

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang

Perkembangan ilmu teknologi saat ini sangat berkembang pesat, hal ini bisa dilihat dari berbagai teknologi yang diciptakan oleh manusia. Semakin tinggi perkembangan teknologi semakin tinggi juga sistem komunikasi komputer yang di ciptakan. Saat ini teknologi komputer mampu membantu pekerjaan manusia dengan menghemat waktu dan biaya sehingga bisa dijadikan sebagai sistem pengambilan keputusan. Kecerdasan buatan merupakan bagian ilmu dari logika *fuzzy* (Perdana, 2021).

CV. Ryan Bali Garment merupakan sebuah perusahaan yang bergerak dalam bisnis garmen atau yang sering disebut konveksi merupakan salah satu bisnis yang berhubungan dengan produk industri pakian. CV. Ryan Bali Garment ini sendiri mengelola bahan mentah menjadi pakian jadi dimulai dari bahan kain, memotong kain, menjahit , sampai ketahap dikirim ke *costumer*. CV. Ryan Bali Garment juga membuka atau memberi *costumer* memilih atau mendesain sendiri pakian yang diinginkan. Bisnis garmen atau konveksi ini menjadi salah satu peluang usaha yang cukup populer karena mengambil sisi penting pakian sebagai kebutuhan dasar manusia, namun hal ini tentu memerlukan upaya untuk meningkatkan penjualan dan pemasaran untuk pengembangan produk pakian tersebut.(Kadek Ana Apriliani dan Putu Yudy Wijaya et al., 2021).

CV. Ryan Bali Garment perlu memerlukan upaya optimalisasi penjualan dan pemasaran pada produk pakaian untuk meningkatkan jumlah konsumen atau

costumer. Namun ada beberapa permasalahan dipersediaan barang di CV. Ryan Bali Garment seperti jumlah permintaan yang sedikit dan produksi yang berlebih sehingga penjualan tidak optimal. Maka dari itu dibutuhkan suatu solusi yang bisa menyelesaikan masalah tersebut, metode fuzzy mamdani sangat cocok untuk memberi solusi atas permasalahan yang ada.

Pada penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh nasution & prakarsa yang berjudul optimasi produksi barang menggunakan logika fuzzy metode mamdani hasil penelitiannya adalah membantu perusahaan menentukan jumlah produksi yang sesuai dengan permintaan konsumen.. Logika fuzzy dianggap mampu memetakan input maupun output . logika fuzzy diyakini sangat fleksibel dan memiliki toleransi terhadap data yang sudah ada. (Nasution & Prakarsa, 2020).

Penelitian Sari & Rani (2021), mengenai penerapan logika fuzzy metode mamdani dalam menyelesaikan masalah produksi garam nasional, yang menghasilkan kesimpulan bahwa logika fuzzy metode mamdani dapat digunakan untuk memprediksi jumlah produksi garam nasional, pada kasus diatas penulis meramalkan produksi garam dalam rentang waktu 10 tahun kedepan.

Salah satu model aturan fuzzy adalah model yang menyerupai intuisi atau perasaan manusia. Proses perhitungan cukup kompleks sehingga membutuhkan waktu yang relatif lama. Tetapi model ini memberikan ketelitian yang tinggi. Dengan adanya masalah tersebut, untuk menentukan jumlah produksi dalam memenuhi permintaan konsumen diperlukan suatu alternatif pemecahan masalah tanpa menambah fasilitas yang ada, yaitu dengan metode mengaplikasikan

metode fuzzy, diharapkan perusahaan dapat mengatasi permintaan konsumen dengan optimal.(Rizky Purwandito, Hardi Suyitno, 2019).

