

# BAB 1

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Teknologi internet sudah terbukti merupakan salah satu media informasi yang efektif dan efisien dalam penyebaran informasi yang dapat diakses oleh siapa saja, kapan saja dan dimana saja. Teknologi internet mempunyai efek yang sangat besar pada perdagangan atau bisnis. Hanya dari rumah atau ruang (Andi et al., 2020).

Seru Digital Printing Bukittinggi merupakan usaha yang bergerak di sektor usaha kecil dan menengah dimana usaha ini berfokus kepada pelayanan Jasa Desain Grafis dan Percetakan. Seru Digital Printing Bukittinggi terletak di Kota Bukittinggi.

Seiring meningkatnya pelayanan jasa desain grafis dan jumlah percetakan pada Seru Digital Printing Bukittinggi tentu dibutuhkan sistem untuk mendukung proses bisnis yang berjalan, dikarenakan pada Seru Digital Printing Bukittinggi yaitu setiap pembeli harus mendatangi kedai secara langsung untuk melakukan transaksi pelayanan jasa dan percetakan produk, sehingga menyulitkan konsumen yang berada diluar kota bukittinggi untuk melakukan transaksi.

Selain itu kurangnya media promosi yang baik tentang Seru Digital Printing Bukittinggi yang dapat mengakibatkan dampak yang kurang baik pada proses pelayanan jasa seperti sepinya konsumen. Sistem pencatatan transaksi percetakan yang ada di Seru Digital Printing Bukittinggi masih bersifat manual sehingga menyulitkan pemilik dalam memperoleh informasi dalam waktu yang cepat.

Untuk menghubungkan konsumen dengan pelayanan jasa yang ditawarkan dan membantu menyelesaikan beberapa kendala yang ada, serta untuk lebih menyebarkan

dan memberikan kesempatan kepada konsumen dalam mengenal lebih jauh tentang pelayanan jasa yang ditawarkan oleh Seru Digital Printing Bukittinggi, maka salah satu solusi yang bisa diambil adalah dengan adanya media website sebagai penyebarluasan pelayanan jasa yang ada.

Adapun manfaat yang diperoleh jika menerapkan sistem komputerisasi untuk pengadaan, yaitu membantu karyawan dalam melihat pengadaan atau desain yang diinginkan oleh pelanggan secara cepat dan akurat. Membantu menampilkan pengadaan desain grafis dan percetakan. Selain itu, dapat juga digunakan sebagai media promosi dan desain produk. Seru Digital Printing Bukittinggi tidak membuat laporan baik dalam periode harian, mingguan, bulanan, dan tahunan. Oleh karena itu, diperlukan sebuah sistem informasi pengadaan desain grafis dan percetakan untuk dapat mengatasi permasalahan diatas. Dengan adanya sistem informasi pemesanan desain grafis diharapkan dapat memudahkan perusahaan dalam mengelola data pengadaan, menghubungkan setiap departemen, agar konsumen dapat melihat status pengadaan jasa produk yang dilakukannya, dan perusahaan bisa membuat laporan setiap periode yang dibutuhkan.

Berdasarkan latar belakang yang telah dikemukakan, maka penulis mencoba merancang **“SISTEM INFORMASI PENGADAAN JASA DESAIN GRAFIS PADA SERU DIGITAL PRINTING BUKITTINGGI BERBASIS WEB MENGGUNAKAN BAHASA PEMROGRAMAN PHP DAN DATA BASE MYSQL”**.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Dari uraian latar belakang masalah di atas dapat dirumuskan masalah yang dihadapi, yaitu :

1. Bagaimana merancang sebuah sistem agar pengadaan jasa atau percetakan pada Kedai Seru Digital Printing dapat membantu pelanggan dalam menentukan pilihan desain grafis dan percetakan dengan cepat dan mudah ?
2. Bagaimana proses pengolahan data pengadaan jasa desain grafis dan percetakan pada Kedai Seru Digital Printing dapat dilakukan dengan lebih efisien ?
3. Bagaimana data pengadaan desain grafis dan percetakan pada Kedai Seru Digital Printing dapat disimpan dengan baik dan aman ?

