

# **BAB 1**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1. Latar Belakang Masalah**

Pada saat ini perkembangan teknologi berbasis internet sudah semakin maju. Dengan semakin pesatnya perkembangan teknologi dalam berbagai hal dimana segala sesuatu telah berjalan bersama teknologi banyak berpengaruh dalam kehidupan sehari-hari. Oleh karena itu sudah seharusnya setiap perusahaan memiliki sebuah sistem informasi yang baik. Dengan adanya sistem informasi yang baik maka akan memberikan kemudahan dalam mengakses berbagai hal yang berhubungan dengan perusahaan tersebut.

Penggunaan teknologi informasi, terutama teknologi komputer memberikan kemudahan, kecepatan dan ketepatan dalam mendapatkan dan mengelola berbagai macam data dan informasi. Contohnya website atau internet, teknologi ini membuat dunia ada di depan mata kita tanpa harus ada di tempat yang sesungguhnya, hanya duduk di depan layar monitor kita akan mendapatkan atau mengakses informasi-informasi yang kita butuhkan. Meluasnya sistem informasi berbasis web saat ini sudah memasuki ke semua aspek kehidupan, contohnya pada dunia bisnis, perkantoran, perusahaan di bidang jasa dan transportasi.

CV. Trip Sumbar Tours salah satu perusahaan yang bergerak di bidang jasa transportasi. Dalam menjalankan kegiatannya, perusahaan ini masih menggunakan sistem yang masih manual dan perusahaan masih kesusahan dalam

mengendalikan antrean saat para wisatawan datang pada musim liburan, para staff karyawan yang keteteran saat menghadapi wisatawan yang beli tiket serta menanyakan informasi baik secara langsung maupun via-telepon, serta meningkatkan pemesanan tiket wisata baik dalam musim biasa maupun musim liburan.

Salah satu contoh untuk melakukan pemesanan tiket biasanya calon wisatawan datang langsung ke tempat keberangkatan atau loket-loket terdekat yang disediakan oleh CV. Trip Sumbar Tours tersebut, begitupun untuk mendapatkan informasi mengenai paket wisata melalui via- telepon atau datang langsung ke loket, cara atau sistem ini kurang efektif, karena membuang waktu, tenaga dan biaya, apalagi bagi calon wisatawan yang bertempat tinggal jauh, dan memiliki aktivitas sibuk, sehingga tidak jarang calon wisatawan jenis ini melakukan pemesanan tiket di hari H, sehingga risiko kehabisan tiket sangat besar, belum lagi jadwal keberangkatan yang terkadang mengalami delay, serta kesalahan pencatatan data apabila menghubungi via telepon.

Dengan membuat sistem baru berbasis website yang berguna dalam pemesanan dan media promosi CV. Trip Sumbar Tours dapat bermanfaat bagi perusahaan sehingga dapat mengatasi masalah yang terjadi seperti meningkatnya promosi pemesanan dan informasi wisata melalui website, wisatawan yang melakukan pembelian tiket melalui website bisa masuk ke antrean pemeriksaan tiket secara langsung dengan cara mellihatkan tiket digital ke petugas tanpa harus menunggu antrean di kasir tiket dan perusahaan dapat melihat laporan pemesanan tiket secara langsung di dalam sistem dan mencetaknya tanpa harus memeriksa buku catatan secara manual.

Berdasarkan uraian latar belakang yang telah di jelaskan di atas maka penulis melakukan analisis perancangan suatu sistem informasi dengan judul :

**“RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI PEMESANAN PAKET WISATA BERBASIS WEB PADA TRIP SUMBAR TOURS.”**

### **1.2. Perumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang diatas penulis dapat merumuskan beberapa permasalahan mendasar pada CV. Trip Sumbar Tours, ada pun permasalahan tersebut antara lain :

1. Bagaimana prosedur sistem informasi pemesanan paket wisata yang sedang berjalan pada CV. Trip Sumbar Tours
2. Bagaimana merancang sebuah sistem agar pemesanan tiket paket wisata pada CV. Trip Sumbar Tours dapat membantu pelanggan dalam melakukan pemesanan tiket dengan cepat dan mudah ?
3. Bagaimana data pemesanan tiket pada CV. Trip Sumbar Tours dapat disimpan ke dalam *database* dengan baik dan aman ?

