

ABSTRAK

Perkembangan teknologi informasi sangat berkembang pesat. Berbagai bisnis dari kecil sampai besar memanfaatkan perkembangan ini untuk menjalankan usahanya. Pemilihan strategi pemasaran sangat penting dalam dunia bisnis, perusahaan harus bisa bersaing di pasar bebas dengan kompetitornya, salah satunya dengan memanfaatkan IT bussiness management untuk melengkapi strategi pemasaran konvensional yang telah ada. Pemasaran konvensional tidak bisa di andalkan untuk meningkatkan penjualan CV Ryan Bali Garment. CV Ryan Bali Garment masih menggunakan cara konvensional dalam pemasaran pakaian. Dari permasalahan ini, dimanfaatkanlah Optimalisasi Bisnis Manajemen dalam Pemilihan Strategi Pemasaran pakaian pada CV. Ryan Bali Garment menggunakan metode Fuzzy Mamdani untuk optimalisasi penjualan pakaian. Metode fuzzy mamdani sering dikenal dengan metode Max-Min. Metode ini mampu menentukan berapa banyak yang harus di produksi dan dipasarkan. Sehingga memudahkan CV. Ryan Bali Garment di dunia bisnis dalam pemasaran dan penjualan pakaian lebih optimal dan efisien. Dengan perancangan website ini diharapkan dapat membantu CV Ryan Bali Garment memprediksi produksi dan pemasaran pakaian.

Kata Kunci : *Business Management*, Strategi Pemasaran, Fuzzy mamdani.