

DAFTAR PUSTAKA

- Andriana, A. D. (2017). Penentuan Jenis Promosi Menggunakan Pendekatan Customer Relationship Management (Crm). *Majalah Ilmiah UNIKOM*, 15(2), 239–246. <https://doi.org/10.34010/miu.v15i2.563>
- Anisa, N., Yuliazmi, & Gata, G. (2020). Penerapan E-CRM pada Usaha Salon dalam Meningkatkan Loyalitas dan Pelayanan terhadap Pelanggan. *Rekayasa Sistem Dan Teknologi Informasi*, 4(2), 268–275.
- Badriyah, T., Fernando, R., & Syarif, I. (2018). Sistem Rekomendasi Content Based Filtering Menggunakan Algoritma Apriori. *Konferensi Nasional Sistem Informasi*, 1(1), 554–559.
- Bahri, S., & Dalis, S. (2018). Rancang Bangun E-Enrollment Berbasis Web Menggunakan Customer Relationship Management (CRM) Pada Sekolah Dasar Islam Terpadu. *Jurnal Teknik Komputer*, 4(1), 205–211.
- Cristea, I. G., & Mocuta, D. (2018). Customer relationship management. *Proceedings of the 31st International Business Information Management Association Conference, IBIMA 2018: Innovation Management and Education Excellence through Vision 2020*, 10(3), 2557–2565. https://doi.org/10.1007/978-3-658-19532-8_20
- Djamaludin, I., & Nursikuwagus, A. (2017). Analisis Pola Pembelian Konsumen Pada Transaksi Penjualan Menggunakan Algoritma Apriori. *Simetris : Jurnal Teknik Mesin, Elektro Dan Ilmu Komputer*, 8(2), 671. <https://doi.org/10.24176/simet.v8i2.1566>
- Eli Lavindi, E., & Rohmani, A. (2019). Aplikasi Hybrid Filtering Dan Naïve

- Bayes Untuk Sistem Rekomendasi Pembelian Laptop Hybrid Filtering and Naïve Bayes Application for Laptop Purchase Recommendation Systems. *Journal of Information System*, 4(1), 54–64.
- Elisa, E. (2018). Market Basket Analysis Pada Mini Market Ayu Dengan Algoritma Apriori. *Jurnal RESTI (Rekayasa Sistem Dan Teknologi Informasi)*, 2(2), 472–478. <https://doi.org/10.29207/resti.v2i2.280>
- Elisa, E., & Azwanti, N. (2019). Rekayasa Perangkat Lunak Untuk Jasa Pindah Berbasis Web. *Rang Teknik Journal*, 2(2). <https://doi.org/10.31869/rtj.v2i2.1430>
- Erlangga, E., & Sutrisno, H. (2020). Sistem Rekomendasi Beauty Shop Berbasis Collaborative Filtering. *EXPERT: Jurnal Manajemen Sistem Informasi Dan Teknologi*, 10(2), 47. <https://doi.org/10.36448/jmsit.v10i2.1611>
- Fathrrahman, M. I., Nurjanah, D., & Rismala, R. (2017). Sistem Rekomendasi Pada Buku Dengan Menggunakan Metode Trust-Aware Recommendation. *E-Proceeding of Engineering | ISSN : 2355-9365*, 4(3), 4966–4977.
- Fatoni, C. S., Utami, E., & Wibowo, F. W. (2018). Sistem Rekomendasi Produk Online Store Menggunakan Metode Apriori. *Jurnal INFORMA Politeknik Indonusa Surakarta*, 4(2), 20–27.
- Fauzi, A., & Harli, E. (2017). Peningkatan Kualitas Pelayanan Melalui CRM dengan Metode RAD. *Jurnal RESTI (Rekayasa Sistem Dan Teknologi Informasi)*, 1(1), 76–81. <https://doi.org/10.29207/resti.v1i1.16>
- Handijono, A., Gunarto, R. I., & Marpitasa, S. (2021). MENJAGA LOYALITAS PELANGGAN DENGAN STRATEGI CRM PADA PT. DESALITE, PAMULANG. *RESWARA: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(1),

64–71.

