

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pelaksanaan program magang adalah sebagai upaya untuk menjembatani keseimbangan antara ketrampilan dan pengetahuan yang diperoleh mahasiswa pada dunia industri (Maharrani et al., 2021). Tujuan dari magang tersebut untuk mengasah kemampuan dan pengetahuan tentang dunia pekerjaan secara langsung dengan berpartisipasi seperti para karyawan atau staff pada sebuah perusahaan dan turut ikut bekerja sesuai dengan jurusan yang dipilih dan bekerja secara professional sekaligus mendapatkan ilmu dan mengikuti peraturan yang berlaku pada sebuah perusahaan (Lestari & Sudarsono, 2021).

PT Semen Padang merupakan salah satu produsen semen terkemuka di Indonesia yang didirikan pada tanggal 18 Maret 1910 yang merupakan pabrik semen pertama yang ada di Indonesia sejak pendudukan Belanda. PT Semen Padang memiliki program magang bagi mahasiswa dalam usaha meningkatkan kualitas perusahaan dan sumber daya manusia. Sumber daya manusia didalam suatu organisasi perusahaan merupakan hal yang sangat penting untuk mendukung kemajuan dan kualitas suatu perusahaan dalam mencapai tujuan yang lebih baik. Salah satu program magang PT Semen Padang adalah Program Magang Mahasiswa Bersertifikat (PMMB).

Program Magang Mahasiswa Bersertifikat merupakan sebuah program magang yang dibuat oleh Kementerian BUMN dengan menjalin kerjasama antara Kementerian BUMN bersama perusahaan nasional yang berstatus sebagai Badan Usaha Milik Negara (BUMN). Dengan adanya kegiatan PMMB ini, mahasiswa

diberikan kesempatan untuk merasakan atmosfer bekerja pada sebuah perusahaan yang akan mereka masuki, sehingga para mahasiswa diberikan tanggung jawab berupa pekerjaan-pekerjaan yang harus diselesaikan dalam rentang waktu yang telah ditentukan. Selain memiliki dampak yang sangat bagus terhadap mahasiswa, kegiatan PMMB ini membantu perusahaan dalam mencari bibit-bibit unggul yang nantinya akan mereka rekrut sebagai karyawan / pekerja, sehingga secara tidak langsung dapat mempermudah sebuah perusahaan untuk memperoleh SDM yang memiliki kompetensi dan kemampuan yang bagus.

Saat ini PT Semen Padang dalam melakukan penyeleksian karyawan baru terhadap mahasiswa magang masih menggunakan cara manual, yaitu pencatatan dan penilaian dikelola dalam sebuah buku yang diberikan oleh pembimbing lapangan kepada pihak Pusdiklat PT Semen Padang. Penilaian yang hanya didasarkan dari pembimbing lapangan tentu akan menyebabkan terjadinya manipulasi dalam penilaian sehingga menghilangkan kesempatan terhadap mahasiswa magang yang benar-benar mampu dalam mengemban tugas atau pekerjaan dengan benar dan tepat, kemudian data-data yang dikelola menggunakan sebuah buku memiliki kekurangan seperti adanya data mahasiswa yang ganda, penilaian menjadi tidak subjektif, dan hilangnya data tersebut.

Berdasarkan hal tersebut perlu dilakukan pemilihan yang lebih selektif terhadap mahasiswa magang untuk diangkat menjadi karyawan berdasarkan kriteria yang tepat dan bukan berdasarkan siapa yang memiliki hubungan keluarga pada suatu perusahaan menggunakan sebuah sistem, dalam memudahkan penerapan pemilihan keputusan dapat menggunakan sistem pendukung keputusan dengan metode SMART.

Metode *Simple Multi Attribut Rating Technique* merupakan metode pengambilan keputusan multi kriteria yang didasarkan pada teori bahwa setiap alternatif terdiri dari sejumlah kriteria memiliki nilai dan setiap kriteria memiliki bobot untuk menggambarkan seberapa penting nilai dibandingkan dengan kriteria yang lain (Safii et al., 2018). Metode ini digunakan untuk akumulasi setiap nilai yang dimiliki setiap kandidat mahasiswa yang dipertimbangkan perusahaan untuk dapat diangkat menjadi karyawan, hasil dari penerapan metode ini berupa ranking dengan nilai tertinggi yang merupakan kandidat terbaik.

