

## ABSTRAK

### HUBUNGAN ANTARA SOCIAL COMPARISON DENGAN SELF COMPASSION PADA SISWA PENGGUNA MEDIA SOSIAL TIKTOK DI SMAN 01 RAO PASAMAN

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui social comparison dengan self compassion pada siswa pengguna media sosial tiktok di SMAN 01 Rao Pasaman. Variabel terikat dalam penelitian ini adalah self compassion dan variabel bebas adalah social comparison. Alat ukur yang dalam penelitian ini adalah skala social comparison yang peneliti susun berdasarkan aspek-aspek social comparison yang dikemukakan oleh festinger (dalam Aronson, Wilson, dan Akert, 2013) dan skala self compassion yang peneliti susun berdasarkan aspek-aspek self compassion yang dikemukakan oleh Neff (2015). Populasi dalam penelitian ini adalah siswa SMAN 01 Rao Pasaman yang berjumlah 718 siswa. Adapun penentuan subjek penelitian ini menggunakan teknik *Simple Random Sampling* dimana peneliti mencampurkan subjek dalam populasi sehingga semua subjek dianggap sama, dan sampel dalam penelitian ini adalah 250 dari populasi 718 siswa di SMAN 01 Rao. Metode analisis data yang digunakan untuk pengujian hipotesis dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan korelasi (Pearson) *product moment pearson* yang dilakukan dengan bantuan IBM SPSS versi 25.0, yang menunjukkan bahwa nilai koefisien korelasi  $r = r = -0,379$  dengan nilai (p) sig = 0,000, karena nilai (p) sig  $0,000 < 0,01$  yang berarti terdapat hubungan signifikan antara social comparison dengan self Compassion dengan arah negatif, artinya semakin tinggi *social comparison* maka *self compassion* pada siswa pengguna media sosial tiktok di SMAN 01 RAO Pasaman semakin rendah. Sebaliknya, semakin rendah social comparisson maka *self compassion* pada siswa pengguna media sosial tiktok di SMAN 01 RAO Pasaman semakin tinggi. Kontribusi efektif variabel Social comparison terhadap self compassion 14%

**Kata Kunci:** Social Comparisson, Self Compassion, Siswa, SMAN 01 Rao, Korelasi

## **ABSTRACT**

### **THE RELATIONSHIP BETWEEN SOCIAL COMPARISON AND SELF COMPASSION IN STUDENTS USING SOCIAL MEDIA TIKTOK AT SMAN 01 RAO**

*The purpose of this study was to determine the social comparison with self-compassion on students using social media tiktok at SMAN 01 Rao Pasaman. The dependent variable in this study is self-compassion and the independent variable is social comparison. The measuring instrument in this study is the social comparison scale which the researcher compiled based on the social comparison aspects proposed by Festinger (in Aronson, Wilson, and Akert, 2013) and the self-compassion scale which the researcher compiled based on the self-compassion aspects proposed by Neff (2015). The population in this study were students of SMAN 01 Rao Pasaman, totaling 718 students. As for determining the subject of this study using the Simple Random Sampling technique where the researcher mixes the subjects in the population so that all subjects are considered the same, and the sample in this study was 250 from a population of 718 students at SMAN 01 Rao Pasaman. The data analysis method used for hypothesis testing in this study is to use the Pearson product moment correlation which was carried out with the help of IBM SPSS version 25.0, which shows that the correlation coefficient value  $r = r = -0.379$  with a  $(p) \text{ sig} = 0.000$  value. , because the value  $(p) \text{ sig} 0.000 < 0.01$ , which means that there is a significant relationship between social comparison and self-compassion in a negative direction, meaning that the higher the social comparison, the lower the self-compassion for students using social media tiktok at SMAN 01 RAO Pasaman. On the other hand, the lower the social comparisson, the higher the self-compassion for students using tiktok social media at SMAN 01 RAO Pasaman. Effective contribution of Social comparison variable to self-compassion 14%.*

**Keywords: Social Comparisson, Self Compassion, Students, SMAN 01 Rao, Correlation**