*Business management* menjelaskan tentang suatu konsep dan metode bagaimana untuk meningkatkan kualitas pengambilan keputusan bisnis berdasarkan sistem yang berbasis data. Business management seringkali dipersamakan sebagaimana *briefing books, report and query tools*, dan sistem informasi eksekutif. Business Management merupakan sistem pendukung pengambilan keputusan yang berbasis data-data yang dilakukan dengan cara mengumpulkan, menyimpan, mengorganisasikan, membentuk ulang, meringkas data serta menyediakan informasi, baik berupa data aktifitas bisnis internal perusahaan, maupun data aktifitas bisnis eksternal perusahaan termasuk aktifitas bisnis para pesaing yang mudah diakses serta dianalisis untuk berbagai kegiatan manajemen *Business management* adalah rangkaian aplikasi dan teknologi untuk mengumpulkan, menyimpan, menganalisis, dan menyuguhkan akses data untuk membantu petinggi perusahaan dalam pengambilan keputusan(Safitri et al., 2021)

Dapat disimpulkan bahwa Business management dengan metode fuzzy mamdani merupakan suatu metode, proses, aplikasi atau konsep dalam menggali data yang berukuran besar melalui proses ekstraksi maupun transformasi untuk menemukan nilai kecerdasan dari data tersebut yang berguna untuk acuan atau pendukung pengambilan keputusan di level manajemen yang bersifat strategis bagi perusahaan.(Harefa & Marbun, 2020).

Ada beberapa permasalahan di CV. Ryan Bali Garment yang membuat penjualan mengalami stagnasi, salah satunya adalah produksi yang kurang optimal dan tidak adanya strategi pemasaran untuk meningkatkan penjualan.

Oleh karena itu diperlukan sebuah sistem, sistem tersebut akan dirancang agar optimalisasi business management pada CV Ryan Bali Garment bisa diimplementasikan.

Berdasarkan latar belakang diatas, maka penulis mengajukan judul:  
**“OPTIMALISASI BUSINESS MANAGEMENT UNTUK PEMILIHAN STRATEGI PEMASARAN PAKAIAN PADA CV. RYAN BALI GARMENT MENGGUNAKAN METODE FUZZY MAMDANI”.**

## **1.2. Perumusan Masalah**

Berdasarkan uraian pada latar belakang masalah maka yang menjadi perumusan masalah pada skripsi ini adalah sebagai berikut :

1. Bagaimana meningkatkan penjualan dengan menerapkan metode fuzzy mamdani pada CV. Ryan Bali Garment?
2. Bagaimana menerapkan metode fuzzy mamdani ini dalam optimalisasi produksi CV.Ryan Bali Garment.

## **1.3. Hipotesa**

Berdasarkan rumusan masalah yang telah ditentukan maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Diharapkan dapat meningkatkan penjualan pada CV. Ryan Bali Garment dengan metode fuzzy mamdani.

2. Diharapkan dapat membantu CV. Ryan Bali Garment dalam optimalisasi produksi dengan metode fuzzy mamdani..
3. Diharapkan dapat membantu untuk mengidentifikasi tingkat pencapaian penjualan dan pemasaran pada CV. Ryan Bali Garment dengan metode fuzzy mamdani.

#### **1.4. Batasan Masalah**

Adapun batasan masalah pada penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Sistem ini dibangun untuk membantu CV. Ryan Bali Garment dalam meningkatkan penjualan dan optimalisasi pada produk pakaian.
2. Sistem ini juga membantu CV. Ryan Bali Garment dalam mengambil keputusan strategi pemasaran yang tepat.
3. Perancangan sistem dilakukan dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP dan Mysql, CSS HTML

#### **1.5. Tujuan Penelitian**

Adapun Tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Untuk membantu CV. Ryan bali garment dalam menentukan pemilihan strategi pemasaran yang lebih efisien dan efektif dengan metode fuzzy mamdani.
2. Merancang sistem pengambilan keputusan dalam upaya meningkatkan penjualan dan pemasaran pakaian dengan metode fuzzy mamdani.

#### **1.6. Manfaat Penelitian**

Hasil dari penelitian di harapkan dapat memberikan manfaat sebagai berikut :

1. Dengan penelitian ini diharapkan pembaca mendapatkan wawasan ilmu pengetahuan dalam penerapan metode Fuzzy Mamdani .
2. Penelitian ini diharapkan mampu meningkatkan penjualan dan pemasaran pada CV Ryan bali garment.
3. Diharapkan sistem ini dapat memberikan kemudahan pengambilan keputusan yang baik dalam meningkatkan penjualan dan optimalisasi business management pada CV ryan bali garment.

