

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG MASALAH

Perkembangan teknologi informasi yang sangat cepat tersebut sejalan dengan terus berkembangnya peradaban manusia terutama di bidang keterbukaan informasi. Perkembangan teknologi informasi tersebut meliputi perkembangan infrastruktur seperti hardware, software, teknologi penyimpanan data (storage), dan teknologi komunikasi atau jaringan. Perkembangan teknologi informasi yang paling dipengaruhi oleh kemajuan teknologi informasi tersebut adalah dunia bisnis terutama terkait dengan informasi (Fahdiansyah and Anas 2017).

Salah satu bentuk aplikasi yang menggunakan jaringan internet adalah website, dengan mediasi website komunikasi dan informasi dapat di sajikan dengan cepat dan tepat karena dalam dunia bisnis kecepatan memperbarui atau update informasi sangat diperlukan. dikatakan bahwa kualitas dari sebuah website dapat dinilai dan dievaluasi oleh konsumen sendiri ketika informasi dari harapan konsumen berhasil dikumpulkan dan berdampak terhadap persepsi akan kualitas produk tersebut. Penilaian akan kualitas dari website dapat mendukung terciptanya panduan bagi konsumen akan terbentuknya persepsi kualitas akan produk yang ada.

AP Photography adalah sebuah usaha yang bergerak dalam penyediaan jasa foto pre-wedding ini diantaranya adalah jasa foto studio, wedding dan prewedding. Dalam proses promosi yang dilakukan oleh AP Photography sekarang ini masih

dengan cara penyebaran brosur, pemasangan baliho serta media social seperti instagram dan facebook sehingga promosi yang dilakukan kurang efektif untuk memberikan informasi dan menarik minat konsumen, karena konsumen kurang mendapatkan informasi yang lengkap dan terbaru mengenai produk dan jasa yang ditawarkan oleh AP Photography.

Adapun masalah yang terjadi pada AP Photography yaitu kurangnya informasi bagi konsumen yang akan memesan paket jasa, seringkali mengalami kesulitan dalam proses penentuan harga. Sementara AP Photograpy harus membayar penuh biaya kepada tim yang terlibat, pencatatan atau administrasi yang masih menggunakan buku tulis dan lambatnya proses pembuatan laporan.

Berdasarkan permasalahan – permasalahan tersebut, maka AP Photography memerlukan suatu sistem informasi yang dapat memperluas penyebaran informasi promosi jasa fotografi, menyimpan serta mengelola data customer, mengelola pemesanan jasa fotografi. Dengan di bangunnya sistem informasi ini, di harapkan dapat membantu proses pengolahan data customer, data fotografi, data pemesanan jasa fotografi, pelaporan data customer, dan pelayanan terhadap costumer yang lebih baik.

Hal- hal tersebut yang mendorong penulis untuk membuat sistem yang dapat mempermudah AP Photography dalam sistem promosi dan pemesanan jasa fotografi, sehingga penulis merasa tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul “ **Perancangan Sistem Informasi Jasa Photography Berbasis Web Pada AP Photography Padang** ”.

1.2 PERUMUSAN MASALAH

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dijelaskan di atas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu:

1. Bagaimana perancangan berbasis web ini dapat membantu dalam pemesanan paket foto menggunakan bahasa pemrograman PHP dan Database MySQL?
2. Bagaimana merancang dan membuat web jasa photography yang dapat mengolah data, dan menghasilkan informasi jasa photography dan laporan pemesanan?

1.3 HIPOTESA

Berdasarkan perumusan masalah yang telah diuraikan sebelumnya maka dapat dikemukakan beberapa Hipotesa sebagai berikut :

1. Diharapkan dengan adanya perancangan sistem berbasis web ini dapat membantu dalam meningkatkan pemesanan jasa photography serta menghemat waktu dan biaya operasional.
2. Diharapkan website ini yang dirancang dapat mempermudah dalam proses penginputan data dan pembuatan laporan untuk photography pada Ap Photography.

1.4 BATASAN MASALAH

Berdasarkan latar belakang yang sudah dipaparkan sebelumnya, maka dibuat suatu batasan masalah agar ruang lingkup penelitian ini dapat lebih terarah, adapun batasan masalah dalam membangun web ini yaitu :

1. Sistem informasi ini hanya membahas mengenai sistem promosi dan pemesanan jasa pada Ap Photography.
2. Data yang digunakan merupakan data yang diperoleh dari wawancara dengan pemilik.
3. Bahasa pemrograman yang digunakan adalah PHP dan Database MySQL.