### **1.3. Hipotesa**

Berdasarkan perumusan masalah yang telah di uraikan sebelumnya maka dapat di kemukakan beberapa Hipotesa sebagai berikut:

1. Diharapkan dengan merancang sebuah sistem informasi berbasis web pada CV. Trip Sumbar Tours dapat membantu pelanggan dalam melakukan pemesanan tiket paket wisata dengan cepat dan mudah.

2. Diharapkan dengan menggunakan bahasa pemrograman *PHP* dalam proses pemesanan tiket pada CV. Trip Sumbar Tours dapat dilakukan dengan lebih efisien.
3. Diharapkan dengan menggunakan *database MySQL*, data pemesanan tiket pada CV. Trip Sumbar Tours dapat disimpan ke dalam *database* dengan baik dan aman.

#### **1.4. Batasan Masalah**

Agar permasalahan menjadi terarah dan sistematis sesuai dengan sasaran yang ingin dicapai, maka penelitian ini dibatasi pada masalah yang akan di bahas, yaitu mengenai perancangan system informasi pemesanan dan media promosi pada CV. Trip Sumbar Tours dengan menggunakan bahasa pemrograman *PHP* dan *Database MySQL* dan penelitian ini tidak membahas *refund* (pengembalian uang).

#### **1.5. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan persoalan yang diteliti maka maksud dari penulisan skripsi ini adalah untuk membantu mengatur dan meningkatkan kualitas manajemen kinerja pada CV. Trip Sumbar Tours.

Adapun tujuan yang ingin dicapai dari pembangunan sistem informasi ini adalah sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui sistem informasi yang sedang berjalan pada CV. Trip Sumbar Tours

2. Untuk membangun sebuah sistem pemesanan tiket paket wisata pada CV. Trip Sumbar Tours.yang dapat meningkatkan efisiensi serta kinerjanya.
3. Untuk melakukan pengujian pada sistem pemesanan tiket paket wisata pada CV. Trip Sumbar Tours.
4. Untuk menerapkan sistem pemesanan tiket paket wisata yang telah dibangun pada CV. Trip Sumbar Tours..
5. Menghasilkan sistem yang dapat memudahkan dalam pemesanan.

#### **1.6. Manfaat Penelitian**

Adapun manfaat dari penelitian yang penulis lakukan, yaitu:

1. Membantu/memberikan kemudahan pada CV. Trip Sumbar Tours dalam perkembangan usaha dan meningkatkan pelayanan serta pemesanan tiket melalui aplikasi *website*, dengan dibuatnya system diharapkan CV. Trip Sumbar Tours mampu memberikan solusi dengan baik dan tepat dari permasalahan yang ada.
2. Membantu instansi usaha terkait dalam meningkatkan dan me monitoring perkembangan dalam pemesanan tiket melalui aplikasi *website* yang telah dirancang sedemikian rupa.
3. Menjadikan proses layanan pemesanan tiket lebih mudah dan fleksibel dari segi waktu dan meningkatkan pengaksesan informasi mengenai CV. Trip Sumbar Tours yang sudah terkomputerisasi melalui media promosi yang telah dirancang.

## **1.7. Tinjauan Umum Perusahaan**

Pada tinjauan umum perusahaan akan dijelaskan sejarah berdirinya CV. Trip Sumbar Tours, latar belakang perusahaan, struktur organisasi dan pembagian tugas yang terdapat pada CV. Trip Sumbar Tours..

Dengan adanya gambaran tersebut maka kita akan cepat mengetahui hal-hal yang berhubungan dengan CV. Trip Sumbar Tours.

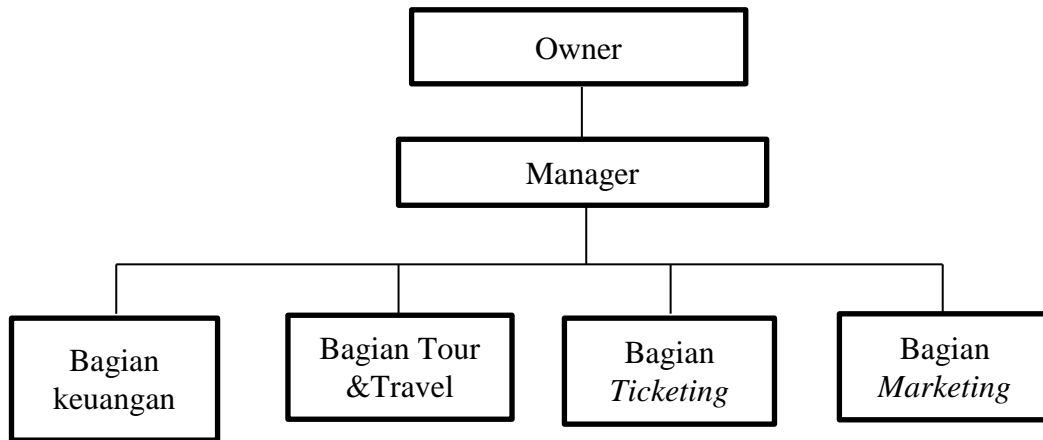
### **1.7.1 Sejarah berdirinya Perusahaan**

