

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Kemajuan teknologi saat ini tidak bisa dipisahkan dari kehidupan masyarakat. Berbagai informasi yang terjadi di berbagai belahan dunia kini telah dapat langsung kita ketahui berkat kemajuan teknologi. Menurut (Supardi & Kanedi, 2020). Teknologi Informasi yang semakin marak, diantaranya dibidang bisnis dan pemasaran. Teknologi informasi itu seperangkat alat yang membantu anda bekerja dengan informasi untuk melakukan tugas-tugas yang berhubungan dengan pemrosesan informasi. Penerapan Teknologi Informasi pada dunia bisnis dengan pemasaran barang maupun produk mampu menghasilkan data yang cukup banyak.

Berdasarkan penelitian (Hayati, 2014) Supply Chain merupakan pengelolaan berbagai kegiatan dalam rangka memperoleh bahan mentah, dilanjutkan kegiatan transformasi sehingga menjadi produk dalam proses, kemudian menjadi produk jadi dan diteruskan dengan pengiriman kepada konsumen melalui sistim distribusi. Memahami SCM untuk kepentingan operasional perusahaan, berarti harus mengerti strategi operasi yang akan memudahkan strategi SCM, yang mencakup strategi make to stock, configure to order (terjual dulu baru dibuat) istilah lain mass customization, engineer to order (produk kompleks dan unik untuk keperluan konsumen tertentu). Kemudian terdapat juga fungsi SCM didalam perusahaan adalah untuk merencanakan, mengatur, mengkoordinasi dan mengontrol semua aktivitas supply chain.

Menurut (Alisa Mayang Ningrum et al., 2021) Bahan baku merupakan prioritas utama bagi suatu industri dalam kelancaran proses produksi. Hampir semua jenis usaha memiliki berbagai bentuk persediaan. Hal ini menjadikan banyak pengusaha mengadakan perencanaan dan pengendalian terhadap stok yang dimiliki dengan tujuan pokok untuk menekan biaya dan untuk meningkatkan laba perusahaan dalam kurun waktu tertentu.

Viera Oleh-Oleh adalah salah satu pusat penjualan oleh-oleh yang berada di Pekanbaru. Viera Oleh-Oleh berhasil menarik perhatian masyarakat Riau khususnya di Pekanbaru persisnya pada tahun 2015, berawal dari bisnis rumahan hingga kini telah memiliki banyak reseller di berbagai daerah. Berbagai produk kue dan oleh-oleh telah dipasarkan di Viera Oleh-Oleh, salah satunya yang hingga kini masih menjadi favorit masyarakat adalah Ketan Talam Durian.

Sebab itu perlu dirancang suatu teknologi yang bisa memudahkan pemilik usaha dalam mencari persediaan bahan baku terbaik dengan Metode *Weighted Product*. Metode ini sering digunakan untuk membantu dalam menentukan goal atau keputusan. Konsep yang digunakan adalah dengan pembobotan dengan rating suatu variabel penilai. Metode *Weighted Product* (WP) menggunakan perkalian untuk menghubungkan rating atribut, rating setiap atribut harus dipangkatkan dulu dengan bobot atribut yang bersangkutan. Proses tersebut sama halnya dengan normalisasi. Metode *Weighted Product* dapat membantu dalam mengambil keputusan akan tetapi perhitungan dengan menggunakan metode *weighted product* ini hanya menghasilkan nilai terbesar yang akan terpilih sebagai alternatif yang terbaik. Perhitungan akan sesuai dengan metode ini apabila alternatif yang terpilih memenuhi kriteria yang telah ditentukan (Hutahaean & Hasugian, 2021).

Pada penelitian yang dilakukan (Hutahaean & Hasugian, 2021) pada tahun 2021 yang berjudul “Sistem Pendukung Keputusan Penentuan Penerima Bantuan Bedah Rumah Menggunakan Metode *Weighted Product* Pada Kecamatan Borbor” menjelaskan *Weighted Product* penerima bantuan bedah rumah menggunakan metode *weighted product* terkomputerisasi dan pengujian hasil penentuan penerima bantuan bedah rumah akan lebih mudah edapat diketahui dan membantu pihak Dinas Perumahan dan Kawasan Permukiman dalam meyelesaikan tugas secara objektif dan efesien.

