

DAFTAR PUSTAKA

- Adiana, B. E., Soesanti, I., Permanasari, A. E., No, J. G., No, J. G., & No, J. G. (2018). *Analisis Segmentasi Pelanggan Menggunakan Kombinasi RFM Model dan Teknik Clustering*. 2, 23–32. <https://doi.org/10.21460/jutei.2017.21.76>
- Afdhal, M., Surmayanti, & Nabila Putri, T. (2018). Perancangan Multiplatform Elektronik Berbasis Web. *Jurnal Sains Dan Informatika*, 4(1), 55–60.
- Alam, H., Widya, H., & Syafrawali, S. (2020). Perancangan Website Penerimaan Mahasiswa Baru Teknik Informatika Institut Teknologi Medan Menggunakan PHP dan MYSQL. *Journal of Electrical Technology*, 5(3), 121–127.
- Angelie, A. V. (2017). *Segmentasi Pelanggan Menggunakan Clustering K-Means Dan Model Rfm (Studi Kasus : Pt . Bina Adidaya Surabaya) Customer Segmentation Using K-Means Clustering And Rfm Model (Case Study : Pt . Bina Adidaya Surabaya Segmentasi Pelanggan Menggunakan Clustering*.
- Anjas.F. (2019). Mi affi. *Skripsi Sains Dan Teknologi*, 122.
- Apriyanto, H. (2021). *Rancang Bangun Aplikasi Chat Box Untuk Mendukung Customer Relationship Management (Crm) Di Pt. Jne*. 191–195.
- Hamdani, R. (2020). *Pengelompokkan Loyalitas Pelanggan Dengan Menggunakan Kombinasi Rfm Dan Algoritma K-Means*. 5(1), 7–13.
- Hidayat, A. T. (2019). Perancangan Sistem Informasi Dinas Pendapatan Pengelolaan Keuangan Aset Daerah Kabupaten Mura Tara Berbasis Web Mobile. *JUSIM (Jurnal Sistem Informasi Musirawas)*, 4(1), 27–36. <https://doi.org/10.32767/jusim.v4i1.418>
- Jargalsaikhan. (2019). Machine Learning and Knowledge Discovery in Databases. *Molecules*, 9(1), 148–162.
- Julianto, S., & Setiawan, S. (2019). Perancangan Sistem Informasi Pemesanan Tiket Bus Pada Po. Handoyo Berbasis Online. *Simatupang, Julianto Sianturi, Setiawan*, 3(2), 11–25. <https://journal.amikmahaputra.ac.id/index.php/JIT/article/view/56/48>
- Kurniawan, H., Apriliah, W., Kurniawan, I., Firmansyah, D., Informasi, S., & Pinjam, S. (2020). *Penerapan Metode Waterfall Dalam Perancangan Sistem Informasi Penggajian Pada Smk Bina Karya Karawang*. 14(4), 13–23.
- M.Shalahuddin, R. A. S. (2018a). *Rekayasa perangkat lunak*. Informatika Bandung.
- M.Shalahuddin, R. A. S. (2018b). *Rekayasa Perangkat Lunak Terstruktur Dan Berorientasi Objek*. Informatika Bandung.