Berdasarkan latar belakang tersebut, maka penulis mengangkat judul penelitian **“PENERAPAN METODE *SIMPLE MULTI ATTRIBUTE RATING TECHNIQUE* (SMART) DALAM PEMILIHAN PENGANGKATAN KARYAWAN BARU TERHADAP MAHASISWA MAGANG PT SEMEN PADANG”**.

1.2 Perumusan Masalah

Dari uraian diatas maka dapat dirumuskan beberapa permasalahan yang timbul yaitu:

1. Bagaimana menerapkan metode SMART dalam sistem pendukung keputusan pemilihan karyawan baru terhadap mahasiswa magang yang tepat dan sesuai dengan yang diharapkan oleh PT Semen Padang?
2. Bagaimana membangun sistem informasi yang dapat memberikan hasil yang optimal dan sesuai terhadap pengambilan keputusan pengangkatan karyawan baru terhadap mahasiswa magang di PT Semen Padang?

3. Bagaimana menentukan kriteria yang tepat dan menentukan mahasiswa magang yang diangkat menjadi karyawan baru dengan sistem pendukung keputusan menggunakan metode SMART?

1.3 Hipotesa Masalah

Berdasarkan perumusan masalah yang telah diuraikan, maka diperoleh hipotesis sebagai berikut:

1. Diharapkan dengan diterapkannya sistem penunjang keputusan dengan metode SMART dapat mempermudah dalam penyeleksian karyawan baru terhadap mahasiswa magang di PT Semen Padang.
2. Diharapkan dengan dirancang sebuah sistem secara terkomputerisasi dapat mempermudah dalam melakukan penyeleksian karyawan baru terhadap mahasiswa magang di PT Semen Padang
3. Diharapkan dengan adanya sebuah kriteria khusus penyeleksian karyawan baru terhadap mahasiswa magang PT Semen Padang dapat mempermudah dalam pengangkatan karyawan baru.

1.4 Batasan Masalah

Dalam melakukan penelitian ini, terdapat beberapa batasan masalah yang menjadi ruang lingkup pembahasan Adapun batasan masalah penelitian diambil antara lain :

1. Penelitian dilakukan di PT Semen Padang
2. Menggunakan metode *Simple Multi Attribute Rating Technique* (SMART) yang bertujuan untuk pemilihan pengangkatan karyawan baru terhadap mahasiswa magang.

3. Penelitian di fokuskan untuk memberikan penilaian terhadap mahasiswa magang bersertifikat PT Semen Padang

1.5 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian yang akan dilakukan sebagai berikut :

1. Menganalisa dan mengimplementasikan Metode *Simple Multi Attribute Rating Technique* (SMART) yang digunakan untuk melakukan pemilihan karyawan baru terhadap mahasiswa magang PT Semen Padang .
2. Membuat aplikasi Sistem Penunjang Keputusan Metode *Simple Multi Attribute Rating Technique* (SMART).
3. Memberikan solusi pengambilan keputusan dengan lebih cepat serta hasilnya dapat diandalkan.

1.6 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang diharapkan dari penelitian ini adalah :

1. PT Semen Padang
 - a. Dapat menjadi masukan bagi pihak pengambil keputusan dan mempermudah kinerja PT Semen Padang dimasa yang akan datang
 - b. Membantu pimpinan dalam menentukan mahasiswa magang mana yang pantas dan layak untuk dijadikan karyawan baru.
2. Bagi Penulis

Menambah serta meningkatkan wawasan dan mengembangkan ilmu pengetahuan yang didapatkan selama perkuliahan.

1.7 Tinjauan Umum Perusahaan

Tinjauan perusahaan adalah sebuah penelitian tentang sejarah, visi dan misi, struktur organisasi, serta deskripsi jabatan yang ada pada perusahaan yang akan menjadi tempat dibangunnya aplikasi sistem penunjang keputusan pemilihan pengangkatan karyawan baru terhadap mahasiswa magang PT Semen Padang.