Penelitian Kedua yang di lakukan oleh (Apriliana & Nurcahyo, 2020) pada tahun 2021 yang berjudul “Akurasi Bantuan Stimulan Perumahan Swadaya (BSPS) terhadap RTLH Menggunakan Metode *Weighted Product*” menjelaskan Sistem Pendukung Keputusan yang diterapkan dapat menentukan prioritas penerima program BSPS yang didapatkan dari hasil akurasi data terbesar sehingga dapat membantu pihak Kecamatan dalam pengambilan keputusan secara tepat dan objektif.

Penelitian Ketiga yang dilakukan oleh (Rahmayanti, 2021) pada tahun 2019 yang berjudul “Pengembangan sistem rekomendasi pemilihan sparepart pada bengkel langgeng jaya moto dengan metode *weighted product* (WP)” menjelaskan tentang Penerapan metode *Weighted Product* (WP) dalam sistem pemilihan spare part motor ini digunakan untuk memberikan rekomendasi pemilihan spare part motor sesuai dengan yang diharapkan oleh pembeli.

Berdasarkan uraian diatas penulis tertarik untuk mengangkat permasalahan tersebut menjadi judul penelitian yaitu “**PEMILIHAN PERSEDIAAN BAHAN**

BAKU KUE TALAM DURIAN BERKUALITAS SEBAGAI PENUNJANG SUPPLY CHAIN MANAGEMENT PADA VIERA OLEH-OLEH DENGAN METODE *WEIGHTED PRODUCT*

1.2. Perumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang masalah di atas dapat dirumuskan masalah yang dihadapi, yaitu :

1. Bagaimana penerapan metode *weight product* (WP) pada Viera Oleh-Oleh untuk pemilihan durian kualitas terbaik sebagai bahan kue talam durian?
2. Bagaimana penggunaan metode *weighted product* berbasis web dengan bahasa pemrograman PHP dan database MySQL untuk merancang sistem pengambilan keputusan pemilihan durian kualitas terbaik sebagai bahan pembuatan kue talam durian?
3. Bagaimana dengan adanya sistem ini dapat mempermudah pengelola toko untuk menentukan durian kualitas terbaik sebagai bahan baku kue talam durian dengan mudah?

1.3. Hipotesis

Berdasarkan perumusan masalah, maka dapat dikemukakan suatu hipotesa, yaitu:

1. Diharapkan dengan adanya metode *weight product* (WP) dapat diterapkan pada Viera Oleh-Oleh untuk pemilihan durian kualitas terbaik sebagai bahan kue talam durian.
2. Dengan menggunakan metode *weight product* (WP) diharapkan dapat dibangun kedalam sebuah system menggunakan bahasa pemrograman PHP

dan database MySQL untuk membantu pengelola toko untuk menentukan keputusan pemilihan durian kualitas terbaik sebagai bahan baku kue talem durian di Viera Oleh-Oleh.

3. Dengan adanya sistem berbasis web ini diharapkan proses pengambilan keputusan untuk pemilihan durian kualitas terbaik sebagai bahan baku pembuatan kue talem durian sehingga dapat mempermudah dalam proses produksi kue talem durian di Viera Oleh-Oleh.

1.4. Batasan Masalah

Menghindari terlalu luasnya permasalahan dan pemecahan masalah yang dilakukan, maka perlu dibatasi sistem yang dirancang. Batasan-batasan yang diberikan yaitu Perancangan aplikasi ditunjukan untuk pemilihan durian kualitas terbaik pada Viera Oleh-Oleh, Data pada penelitian diambil dari Viera Oleh-Oleh. Data yang digunakan hanya informasi seputar durian kualitas terbaik sebagai bahan baku utama pembuatan kue talem durian. Metode perhitungan dalam pendukung pengambilan keputusan menggunakan metode *Weighted Product*, Dalam pembangunan website ini penulis menggunakan bahasa pemrograman PHP dan MySQL

1.5. Tujuan Penelitian

Dalam melaksanakan penelitian ini terdapat beberapa tujuan yang ingin dicapai, adapun diantaranya adalah :

1. Penelitian ini bertujuan untuk membangun suatu system aplikasi yang dapat mempermudah pengelola usaha dalam pemilihan durian kualitas terbaik

sebagai bahan baku utama pembuatan kue talam durian pada Viera Oleh-Oleh.

2. Untuk mengurangi kesalahan dalam pemilihan durian yang digunakan untuk produksi kue talam durian.
3. Untuk dapat menghasilkan informasi yang tepat dan berguna bagi pemilik Viera Oleh-Oleh.