- maharani, dewi. (2017). *Perancangan Sistem Informasi Akademik Berbasis Web Pada Sekolah Islam Modern Amanah*. 2(April), 27–32.
<https://doi.org/10.31227/osf.io/r9szc>
- Maiyendra, N. A. (2019). Perancangan Sistem Informasi Promosi Tour Wisata Dan Pemesanan Paket Tour Wisata Daerah Kerinci Jambi Pada Cv. Rinai Berbasis Open Source. *Jursima*, 7(1), 1. <https://doi.org/10.47024/js.v7i1.164>
- Maskanah, I., Primajaya, A., & Rizal, A. (2020). *Segmentasi Pelanggan Toko Purnama dengan Algoritma K-Means dan Model RFM untuk Perancangan Strategi Pemasaran*.
- Maulida, L. (2018). Penerapan Datamining Dalam Mengelompokkan Kunjungan Wisatawan Ke Objek Wisata Unggulan Di Prov. Dki Jakarta Dengan K-Means. *JISKA (Jurnal Informatika Sunan Kalijaga)*, 2(3), 167.
<https://doi.org/10.14421/jiska.2018.23-06>
- Napitupulu, F. S., Damanik, I. S., Saragih, I. S., & Wanto, A. (2020). *Algoritma K-Means untuk Pengelompokan Dokumen Akta Kelahiran pada Tiap Kecamatan di Kabupaten Simalungun*. 2(1), 55–63.
- Nasari, F., Darma, S., & Informasi, S. (2015). *Penerapan K-Means Clustering Pada Data Penerimaan Mahasiswa Baru*. 6–8.
- Nugraha, F. O., Witanti, W., & Komarudin, A. (2017). Pembangunan Sistem Customer Relationship Management Pada Pt. Central Georgette Nusantara Faisal. *Polsri*, 153–160.
- Pratama, M. R., & Supardi, R. (2022). Decision Support System Metode K-Means Clustering Dalam Memprediksi Tingkat Penjualan Pada Store Ryan Mart. *Jurnal Media Infotama*, 18(1), 81–86.
- Putra, T. A., & Hadi, A. F. (2018). Perancangan aplikasi keuntungan produk rokok dengan menggunakan metode monte carlo di toko nabila. *Jurnal Matematika UNAND*, VII(1), 164–188.
- Rahayu, D., Suryanto, A. A., Nurlifa, A., Muqtadir, A., & Miftahurrohman, M. (2022). Implementasi Customer Relationship Management (CRM) Di Toko Handphone Rejo Cell Tuban. *Prosiding Seminar Nasional Teknologi Dan Sains Tahun 2022*, 1, 161–166.
- Rusida, N. D., & Noer, Z. M. (2018). Perancangan Perangkat Lunak Bantu Sistem Penjualan Berbasis Aplikasi Pekstop Pada Cafe Instamie Pangandaran. *Jurnal Jumantaka*, 1(1), 341–350.
- Saputra, D. B. (2018). *Implementasi Fuzzy C-Means Dan Model Rfm Untuk Segmentasi Pelanggan (Studi Kasus : Pt . Xyz) Implementation Of Fuzzy C-Means And Rfm Model For Customer Segmentation (Case Study : Pt . Xyz) Implementasi Fuzzy C-Means Dan Model Rfm Untuk Segmentasi Pelanggan*.

- Sikumbang, E. D. (2018). Penerapan Data Mining Penjualan Sepatu Menggunakan Metode Algoritma Apriori. *Jurnal Teknik Komputer AMIK BSI (JTK)*, Vol 4, No.(September), 1–4.
- Sutresno, S. A., Iriani, A., & Sedyono, E. (2018). Metode K-Means Clustering dengan Atribut RFM untuk Mempertahankan Pelanggan. *Jurnal Teknik Informatika Dan Sistem Informasi*, 4, 433.
<http://dx.doi.org/10.28932/jutisi.v4i3.878>
- Yanuarsyah, M. R., Muhaqiqin, M., & ... (2021). Arsitektur Informasi Pada Sistem Pengelolaan Persediaan Barang (Studi Kasus: Upt Puskesmas Rawat Inap Pardasuka Pringsewu). *Jurnal Teknologi Dan ...*, 2(2), 61–68.
<http://jim.teknokrat.ac.id/index.php/sisteminformasi/article/view/869>
- Yuliawati, D., Saleh, S., & . I. (2018). Prototype Pengadaan Dan Distribusi Barang Pada Waralaba Fried Chicken dan Burger lampung. *SIMADA (Jurnal Sistem Informasi & Manajemen Basis Data)*, 1(1), 61.
<https://doi.org/10.30873/simada.v1i1.1115>
- Zulfata, G., Wardani, N. H., & Brata, A. H. (2018). Pengembangan Electronic Customer Relationship Management (E-CRM) Pada Toko Sepatu Aneka Sport Malang Dengan Metode Kerangka Kerja Dynamic CRM. *Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 2(4), 1419–1427.