

ABSTRAK

HUBUNGAN *SELF PERCEIVED EMPLOYABILITY* DENGAN KOMITMEN ORGANISASI PADA PEGAWAI GENERASI Y DI KANTOR WALI NAGARI PADANG SIBUSUK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk melihat apakah ada Hubungan *Self Perceived Employability* dengan Komitmen Organisasi Pada Pegawai Generasi Y Di Kantor Wali Nagari Padang Sibusuk. Definisi *Self Perceived Employability* pada penelitian ini mengacu pada penjelasan dari Rothwell, dkk., (2007) yaitu kemampuan individu dalam mempertahankan pekerjaannya atau mendapatkan pekerjaan baru yang diinginkan. Komitmen organisasi menggunakan teori milik Allen & Meyer (1990) yang menyatakan bahwa, Komitmen adalah hubungan antara pekerja dan organisasi dimana pada akhirnya pekerja memutuskan untuk tetap menjadi bagian dari organisasi tersebut. Variabel independen dalam penelitian ini adalah *Self Perceived Employability* dan variabel dependen adalah Komitmen Organisasi. Penelitian ini ditujukan pada karyawan generasi Y yang bekerja di sebuah perusahaan atau instansi dengan jumlah subjek 30. Uji validitas dan reabilitas dalam penelitian ini menggunakan teknik *cronbach alpha*. Hasil koefisien validitas pada skala komitmen organisasi dengan nilai *corrected item-total correlation* berkisar antara 0,549 sampai dengan 0,498, sedangkan koefisien reabilitasnya sebesar 0,921. Hasil koefisien validitas pada skala *self perceived employability* dengan nilai *corrected item-total correlation* berkisar antara 0,658 sampai dengan 0,498, sedangkan koefisien reabilitasnya sebesar 0,898. Berdasarkan analisis data, nilai korelasi 0,879 dengan tingkat signifikansi 0,000 diperoleh, yang berarti hipotesis diterima. Ini menunjukkan bahwa ada hubungan yang signifikan dengan taraf kuat antara *self perceived employability* dengan komitmen organisasi pada pegawai generasi Y. Kontribusi efektif dari variabel *self perceived employability* pada variabel komitmen organisasi adalah sebesar 36%.

Kata Kunci : *Self Perceived Employability*, Komitmen Organisasi, Generasi Y

ABSTRAK

THE RELATIONSHIP BETWEEN SELF PERCEIVED EMPLOYABILITY AND ORGANIZATIONAL COMMITMENT TO GENERATION Y EMPLOYEES IN THE WALI NAGARI PADANG SIBUSUK OFFICE

The aim of this research is to see whether there is a relationship between Self Perceived Employability and Organizational Commitment in Generation Y Employees at the Wali Nagari Padang Sibusuk Office. The definition of Self Perceived Employability in this study refers to the explanation from Rothwell, et al., (2007), namely the ability of individuals to maintain their job or get the desired new job. Organizational commitment uses Allen & Meyer's (1990) theory which states that, Commitment is a relationship between workers and organizations where in the end workers decide to remain part of the organization. The independent variable in this study is Self Perceived Employability and the dependent variable is Organizational Commitment. This research is aimed at generation Y employees who work in a company or agency with a total of 30 subjects. The validity and reliability tests in this study used the cronbach alpha technique. The results of the validity coefficient on the organizational commitment scale with a corrected item-total correlation ranged from 0.549 to 0.498, while the reliability coefficient was 0.921. The results of the validity coefficient on the self-perceived employability scale with the corrected item-total correlation ranged from 0.658 to 0.498, while the reliability coefficient was 0.898. Based on data analysis, a correlation value of 0.879 with a significance level of 0.000 is obtained, which means the hypothesis is accepted. This shows that there is a significant relationship with a strong level between self-perceived employability and organizational commitment in Generation Y employees. The effective contribution of the self-perceived employability variable to the organizational commitment variable is 36%.

Keywords: Self Perceived Employability, Organizational Commitment, Generation Y