

ABSTRAK

HUBUNGAN ANTARA *SELF CONTROL* DENGAN PERILAKU KONSUMTIF BELANJA *ONLINE* PADA MAHASISWA PERPUSTAKAAN DAN ILMU INFORMASI ANGKATAN 2021 UNIVERSITAS NEGERI PADANG

Mahasiswa merupakan anak muda yang cenderung masih labil dan membutuhkan pengakuan dari lingkungan sosial baik itu secara emosional ataupun fisik. Salah satu perilaku yang cenderung dilakukan oleh mahasiswa adalah berbelanja atau pembelian barang dalam bentuk apapun. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara *self control* dengan perilaku konsumtif belanja *online* pada mahasiswa. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan jumlah sampel sebanyak 71 orang Mahasiswa Perpustakaan dan Ilmu Informasi Angkatan 2021 Universitas Negeri Padang. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*, alat pengumpulan data menggunakan skala *self control* dan perilaku konsumtif. Hasil penelitian menunjukkan diperoleh nilai korelasi sebesar $-0,660$ dengan taraf signifikansi $0,000$ yang berarti hipotesis diterima, hal ini menunjukkan adanya hubungan signifikan antara *self control* dan perilaku konsumtif belanja *online* Pada Mahasiswa Perpustakaan dan Ilmu Informasi Angkatan 2021 Universitas Negeri Padang.

Kata kunci: *self control*, perilaku konsumtif, mahasiswa

ABSTRACT

THE RELATIONSHIP BETWEEN SELF-CONTROL AND CONSUMPTIVE BEHAVIOR OF ONLINE SHOPPING IN LIBRARY AND INFORMATION SCIENCE STUDENTS CLASS OF 2021, PADANG STATE UNIVERSITY

Students are young people who tend to be unstable and need recognition from the social environment, both emotionally and physically. One of the behaviors that students tend to do is shopping or purchasing goods in any form. This study aims to determine the relationship between self-control and the consumptive behavior of online shopping in college students. This research uses quantitative methods with a total sample of 71 Library and Information Science Students Class of 2021, Padang State University. . The sampling technique uses purposive sampling, a data collection tool using a scale of self-control and consumptive behavior. The results showed that a correlation value of -0.660 was obtained with a signification level of 0.000 which means that the hypothesis is accepted, this shows a significant relationship between self-control and consumptive behavior of online shopping in Library and Information Science Students Class of 2021, Padang State University.

Keywords: self control, consumptive behavior, student