

## ABSTRAK

### **HUBUNGAN ANTARA KONFORMITAS DENGAN *BRAND SWITCHING* TERHADAP MEREK BEDAK PADA REMAJA PEREMPUAN KELAS XII DI SMAN 2 LINTAU BUO KEC. LINTAU BUO, KAB. TANAH DATAR PROV. SUMATERA BARAT**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara konformitas dengan *brand switching* terhadap merek bedak pada remaja perempuan kelas XII di SMA N 2 Lintau Buo, Kec. Tanah Datar, Prov. Sumatera Barat. Variabel bebas dalam penelitian ini adalah konformitas sedangkan variabel terikat adalah *brand switching*. Alat ukur yang digunakan dalam penelitian ini adalah skala konformitas dan *brand switching*. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *sampling* jenuh. Sampel dalam penelitian ini adalah 104 remaja perempuan kelas XII di SMA N 2 Lintau Buo, Kec. Tanah Datar, Prov. Sumatera Barat. Uji validitas dan reliabilitas pada penelitian ini menggunakan teknik *Alpha Cronbach*. Hasil koefisien validitas pada skala konformitas bergerak dari  $r_{ix} = 0,312$  sampai dengan  $r_{ix} = 0,715$  dengan nilai koefisien reliabilitas = 0,905 sedangkan hasil koefisien validitas pada skala *brand switching* bergerak dari  $r_{ix} = 0,311$  sampai dengan  $r_{ix} = 0,751$  dengan nilai koefisien reliabilitas = 0,914. Berdasarkan analisis data, diperoleh nilai korelasi sebesar 0,764 dengan taraf signifikansi 0,000 yang berarti hipotesis diterima. Hal ini menunjukkan bahwa terdapat hubungan yang kuat dan signifikan antara konformitas dengan *brand switching* terhadap merek bedak pada remaja perempuan kelas XII di SMA N 2 Lintau Buo, Kec. Tanah Datar, Prov. Sumatera Barat.

Kata kunci: konformitas, *brand switching*, siswa, SMA, lintau buo.

## **ABSTRACT**

### **THE RELATIONSHIP BETWEEN CONFORMITY AND BRAND SWITCHING TOWARDS BEDAK BRAND IN ADOLESCENT FEMALE CLASS XII AT SMA NEGERI 2 LINTAU BUO, LINTAU BUO DISTRICT, TANAH DATAR DISTRICT, WEST SUMATRA PROVINCE**

*This study aims to determine the relationship between conformity and brand switching to powder brands in class XII female adolescents at SMA Negeri 2 Lintau Buo, Lintau Buo District, Tanah Datar Regency, West Sumatra Province. The independent variable in this study is conformity while the dependent variable is brand switching. Measuring tools used in this study are the conformity scale and brand switching. The sampling technique in this study used a saturated sampling technique. The sample in this study were 104 class XII girls at SMA Negeri 2 Lintau Buo, Kec. Tanah Datar, Prov. West Sumatra. Test the validity and reliability in this study using Alpha Cronbach technique. The results of the validity coefficient on the conformity scale moved from  $r_{ix} = 0.312$  to  $r_{ix} = 0.715$  with a reliability coefficient value of  $r = 0.905$  while the results of the validity coefficient on the brand switching scale moved from  $r_{ix} = 0.311$  to  $r_{ix} = 0.751$  with a reliability coefficient value of  $r = 0.914$ . Based on data analysis, a correlation value of 0.764 was obtained with a significance level of 0.000, which means that the hypothesis is accepted. This shows that there is a strong and significant relationship between conformity and brand switching to powder brands in class XII female adolescents at SMA Negeri 2 Lintau Buo, Lintau Buo District, Tanah Datar Regency, West Sumatra Province*

*Keywords: conformity, brand switching, students, senior high school, lintau buo.*