

## **ABSTRAK**

### **WAHRI HARMA, DIGITALISASI BISNIS DALAM STRATEGI PEMASARAN MAGGOT BSF PADA AGRIBISNIS ANAK NAGARI DENGAN METODE FUZZY MAMDANI**

Perkembangan teknologi informasi sangat berkembang pesat. Berbagai bisnis kecil sampai besar memanfaatkan perkembangan ini untuk menjalankan usahanya. Pemasaran sangat penting dalam dunia bisnis, pemasar harus mampu bersaing di pasar bebas dengan kompetitornya, salah satunya dengan memanfaatkan teknologi pemasaran digital untuk melengkapi strategi pemasaran konvensional yang telah ada. Pemasaran konvensional tidak bisa terus di andalkan untuk meningkatkan penjualan Maggot BSF. Agribisnis Anak Nagari masih menggunakan cara konvensional dalam dunia bisnis dan pemasaran dan untuk penjualan Agribisnis Anak Nagari tidak menentukan berapa banyak produksi untuk di pasarkan. Dari permasalahan ini, dimanfaatkanlah Digitalisasi Bisnis dalam Strategi Pemasaran menggunakan metode Fuzzy Mamdani untuk memprediksi produksi Maggot BSF. Metode fuzzy mamdani sering dikenal dengan metode Max-Min. Metode ini mampu menentukan berapa banyak yang harus di produksi dan dipasarkan. Sehingga memudahkan Agribisnis Anak Nagari di dunia bisnis dalam pemasaran dan produksi Maggot BSF lebih terarah dan efisien. Dengan perancangan website ini diharapkan dapat membantu pihak Agribisnis Anak Nagari memprediksi produksi dan pemasaran Maggot BSF.

**Kata Kunci : Digitalisasi, Strategi Pemasaran, Fuzzy Mamdani.**