1.5 TUJUAN PENELITIAN

Tujuan Penelitian Berdasarkan pada permasalahan yang telah di sampaikan sebelumnya, adapun tujuan dari penelitian sebagai berikut :

1. Menganalisa kebutuhan sistem yang baru sebagai solusi atas permasalahan dari jasa Ap Photography Padang.
2. Merancang sistem informasi jasa fotografi pada Ap Photography Padang.
3. Merancang sebuah sistem informasi jasa fotografi yang dapat memberikan kemudahan bagi pelanggan memperkirakan harga paket foto.

1.6 MANFAAT PENELITIAN

Manfaat Penelitian Adapun manfaat yang di peroleh dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Diharapkan bagi Ap Photography, membantu mempercepat proses transaksi pemesanan jasa, mempermudah pengelolaan data customer dan pemesanan, membantu mendapat pelaporan data customer yang melakukan pembayaran dan pemesanan, mengurangi resiko kehilangan data-data transaksi yang telah dilakukan.
2. Diharapkan bagi penulis, untuk mengetahui seberapa jauh kemampuan penulis dan mengimplementasi hasil belajar yang telah menempuh pendidikan di universitas putra indonesia “YPTK” Padang.
3. Diharapkan bagi masyarakat, membantu dan mempermudah untuk melihat jenis dan harga paket fotografi secara langsung tanpa harus datang langsung ke lokasi.

1.7 Tinjauan Umum AP Photography

Ap photography padang merupakan sebuah usaha seni yang bergerak dibidang pelayan jasa, berupa wedding, pre-wedding dan wisuda. Ap photography padang itu sendiri beralamat di Jln. Mawar No.68 RT4/RW3 Perumnas Indarung kel. Indarung kec. Lubuk Kilangan, kota Padang.

1.7.1 Sejarah Ap Photography

Ap photography adalah sebuah perusahaan pelayanan jasa dibidang photography dan video maker yang bertempat di kota Padang, Perusahaan ini berdiri pada awal 2018 yang didirikan oleh Aditya Prayudi. Pada awalnya

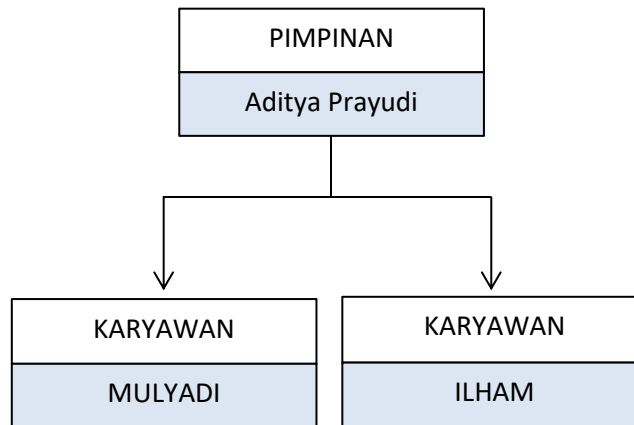
hanya sekedar hobi dan iseng-iseng meng-upload hasil karya disosial media instagram pribadi dan di promosikan melalui mulut ke mulut.

Seiring berjalannya waktu jasa foto ini pun banyak diminati masyarakat terutama kerabat dekat dan masyarakat sekitar tempat tinggal untuk mengabadikan moment berharga,

1.7.2 Struktur Organisasi Ap Photography

Untuk memberikan gambaran yang jelas tentang pembagian tugas, kedudukan dan tanggung jawab masing-masing unit kerja maka perlu adanya struktur organisasi yang baik sebagai berikut:

Struktur Organisasi Pada Ap Photography



Gambar 1.1 Struktur Organisasi Ap Photography

1.7.3 Tugas dan Tanggung Jawab Ap Photography

1. Pimpinan
 - a. Menetapkan kebijakan dan peraturan pelaksanaan
 - b. Menentukan rencana fasilitas kerja
 - c. Memimpin, mengkoordinir, dan mengawasi jalannya perusahaan.
2. Karyawan
 - a. Bertanggung jawab untuk bisa memelihara peralatan studio
 - b. Harus bisa mengembangkan kreatifitas dalam dunia photography
 - c. Mampu untuk mengembangkan kreativitas dalam hal pengeditan foto dan dengan tujuan kepuasan konsumen.
 - d. Mampu untuk melakukan perawatan mesin