1.6. Manfaat Penelitian

Hasil dari penelitian di harapkan dapat memberikan manfaat sebagai berikut :

1. Dengan implementasi menggunakan metode SCM dan *Weighted Product* mempermudah pengelola usaha dalam pemilihan durian kualitas terbaik sebagai bahan baku utama pembuatan kue talam durian pada Viera Oleh-Oleh.
2. Dapat membantu pengelola usaha untuk menentukan keputusan dalam pemilihan durian kualitas terbaik.
3. Dapat digunakan sebagai referensi untuk penelitian berikutnya.
4. Berguna bagi Perguruan Tinggi Universitas Putra Indonesia “YPTK” Padang sebagai pelengkap keputusan dibidang penelitian mengenai Sistem Pendukung Keputusan penerimaan karyawan lapangan.

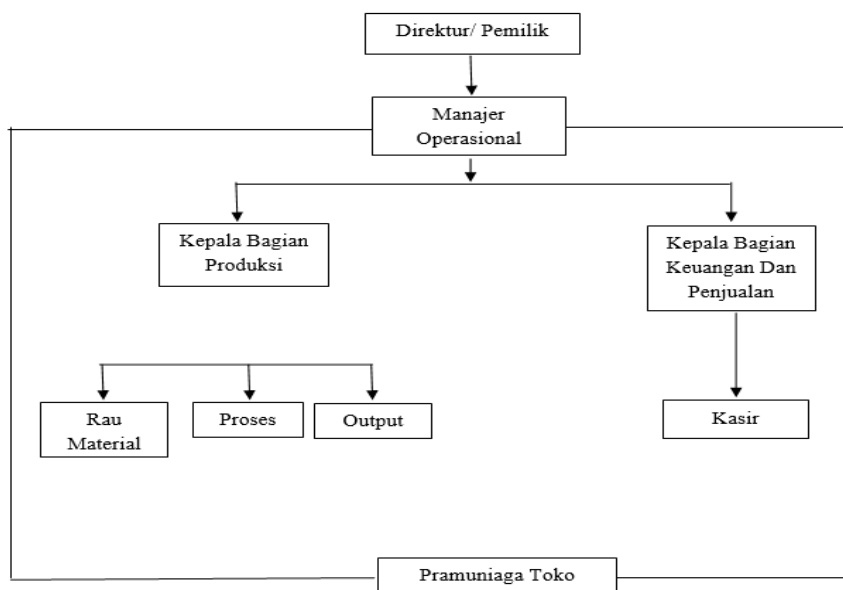
1.7. Gambaran Umum Objek Penelitian

Viera Oleh-Oleh merupakan industri kue rumahan yang sudah berdiri sejak tahun 2013. Produk pertama yang menjadi andalannya adalah Kue Ketan Talam Durian. Tingginya minat pelanggan terhadap Kue Ketan Talam Durian menjadikan kue ini sebagai oleh-oleh kekinian yang banyak diminati warga serta turis yang

datang ke Pekanbaru. Viera Oleh-Oleh berada di Jalan Melati Nomor 2 Kelurahan Bina Widya Kecamatan Tampan Kota Pekanbaru 28291. 49 Tidak hanya Kue Ketan Talam Durian saja, Viera Oleh-Oleh juga menyediakan berbagai macam oleh-oleh lainnya seperti bolu kukus, bika ambon, Brownies, Rainbow Cake, Kue Sus dan pancake Durian. Ada pula berbagai jenis keripik yang tersedia disini seperti keripik nenas, amplang ikan tenggiri, keripik dumai, kacang pukul dan lainnya. Harga setiap kue bervariasi mulai dari Rp40.000 sampai Rp60.000.

1.7.1. Struktur Organisasi

Struktur organisasi suatu perusahaan merupakan salah satu bagian organisasi internal yang penting dan merupakan salah satu fungsi dari manajemen perusahaan itu sendiri. Struktur organisasi adalah wadah untuk menghubungkan komunikasi antara bagian satu dengan bagian lainnya baik secara vertikal maupun secara horizontal mengenai pekerjaan masing-masing bagian demi tercapainya tujuan organisasi atau perusahaan. Adapun struktur organisasi pada Viera Oleh-Oleh adalah sebagai berikut:



Sumber: *Struktur Organisasi Viera Oleh-Oleh Pekanbaru*