Perusahaan yang diteliti adalah PT. Semen Padang yang bergerak dalam bidang Industri semen dengan bahan baku utama berupa batu kapur. Berikut ini hal-hal yang akan diuraikan pada tinjauan perusahaan adalah sejarah perusahaan PT. Semen Padang, visi dan misi, budaya perusahaan, struktur organisasi serta lingkup pekerjaan di PT. Semen Padang.

1.7.1. Sejarah Perusahaan PT. Semen Padang

PT. Semen Padang (Perusahaan) didirikan di lepas 18 Maret 1910 menggunakan nama *NV Nederlandsch Indische Portland Cement Maatschappij* (NV NIPCM) yang artinya pabrik semen pertama di Indonesia. kemudian di lepas 5 Juli 1958 Perusahaan dinasionalisasi oleh Pemerintah Republik Indonesia berasal Pemerintah Belanda. Selama periode ini, Perusahaan mengalami proses kebangkitan kembali melalui rehabilitasi dan pengembangan kapasitas pabrik Indarung I menjadi 330.000 ton/ tahun. Selanjutnya pabrik melakukan transformasi pengembangan kapasitas pabrik dari teknologi proses basah menjadi proses kering dengan dibangunnya pabrik Indarung II, III, dan IV.

Pada tahun 1995, Pemerintah mengalihkan kepemilikan sahamnya di PT Semen Padang ke PT Semen Gresik (Persero) Tbk bersamaan dengan pengembangan pabrik Indarung V. Pada saat ini, pemegang saham Perusahaan adalah PT Semen Indonesia (Persero) Tbk dengan kepemilikan saham sebesar

99,99% dan Koperasi Keluarga Besar Semen Padang dengan saham sebesar 0,01%. PT Semen Indonesia (Persero) Tbk sendiri sahamnya dimiliki mayoritas oleh Pemerintah Republik Indonesia sebesar 51,01%. Pemegang saham lainnya sebesar 48,09% dimiliki publik. PT Semen Indonesia (Persero) Tbk. merupakan perusahaan yang sahamnya tercatat di Bursa Efek Indonesia. Semenjak 7 Januari 2013, PT Semen Gresik (Persero) Tbk berubah nama menjadi PT Semen Indonesia (Persero) Tbk sinkron yang dibahas pada Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa (RUPSLB) di Jakarta 20 Desember 2012.

Adapun Visi, Misi, dan Moto pada PT. Semen Padang yaitu :

1. Visi

Menjadi perusahaan persemenan yang handal, unggul dan berwawasan lingkungan di Indonesia bagian barat dan Asia Tenggara.

2. Misi

- a. Memproduksi dan memperdagangkan semen serta produk terkait lainnya yang berorientasi kepada kepuasan pelanggan.
- b. Mengembangkan SDM yang kompeten, profesional dan berintegritas tinggi.
- c. Meningkatkan kemampuan rekayasa dan *engineering* untuk mengembangkan industri semen nasional.
- d. Memberdayakan, mengembangkan dan mensinergikan sumber daya perusahaan yang berwawasan dan lingkungan.
- e. Meningkatkan nilai perusahaan secara berkelanjutan dan memberikan yang terbaik kepada *stakeholder*.