- Hasuna, S., Hastomo, W., Sestri, E., & Kalbuana, N. (2020). Implementasi Association Rule & Frequent Pattern Growth Untuk Penentuan Sistem Rekomendasi Keputusan Pembelian. *Prosiding SeNTIK*, 4(September).
- Isa, I. G. T., & Hartawan, G. P. (2017). Perancangan Aplikasi Koperasi Simpan Pinjam Berbasis Web (Studi. *Jurnal Ilmiah Ilmu Ekonomi*, 5(10), 139–151.
- Kurnawan, I., Marisa, F., & Purnomo, P. (2018). Implementasi Data Mining Dengan Algoritma Apriori Untuk Memprediksi Tingkat Kelulusan Mahasiswa. *Jurnal Teknologi Dan Manajemen Informatika*, 4(1).
<https://doi.org/10.26905/jtmi.v4i1.1894>
- Kurniawati, L., Kusuma, A. E., & Dewansyah, B. (2019). Implementasi Algoritma Apriori Untuk Menentukan Persediaan Spare Part Compressor. *Computer Engineering, Science and System Journal*, 4(1), 6.
<https://doi.org/10.24114/cess.v4i1.11303>
- M. Shalahuddin & A.S Rosa. (2013). *Rekayasa Perangkat Lunak: Terstruktur dan Berorientasi Objek*. Informatika Bandung.
- Rahmawati, F., & Merlina, N. (2018). Metode Data Mining Terhadap Data Penjualan Sparepart Mesin Fotocopy Menggunakan Algoritma Apriori. *PIKSEL : Penelitian Ilmu Komputer Sistem Embedded and Logic*, 6(1), 9–20.
<https://doi.org/10.33558/piksel.v6i1.1390>
- Ramadina, R. R., Pudjiantoro, T. H., & Santikarama, I. (2020). Sistem Customer Relationship Management (CRM) Menggunakan Metode Asosiasi Algoritma Apriori Untuk Menentukan Rekomendasi Produk. *Jurnal ICT : Information Communication & Technology*, 19(1), 50–59. <https://doi.org/10.36054/jict->

ikmi.v19i1.143

Riyanto, S., & Kurniawati, I. D. (2018). Rancang Bangun Website Desa Kresek-Madiun Untuk Media Informasi Potensi Wisata Alam Dan Kulinier. *Jurnal Sistem Informasi Dan Ilmu Komputer Prima (JUSIKOM PRIMA)*, 1(2), 2580–2879.

<http://jurnal.unprimdn.ac.id/index.php/JUSIKOM/article/view/58>

Rosa A.S & M. Shalahuddin. (2018). *REKAYASA Perangkat Lunak: Terstruktur dan Berorientasi Objek*. Informatika.

Sari, W. (2017). Pengaruh Customer Relationship Management Terhadap Loyalitas Nasabah Pada PT. Asuransi Umum Bumiputera Muda 1967 Cabang Pekanbaru. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 4(1), 1–11.

Sianturi, F. A. (2018). Penerapan Algoritma Apriori Untuk Penentuan Tingkat Pesanan. *Jurnal Mantik Penusa*, 2(1), 50–57.

<http://bowmasbow.blogspot.com/20>

Sunarti, S., Handayanna, F., & Irfiani, E. (2021). Analisa Pola Penjualan Makanan Dengan Penerapan Algoritma Apriori. *Techno.Com*, 20(4), 478–488.

<https://doi.org/10.33633/tc.v20i4.4715>

Wijaya, K. N. (2017). Analisa Pola Frekuensi Keranjang Belanja dengan Algoritma Apriori. *Computer Science*, 3(1), 9–12.

Yohari, A., Ardiansah, I., & Purnomo, D. (2019). *Sistem Informasi Berbasis Web Untuk Ketersediaan*. XXI(1), 1–14.