

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, R. T., & Santhoso, F. H. (2017). Hubungan antara Gaya Hidup Hedonis dengan Perilaku Konsumtif pada Remaja. *Hubungan Antara Gaya Hidup Hedonis Dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja*, 3(3), 131–140.
- Appiah, Dominic., Ozuem, Wilson., Howell, Kerry. E.,and Lancaster, Geoff. 2019. Brand switching and consumer identification with brands in the smartphones industry. *Journal Consumer Behaviour*. 2019;1:463-473.
- Asmidar, Yuni., Zulkarnain & Ginting, Eka. D. J. 2017. Pengaruh Komunikasi Dari Mulut Ke Mulut Dan Tipe Kepribadian Terhadap Intensi Perpindahan Merek Kosmetik. *Jurnal Pemikiran & Penelitian Psikologi Tahun 2017*, Vol. 12, No. 1, hal.30-42.
- Azwar, Saifuddin. 2021. *Penyusunan Skala Psikologi Edisi 2*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- _____, Saifuddin. 2021. *Reliabilitas dan Validitas Edisi 4*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Baskoro, Aries. 2016. *Hubungan Konformitas Dengan Intensi Brandswitching Terhadap Merk Handphone Pada Remaja*. Skripsi Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Malang.
- Chrisderianto, Nicolaus. S. 2020. *Hubungan Antara Konformitas Dan Niat Membeli Produk Fashion Merek Luar Negeri Pada Generasi Y*. Skripsi Program Studi Psikologi Fakultas Psikologi Universitas Sanata Dharma Yogyakarta.
- Firmansyah, Anang. 2019. *Pemasaran Produk dan Merek*. Surabaya: Qiara Media.
- Hidayati, K. B., & Farid, M. (2016). Konsep Diri, Adversity Quotient dan Penyesuaian Diri pada Remaja. *Konsep Diri, Adversity Quotient Dan Penyesuaian Diri Pada Remaja*
- Iklmaniati, Ferli. 2021. *Hubungan Antara Konformitas Dengan Perilaku Intensi Brand Switching Terhadap Merek Handphone Pada Mahasiswa*. Skripsi Fakultas Psikologi Universitas Islam Riau.
- Kurniasari, Pamela. A. 2017. *Hubungan Antara Konformitas Dan Perilaku Kerja Kontra produktif Pada Sopir Bus Express (Cepat)*. Skripsi Program Studi Psikologi Fakultas Psikologi Universitas Sanata Dharma Yogyakarta.
- Mardiansyah, Arif. 2020. *Hubungan Konformitas Dengan Brand Switching Pada Merek Handphone Remaja Di Sukabangun I*. Skripsi Program Studi Psikologi Fakultas Psikologi Universitas Bina Darma Palembang.
- Mardiansyah, Arif dan Hurriyati, Dwi. 2021. *Konformitas Dengan Brand Switching Pada Merek Handphone Remaja*. *Jurnal Psikologi Islam* Vol 04 No 01 Juni 2021.
- Mareta, H., & Nurchayati. (2020). *Perilaku Peralihan Merek (Brand Switching) Kosmetik Pada Mahasiswa Psikologi Unesa*. *Perilaku Peralihan Merek (Brand Switching) Kosmetik Pada Mahasiswa Psikologi Unesa*
- Maryam, Effy. W. 2019. *Psikologi Sosial Penerapan Dalam Permasalahan Sosial*. Sidoarjo: UMSIDA Press.

- Priyatno, Duwi. 2018. SPSS Panduan Mudah Olah Data Bagi Mahasiswa Dan Umum. Yogyakarta: Mediakom.
- Putra, Ajie. L. S. 2018. Hubungan Antara Harga Diri Dengan Konformitas Pada Siswa SMA Di Yogyakarta Yang Pernah Melakukan Tawuran. Skripsi Program Studi Psikologi Fakultas Psikologi Dan Ilmu Sosial Budaya Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.
- Sari, S. (2018). Perilaku Konsumtif Remaja Dalam Membeli Produk Fashion. Perilaku Konsumtif Remaja Dalam Membeli Produk Fashion
- Sugiyono. 2019. Metode Penelitian Kuantitati, Kualitatif dan R & D. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sujarweni, Wiratna. V. 2022. Metodologi Penelitian, Lengkap Praktis dan Mudah Dipahami. Yogyakarta: PT. Pustaka Baru.
- Suminar, E., & Meiyuntari, T. (2016). Konsep Diri, Konformitas dan Perilaku Konsumtif pada Remaja. Konsep Diri, Konformitas Dan Perilaku Konsumtif Pada Remaja
- Suryabrata, Sumadi. 2015. Metodologi Penelitian. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Tamamah. 2019. Hubungan Kepuasan & Kepercayaan Konsumen Terhadap Brand Switching Pada Kosmetik Berlabel Halal. Skripsi Program Studi Psikologi Fakultas Psikologi & Kesehatan Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.