## **1.3 Hipotesa**

Berdasarkan perumusan masalah yang telah di uraikan sebelumnya maka dapat di kemukakan beberapa Hipotesa sebagai berikut :

1. Diharapkan dengan membantu pelanggan dalam menentukan pilihan desain grafis dan percetakan agar cepat dan mudah, untuk meningkatkan kualitas sistem kedepannya.
2. Diharapkan dalam proses desain grafis dan percetakan pada Kedai Seru Digital Printing lebih bias meningkatkan sistem informasi lebih efisien.
3. Diharapkan untuk penyimpanan data desain grafis dan percetakan pada Kedai Seru Digital Printing dapat disimpan dengan baik dan aman.

#### **1.4 Batasan Masalah**

Agar tidak terjadi kesalahan dan penyimpangan dalam penelitian ini, maka diterapkan batasan-batasan terhadap system penelitian ini, Adapun batasan-batasan masalah, yaitu :

1. Konsumen diberikan hak akses untuk dapat melakukan pengadaan, melihat status pengadaan.
2. Hanya departemen pengadaan memiliki kendali penuh dari penerimaan pengadaan yang dilakukan oleh konsumen.
3. Dalam kondisi konsumen sudah membayar Uang Muka untuk melanjutkan ke tahap produksi.
4. Penelitian ini tidak membahas refund atau pengembalian uang. Dalam kondisi konsumen sudah membayar DP tapi tidak ingin melanjutkan ke tahap produksi atau desain grafis, ataupun membatalkannya secara sepihak.

#### **1.5 Tujuan Penelitian**

Berdasarkan persoalan yang diteliti maka maksud dari penulisan judul skripsi ini adalah untuk membantu mengatur dan meningkatkan kualitas manajemen kinerja pada Kedai Seru Digital Printing.

Adapun tujuan yang ingin dicapai dari pembangunan sistem informasi ini adalah sebagai berikut :

1. Membangun sebuah sistem pengadaan jasa desain grafis pada Kedai Seru Digital Printing yang dapat meningkatkan efisiensi serta kinerjanya.

2. Untuk melakukan pengujian pada sistem pengadaan jasa desain grafis pada Kedai Seru Digital Printing.
3. Menghasilkan sistem yang dapat memudahkan dalam pengadaan.

## **1.6 Manfaat Penelitian**

Dalam penelitian ini ada beberapa manfaat yang hendak dicapai antara lain:

1. Bagi pemilik, Kedai Seru Digital Printing, dapat membantu dan memudahkandesainer dalam mengelola data pengadaan dengan dibangunnya sistem ini.
2. Bagi peneliti, dapat mengaplikasikan ilmu yang diperoleh, dan menjadi patokan untuk pengembangan penelitian selanjutnya.
3. Bagi pihak lain, diharapkan dapat memberikan ilmu dan wawasan dalam bidang teknologi informasi.

## **1.7 Tinjauan Umum**

Pada bagian ini penulis akan memaparkan tentang perusahaan atau organisasi yang merupakan objek penelitian, mulai dari sejarah singkat, struktur organisasi serta tugas dan wewenang.

### **1.7.1 Sejarah Berdirinya Seru Digital Printing Bukittinggi**

Seru Digital Printing Bukittinggi merupakan Kedai Desain Grafis di bidang pengadaan jasa desain dan percetakan seperti desain berupa poster, sticker logo, sablon, platform, undangan dll. Kedai ini telah berdiri sejak tahun 2013. Kedai ini

baralamatkan di Jalan Supratman No.21, Tarok Dipo, Kec. Guguk Panjang, Kota Bukittinggi, Sumatera Barat 26117. Kedai ini di pimpin oleh Bpk Heru asdian. Kedai ini senantiasa melayani para pelanggannya dengan baik dan ramah agar para pelanggannya bisa merasakan kenyamanan saat berkunjung kesini.

### **1.7.2 Visi dan Misi Seru Digital Printing Bukittinggi**

Visi merupakan tujuan, masa depan, cita-cita atau hal yang ingin dilakukan. Misi merupakan langkah, bentuk atau cara mewujudkannya. Berikut merupakan visi dan misi dari Kedai Seru Digital Printing Bukittinggi :

#### **1.7.2.1 Visi**

Visi yang dimiliki oleh Kedai Seru Digital Printing Bukittinggi adalah sebagai berikut :

Dengan semangat untuk menghasilkan desain berkualitas serta memberikan pelayanan yang terbaik sehingga terwujudnya industri desain grafis yang berdaya sangat kuat.

