

## ABSTRAK

Kedai kopi atau coffee shop adalah sebuah tempat yang menyediakan minuman seperti minuman coffee, non coffee dan makanan kecil. Pengusaha kedai kopi tidak saja harus mampu menjual produk dan jasanya, tetapi juga harus mempunyai kemampuan untuk mengerti dan memahami selera konsumen karena konsumen merupakan salah satu penentu kelangsungan hidup suatu usaha. Oleh karena itu owner memerlukan suatu sistem yang dapat menghasilkan informasi prediktif tentang keinginan konsumen pada umumnya. Sistem tersebut dapat dibentuk dengan mencatat data pembelian dengan menggunakan metode pada data mining. Teknik data mining untuk menemukan aturan asosiatif atau hubungan antar item disebut dengan Association Rule. Salah satu algoritma yang digunakan untuk menemukan aturan asosiasi adalah algoritma apriori. Algoritma Apriori, membantu dalam membentuk kandidat item kombinasi yang mungkin, kemudian menguji apakah kombinasi memenuhi parameter dukungan minimum dan keyakinan minimum yang merupakan nilai ambang batas yang diberikan oleh pengguna. Selain data mining, konsep fuzzy juga mampu diterapkan dalam mengatasi beberapa permasalahan yang ada. Konsep ini juga mampu dikombinasikan dengan data mining dengan menghasilkan sebuah solusi tertentu.

**Kata Kunci:** *Data Mining, Fuzzy C-Covering, Apriori, Association Rule*