

ABSTRAK

Persaingan dalam dunia bisnis terutama dalam bisnis ritel semakin sulit, menuntut para pelaku bisnis menemukan strategi baru agar tetap dapat bersaing dalam pasar ritel serta untuk meningkatkan penjualan dan meningkatkan manajemen bisnis. Data penjualan yang setiap harinya bertambah dan terus menumpuk jika diolah menggunakan metode yang tepat dapat menghasilkan sebuah manfaat. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa pola dari pembelian konsumen melalui data transaksi penjualan. Untuk menganalisa pola pembelian dari transaksi penjualan tersebut dirancang sebuah sistem dengan mengimplementasikan algoritma apriori menggunakan bahasa pemrograman PHP dan database MySQL sebagai tempat penyimpanan data. Algoritma apriori merupakan salah satu metode dari data mining yang digunakan untuk menganalisa sebuah data membentuk sebuah aturan asosiasi. Data yang digunakan dalam penelitian adalah data transaksi penjualan di Damar Plaza yang berlangsung selama satu minggu mulai dari 1 Mei 2022 hingga 7 Mei 2022. Dengan menggunakan nilai parameter minimum support sebesar 50% dan minimum confidence sebesar 80% dari tujuh kali transaksi terbentuk sebanyak 36 pola pembelian konsumen. Pola pembelian konsumen yang terbentuk dapat digunakan sebagai pertimbangan dalam pengambilan keputusan untuk penyediaan stok barang di Damar Plaza dalam upaya meningkatkan manajemen bisnis.

Kata kunci : Data Mining, Algoritma Apriori, Pola Pembelian, Manajemen Bisnis