Elektronik, Informasi Elektronik adalah satu atau sekumpulan data elektronik, termasuk tetapi tidak terbatas pada tulisan, suara, gambar, peta, rancangan, foto, electronic data interchange (EDI), surat elektronik (electronic mail), telegram, telex, telecopy atau sejenisnya, huruf, tanda, angka, Kode Akses, simbol, atau