#### **1.7.2.2 Misi**

Misi yang dimiliki oleh Kedai Seru Digital Printing Bukittinggi adalah sebagai berikut :

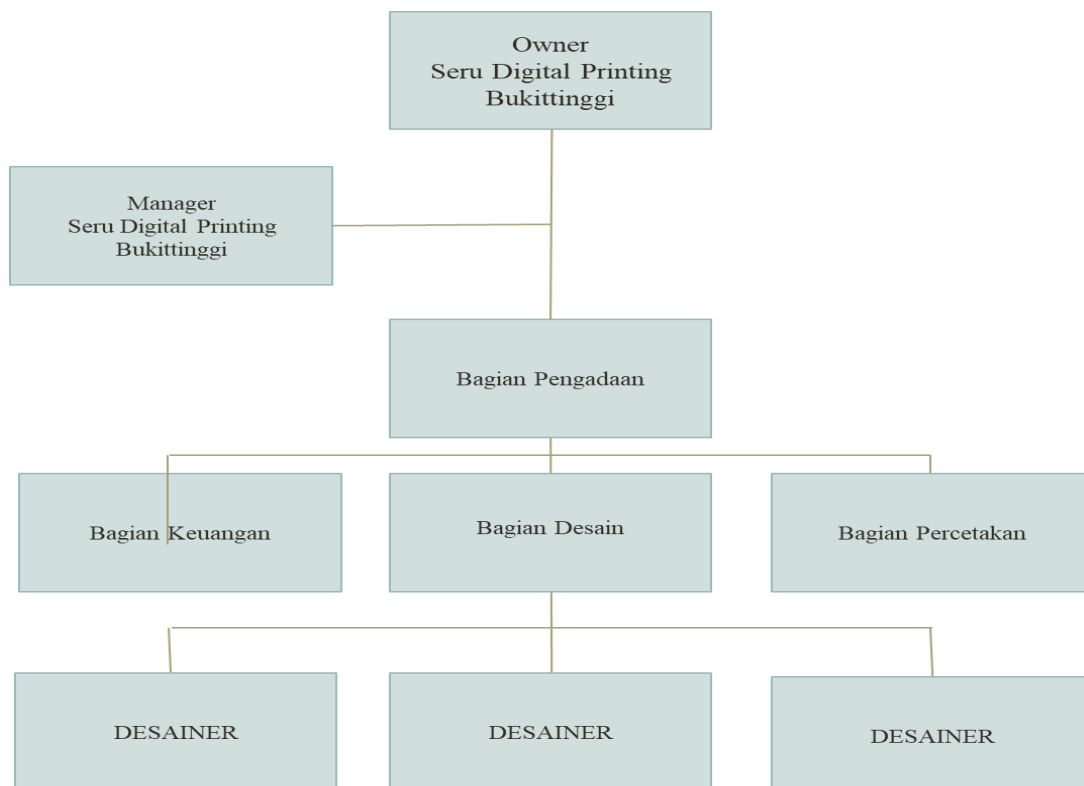
1. Menghasilkan desain grafis dengan hasil professional.
2. Mengelola dan mengembangkan Sumber Daya Manusia yang professional.
3. Menjalni kerjasama sebagai mitra bisnis dari para business partner untuk menghasilkan keuntungan bersama jangka Panjang.
4. Berinovasi menghasilkan layanan pengadaa jasa terbaik.

### 1.7.3 Struktur Organisasi Seru Digital Printing Bukittinggi

Struktur Organisasi dapat diartikan rancangan dari pemimpin organisasi sehingga mampu menentukan harapan-harapan mengenai apa yang akan dilakukan individu-individu dan kelompok-kelompok tersebut dalam mencapai tujuan-tujuan organisasi.

Dengan adanya struktur organisasi maka pimpinan akan lebih mudah mengadakan pengontrolan terhadap semua aktivitas dalam perusahaan tersebut sehingga pencapaian tujuan akan terlaksana dengan baik.