### **1.7. Gambaran Umum Objek Penelitian**

CV. Ryan Bali Garment didirikan oleh Jonny Sutikno, pada usia 13 tahun jonny merantau ke surabaya untuk belajar dan bekerja. Tetapi pada saat usianya menginjak 22 tahun banyak perusahaan garmen di surabaya berujung tutup, hal ini membuatnya berfikir keras untuk tetap memutar perekonomian pada bisnis garmen yang skill nya telah iya kuasai tersebut. Melihat mangsa pasar dan tourism bali saat itu sedang bertumbuh, jonny sutikno pun bergegas membulatkan tekadnya untuk merantau dan berjuang di bali.

Keahliannya dibidang konveksi membuatnya tidak sulit dalam mendapatkan pekerjaan di bali. Fasilitas yang baik dan gaji yang mencukupi tidak membuatnya lera untuk terus-terusan bekerja dengan orang lain. Pribadi yang sangat berdikari menuntunnya mengambil lompatan besar untuk membuat usaha garmen sendiri.

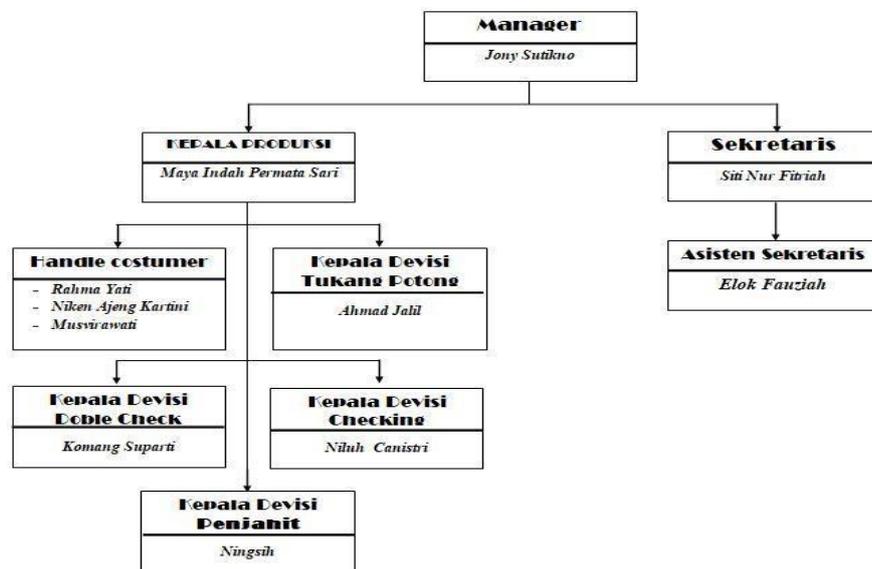
CV. Ryan Bali Garment berlokasi di Jl. Raya Gadon No 99X Gerobokan, Kecamatan Kuta Utara, Kabupaten Badung Denpasar Bali. Memiliki karyawan kurang lebih 55 orang. Sistem penjualan pada CV.Ryan Bali Garment ini adalah

membuat produk pakian sesuai dengan pesanan konsumen atau costumer dalam jumlah grosir dan kemudian dikirim ke kostumer tersebut.

CV. Ryan Bali Garment merupakan sebuah perusahaan yang bergerak dalam bisnis garmen, garmen atau yang sering disebut konveksi merupakan salah satu bisnis yang memang berhubungan dengan produk industri yaitu pakian. CV. Ryan Bali Garment ini sendiri mengelola bahan mentah menjadi pakian jadi dimulai dari bahan kain, memotong kain, menjahit, checking sampai ketahap dikirim ke costumer. CV. Ryan Bali Garment juga membuka atau memberi costumer memilih atau mendesain sendiri pakian yang diinginkan.

### 1.7.1. Struktur Organisasi

Berikut adalah bentuk struktur organisasi CV Ryan Bali Garment



**Gambar 1.1. Struktur Organisasi CV. Ryan Bali Garment**