

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Berhubung dengan cepatnya perkembangan teknologi dan informasi, seluruh kegiatan nampaknya akan beralih dari yang manual menjadi berbasis teknologi, lambat laun akan menjadi alat persaingan antara satu perusahaan dengan perusahaan yang lainnya, dalam kasus ini sektor bisnis merupakan sektor yang paling terdampak oleh perkembangan teknologi yang sangat pesat ini, dengan teknologi seolah olah dunia ini menjadi sempit karena kita dapat mengakses informasi apapun dengan cepatnya(Syafnur 2018)

*Supply chain* merupakan sekumpulan aktifitas (dalam bentuk entitas/fasilitas) yang terlibat dalam proses transformasi dan distribusi mulai dari bahan baku paling awal kemudian sampai pada konsumen terakhir, menyimak dari defenisi ini maka bisa dikatakan *supply chain* adalah suatu *supply* terdiri dari perusahaan yang menyediakan bahan baku kemudian dipasok kepada perusahaan yang akan mengolah bahan baku tersebut kemudian akan di pasok pada retail yang terakhir pada konsumen(Anwar 2011). Sedangkan monte carlo merupakan analisis numerik pengambilan sampel secara acak (Nasution 2016).

Raziq mart merupakan sebuah supermarket yang menjual berbagai macam kebutuhan seperti makanan, sabun dan masih banyak lainnya, pemilik razik mart ingin memperluas pangsa pasarnya, pelaku bisnis saat sekarang ini sangat bersaing dalam mendapatkan konsumennya, salah satu yang membuat bisnis bertahan adalah ketersediaan produk dan biaya yang dapat dijangkau oleh konsumen, ketersediaan produk dapat tersedia jika penjual memiliki koordinasi yang baik dengan pemasoknya,

kekurangan stok produk akan menyebabkan pelanggan kecewa dan memungkinkan pelanggan tersebut tidak berbelanja lagi di raziq mart tersebut.

Maka dengan penerapan SCM dengan Metode *Monte Carlo* mungkin dilakukan dalam mengelola informasi, dengan menggunakan internet sebagai media komunikasi maka SCM sangat cocok dipakai untuk mengatasi masalah di atas.

## **1.2 Rumusan masalah**

Berdasarkan hal di atas, maka dalam penelitian ini akan meliputi perumusan perumusan masalah sebagai berikut :

1. Apakah yang dapat memperlancar koordinasi untuk distribusi barang antara Raziq Mart dan pemasok?
2. Apakah yang dapat mengatasi kekurangan stok produk pada raziq mart?
3. Apakah yang dapat mempengaruhi harga jual menjadi terjangkau bagi para konsumen yang ingin berbelanja pada raziq mart?

## **1.3 Hipotesa**

Dari perumusan masalah di atas maka dapat di ambil hipotesa sebagai berikut :

1. Dengan SCM maka akan dapat memperlancar proses koordinasi antara penjual dan pemasoknya
2. Dengan SCM penjual dapat mengatasi kekurangan stok produk di raziq mart
3. SCM dapat mempengaruhi harga jual menjadi terjangkau karena proses distribusi dari rantai pasok yang lancar

#### **1.4 Batasan Masalah**

Agar penelitian tidak terlalu luas maka ditetapkan batasan masalah sebagai berikut :

1. supaya penelitian ini tidak terlalu luas maka saya membatasi produknya hanya untuk peralatan mandi saja

#### **1.5 Tujuan Penelitian**

Dalam penelitian ini terdapat beberapa tujuan yang ingin di capai , diantaranya adalah :

1. SCM dapat membuat koordinasi antara penjual dan rantai pasok menjadi lancar
2. SCM mengatasi kekurangan stok pada raziq mart
3. dapat membuat harga terjangkau

#### **1.6 Manfaat penelitian**

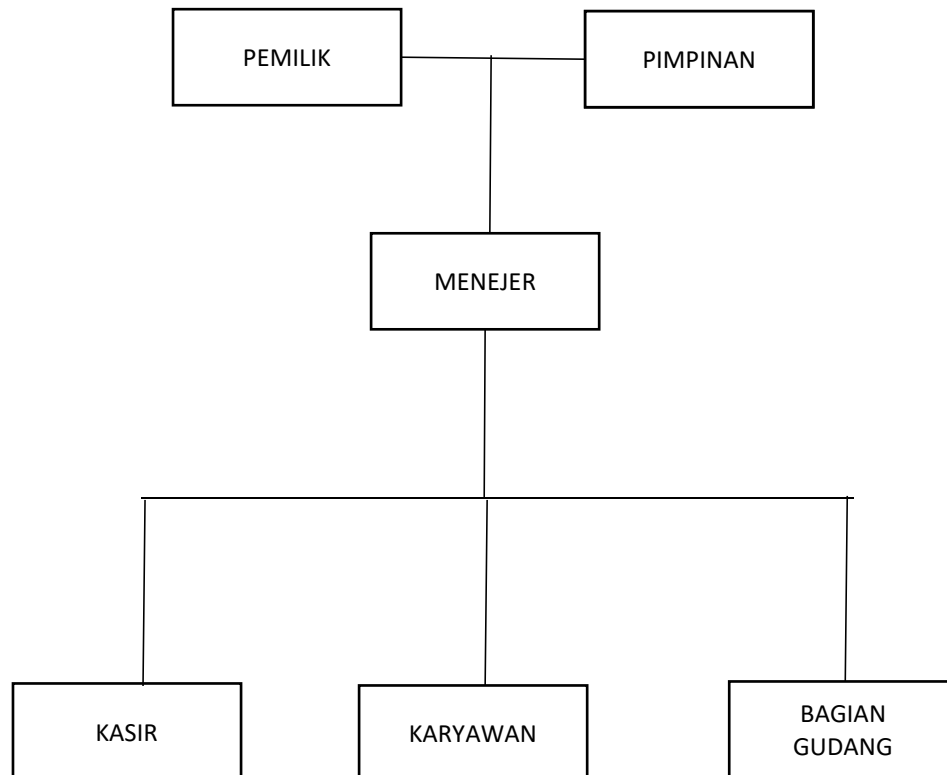
Dalam penelitian ini ada beberapa manfaat yang ingin dicapai, diantaranya adalah :

1. penjual dapat berkoordinasi dengan baik dengan rantai pasoknya
2. mengatasi masalah kekurangan stok produk
3. membuat harga yang di jual menjadi stabil

#### **1.7 Gambaran umum perusahaan**

Razia mart adalah sebuah minimarket yang terletak di jalan moh hatta kel. Pasar ambacang, kec pauh, Padang. Raziq mart bergerak di bidang penjualan, produk-produk yang di jual di raziq mart beragam mulai dari makanan, minuman, peralatan mandi dan masih banyak lainnya

### 1.7.1 Struktur Organisasi



**Gambar 1.1 Struktur Organisasi**

### 1.7.2 Pembagian Tugas

1. Pemilik : pemilik merupakan orang yang mempunyai atau merintis suatu usaha tersebut
2. Pimpinan : orang yang mengepalai seluruh kegiatan yang ada pada suatu organisasi atau badan usaha
3. manager : adalah orang yang mengatur seluruh kegiatan yang ada pada suatu organisasi atau badan usaha
4. kasir : orang yang mendapatkan tugas untuk menerima pembayaran dari kustomer
5. karyawan : orang yang mengecek ketersediaan barang pada minimarket dan juga melayani pelanggan di minimarket

6. Bagian gudang : orang yang bertugas mengecek stok pada Gudang