Bentuk struktur organisasi pada Seru Digital Printing Bukittinggi dapat dilihat pada gambar 1.1 berikut :



*Sumber: Seru Digital Printing Bukittinggi*

**Gambar 1.1 Struktur Organisasi Seru Digital Printing Bukittinggi**

#### 1.7.4 Tugas dan Wewenang

Adapun tugas dan wewenang masing-masing bagian adalah sebagai berikut:

##### 1. Owner Kedai

Bertugas untuk mengatur seluruh operasional suatu perusahaan, baik dari segi SDM maupun non-SDM dan juga harus mengatur strategi perusahaan agar maju dibandingkan dengan perusahaan yang lainnya.

##### 2. Menejer Kedai

Berikut ini merupakan tugas-tugas yang harus dijalani oleh Manejer Kedai adalah sebagai berikut:

- a. Membuat dan mengembangkan strategi Kedai yang bertujuan untuk meningkatkan jumlah pelanggan, meningkatkan peminat jasa desain grafis dan mengoptimalkan keuntungan.
- b. Memimpin, melatih, memotivasi, membimbing dan memberi feedback kepada staff Kedai.
- c. Memastikan pelayanan Kedai sebaik mungkin untuk menciptakan kepuasan pelanggan yang tinggi.
- d. Mengatur layout/penempatan hasil desain dan mengatur percetakan hasil desain yang tepat untuk menciptakan customer experience yang baik.

##### 3. Bagian Keuangan

Bertugas untuk bertanggungjawab dengan masalah keuangan seperti hasil pendapatan dari pelanggan jasa maupun pengeluaran untuk gaji pegawai dan pembelian bahan-bahan material yang dibutuhkan untuk memproduksi desainer dan percetakan serta membuat laporan keuangan setiap bulannya.



#### 4. Bagian Percetakan

Bagian produksi percetakan bertugas untuk memproduksi hasil percetakan desain dan harus mempunyai kemampuan dalam membuat suatu hasil cetakan sehingga cetakan yang dihasilkan bermutu dan berkualitas dalam segi pembuatan desain tersebut.

#### 5. Bagian Desain

Bagian desain bertugas untuk mendesain-desain macam-macam logo, stiker, banner dan lain-lain, sesuai keinginan pelanggan. Desain yang kreatif agar hasil desain yang dibuat bisa memenuhi kepuasan konsumen dan harus selalu mempunyai ide baru dalam mendesain logo, stiker, banner dan lain-lain, agar konsumen tidak merasa bosan.

#### 6. Bagian Pengadaan

Bagian pengadaan bertugas mengatur pengadaan jasa seperti apa yang disediakan oleh perusahaan, juga mempromosikan jasa dan mempunyai loyalitas tinggi supaya mencapai target yang maksimal dalam pengadaan jasa, demi kemajuan perusahaan.

#### 7. Desainer

Desainer bertugas untuk menerima atau membuat suatu karya desain yang diminta oleh konsumen.

## **BAB II**

### **TINJAUAN PUSTAKA**

#### **2.1 Konsep Dasar Sistem Informasi**

Sistem merupakan bagian – bagian komponen dikumpulkan yang memiliki hubungan satu sama lain baik fisik maupun non fisik yang bersama-sama dalam bekerja demi tujuan yang dituju secara harmonis (Dedy Rahman Prehanto, S.Kom. 2020)

##### **2.1.1 Pengertian Sistem**

Definisi sistem berkembang sesuai dengan konteks dimana pengertian sistem itu digunakan. Berikut akan diberikan beberapa definisi sistem :

- 1) Sistem merupakan kumpulan komponen yang memiliki hubungan serta bekerja bersama – sama dalam mencapai suatu tujuan yang ditentukan (Dedy Rahman Prehanto, S.Kom. 2020)
- 2) Sekumpulan ojekt-objekt yang saling berelasi dan berinteraksi , serta hubungan antar objekt bisa dilihat sebagai satu kesatuan yang dirancang untuk mencapai sattu tujuan yang telah ditetapkan.

sistem dapat diartikan sebagai suatu kumpulan atau himpunan dari unsur atau variable-variabel yang saling teroganisasi, saling berinteraksi dan saling bergantung sama lain (Salma 2021) .