

## ABSTRAK

### HUBUNGAN ANTARA KONSEP DIRI DAN KONFORMITAS TEMAN SEBAYA TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF PADA MAHASISWA JURUSAN PERPUSTAKAAN DAN ILMU INFORMASI UNIVERSITAS NEGERI PADANG

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara konsep diri dan konformitas teman sebaya terhadap perilaku perilaku konsumtif pada mahasiswa Jurusan Perpustakaan dan Ilmu Informasi Universitas Negeri Padang. Variabel bebas dalam penelitian ini adalah konsep diri dan konformitas teman sebaya sedangkan variabel terikat adalah perilaku konsumtif. Alat ukur yang digunakan dalam penelitian ini adalah skala konsep diri dan skala konformitas teman sebaya dengan skala perilaku konsumtif. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *sample random sampling*. Sampel dalam penelitian ini adalah 155 mahasiswa Jurusan Perpustakaan dan Ilmu Informasi Universitas Negeri Padang. Uji validitas dan reliabilitas pada penelitian ini menggunakan teknik *Alpha Cronbach*. Hasil koefisien validitas pada skala konsep diri bergerak dari  $r_{ix} = 0,386$  sampai dengan  $r_{ix} = 0,909$  dengan koefisien reliabilitas sebesar  $\alpha = 0,953$  dan hasil koefisien validitas pada skala konformitas teman sebaya bergerak dari  $r_{ix} = 0,367$  sampai dengan  $r_{ix} = 0,903$  dengan koefisien reliabilitas sebesar  $\alpha = 0,957$  sedangkan hasil koefisien validitas pada skala perilaku konsumtif bergerak dari  $r_{ix} = 0,342$  sampai dengan  $r_{ix} = 0,771$  dengan koefisien reliabilitas sebesar  $\alpha = 0,936$ . Berdasarkan analisis data, diperoleh nilai korelasi sebesar  $r_{xy} = -0,543$  dengan taraf signifikansi 0,000 yang berarti hipotesis diterima. Hal ini menunjukkan bahwa terdapat hubungan yang signifikan antara konsep diri dan konformitas teman sebaya terhadap perilaku perilaku konsumtif pada mahasiswa Jurusan Perpustakaan dan Ilmu Informasi Universitas Negeri Padang.

Kata kunci: konsep diri, konformitas teman sebaya, perilaku konsumtif, mahasiswa.

## ABSTRACT

### **THE RELATIONSHIP BETWEEN SELF-CONCEPT AND PEER CONFORMITY TOWARDS CONSUMPTIVE BEHAVIOR OF STUDENTS DEPARTMENT OF LIBRARY AND INFORMATION SCIENCES NEGERI UNIVERSITY OF PADANG**

This study aims to determine the relationship between self-concept and peer conformity towards consumptive behavior in students of the Library and Information Sciences Department, Padang State University. The independent variable in this study is self-concept and peer conformity while the dependent variable is consumptive behavior. Measuring tools used in this study is the scale of self-concept and peer conformity scale with a scale of consumptive behavior. The sampling technique in this study used a random sampling technique. The sample in this study were 155 students of the Department of Library and Information Science, Padang State University. Test the validity and reliability in this study using Alpha Cronbach technique. The results of the validity coefficient on the self-concept scale move from  $r_{ix} = 0.386$  to  $r_{ix} = 0.909$  with a reliability coefficient of  $\alpha = 0.953$  and the results of the validity coefficient on the peer conformity scale move from  $r_{ix} = 0.367$  to  $r_{ix} = 0.903$  with a reliability coefficient of  $\alpha = 0.957$  while the results of the validity coefficient on the consumptive behavior scale move from  $r_{ix} = 0.342$  to  $r_{ix} = 0.771$  with a reliability coefficient of  $\alpha = 0.936$ . Based on data analysis, a correlation value of  $r_{xy} = -0.543$  was obtained with a significance level of 0.000, which means that the hypothesis is accepted. This shows that there is a significant relationship between self-concept and peer conformity towards consumptive behavior in students of the Library and Information Sciences Department, Padang State University.

Keywords: self-concept, peer conformity, consumer behavior, students.