CV. Trip Sumbar Tours merupakan perusahaan yang bergerak di bidang pelayanan *tour* wisata pulau dan travel. Perusahaan ini telah berdiri sejak 5 desember 2015. Perusahaan ini beralamatkan di Lapai, Nanggalo Kota Padang. Perusahaan ini di pimpin oleh Wahyu Hidayat.S,Kom. Perusahaan ini senantiasa melayani para pelanggannya dengan baik dan ramah agar para pelanggannya merasa nyaman saat melakukan *tour* wisata.

### **1.7.2 Struktur Organisasi Perusahaan**

Organisasi dapat diartikan sebagai suatu kelompok kerja dari beberapa orang dalam menggerakkan potensi untuk mencapai tujuan. Struktur ini disusun untuk membantu mengatur dan mengarahkan usaha agar terkoordinir dengan baik dan sesuai dengan tujuan organisasi yang telah di sepakati bersama.

CV. Trip Sumbar Tours merupakan salah satu perusahaan yang berbentuk CV dan mempunyai struktur organisasi yang tidak begitu kompleks. Struktur organisasi pada CV. Trip Sumbar Tours dapat dilihat sebagai berikut :



(Sumber : CV. Trip Sumbar Tours, 2014)

**Gambar 1.1 Struktur Organisasi CV.Trip Sumbar Tours**

### 1.7.3 Tugas dan Wewenang

Tugas dan tanggung jawab pada masing-masing jabatan dapat diuraikan sebagai berikut :

#### A. *Owner* (Pemilik Perusahaan)

*Owner* mempunyai tugas tanggung jawab sebagai berikut :

1. Mengawasi dan menjalankan kegiatan kantor.
2. Merencanakan, mengorganisasikan, menyelenggarakan, dan mengendalikan operasional usaha dan pengelolaan modal kerja.
3. Menerima Laporan dari manajer atas pertanggung jawabannya.

#### B. Manajer

Tugas dan tanggung jawabnya adalah :

1. Membantu direktur dalam mengelola kantor.
2. Memimpin, mengendalikan serta mengoordinasikan tugas-tugas yang didelegasikan kepada para bawahannya secara efektif dan efisien untuk mencapai tujuan.

3. Menilai dan mengawasi kinerja dari masing-masing bagian.

#### C. Bagian Keuangan

Tugas dan tanggung jawabnya adalah :

1. Menganalisa laporan keuangan serta memberikan pandangan mengenai hal-hal yang menyangkut keuangan perusahaan.
2. Memberikan Laporan kepada manajer.
3. Melakukan pencatatan-pencatatan atas segala transaksi yang terjadi dalam perusahaan ke dalam buku-buku yang telah diatur dan menyajikan dalam bentuk laporan keuangan.

#### D. Bagian *Tour & Travel*

Bagian *Tour & Travel* memiliki tugas dan tanggung jawabnya yang dapat dilihat sebagai berikut :

1. Menawarkan paket tour yang menarik dengan berbagai pilihan tujuan.
2. Mengatur jalannya paket tour di lapangan.

#### E. Bagian *Ticketing*

Bagian *Ticketing* memiliki tanggung jawab sebagai berikut :

1. Menjaga dan mengontrol/memantau stock tiket.
2. Bertanggung jawab atas semua kegiatan yang berhubungan dengan tiket.

#### F. Bagian *Marketing*

Bagian *marketing* mempunyai tugas dan tanggung jawab:

1. Melayani konsumen, penanganan keluhan dan kepuasan pelanggan.
2. Mengusulkan dan merumuskan rencana pemasaran.
3. Menawarkan dan mempromosikan produk dan jasa kepada masyarakat.



4. Menerima pesanan dan mengoordinasikan jasa dan produk pariwisata.
5. Menjual produk dan jasa pariwisata.
6. Mencari dan menyediakan informasi terkait serta memberikan saran.