3. Moto

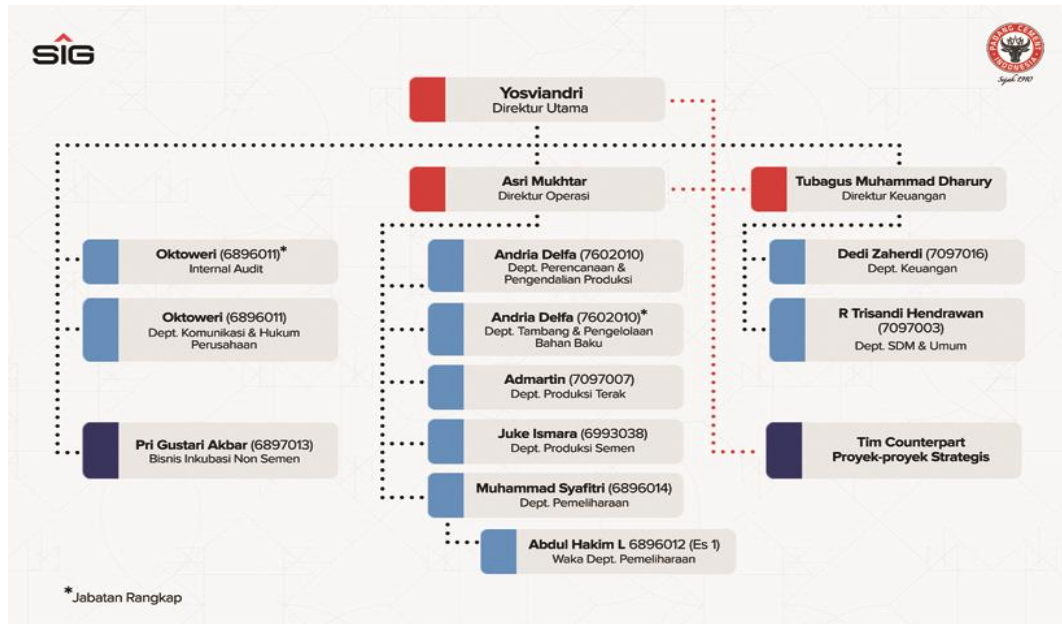
Kami telah berbuat sebelum yang lain memikirkannya.

4. Budaya Perusahaan

- a. Amanah (Memegang teguh kepercayaan yang diberikan).
- b. Kompeten (Terus belajar dan mengembangkan kapabilitas).
- c. Harmonis (Saling peduli dan menghargai perbedaan).
- d. Loyal (Berdedikasi dan mengutamakan kepentingan bangsa dan negara).
- e. Adaptif (Terus berinovasi & antusias dalam menggerakkan ataupun menghadapi perubahan).
- f. Kolaboratif (Membangun kerja sama yang sinergis).

1.7.2. Struktur Perusahaan PT. Semen Padang

Struktur organisasi menggambarkan kerangka menyeluruh menentukan tugas pekerjaan yang dibagi, dikelompokkan, dikoordinasikan untuk perencanaan dan pengawasan aktivitas yang dilakukan oleh pihak manajemen dalam suatu organisasi. Saat ini PT Semen Padang menggunakan struktur organisasi sesuai Surat Keputusan Direksi NO.0000106/SM.02.02/SKD/50003853/3000/2.2018 pada tanggal 01 Januari 2019. Struktur organisasi PT Semen Padang secara umum dapat dilihat pada Gambar 1.1 berikut.



Sumber: semenpadang.co.id

Gambar 1. 1 Struktur Organinsasi PT. Semen Padang

BAB II

LANDASAN TEORI

2.1 Konsep Dasar Sistem Informasi

Sesungguhnya yang dimaksud sistem informasi tidak harus melibatkan komputer. Sistem informasi yang menggunakan komputer biasa disebut sistem informasi berbasis komputer (*Computer Based Information System*). Dalam praktik, istilah sistem informasi lebih sering dipakai tanpa embel-embel berbasis komputer, walaupun dalam kenyataannya komputer merupakan bagian yang penting (Rianti & Agarina, 2021).

2.1.1 Pengertian Sistem

Sistem adalah suatu jaringan kerja dari prosedur-prosedur yang saling berhubungan, berkumpul bersama-sama untuk melakukan suatu kegiatan tertentu untuk mencapai tujuan tertentu (Jimi, 2019).

2.1.2 Pengertian Informasi

Informasi merupakan hasil pengolahan data dari satu atau berbagai sumber, yang kemudian diolah, sehingga memberikan nilai, arti, dan manfaat (Net et al., 2019)

Informasi adalah data yang telah diolah menjadi sebuah bentuk yang berarti bagi penerimanya dan bermanfaat bagi pengambilan keputusan saat ini atau mendatang (Hendajani et al., 2022).

Dari beberapa pernyataan diatas mengenai pengertian informasi dapat disimpulkan bahwa informasi adalah data yang telah diolah dari berbagai sumber yang bermanfaat bagi pengambil keputusan.