

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Perkembangan teknologi informasi sangat pesat sehingga bisa menjadi alat pendukung pengambilan keputusan dalam beberapa bidang seperti bidang ekonomi, perbankan maupun bisnis. Teknologi informasi sangatlah penting dan berguna ketika ingin menjalankan suatu bisnis.

Biji kopi merupakan komponen penting atas suatu produk karena akan berpengaruh terhadap keuntungan produsen. Biji kopi juga menjadi pertimbangan konsumen untuk membeli, sehingga perlu pertimbangan khusus untuk menentukan biji kopi tersebut. Biji kopi juga sangat beragam banyak pandangan yang menjelaskan mengenai biji kopi dalam sebuah pasar.

Kopi merupakan salah satu hasil komoditi perkebunan yang memiliki nilai ekonomis yang cukup tinggi diantara perkebunan lainnya dan berperan penting sebagai sumber devisa negara. Kopi tidak hanya berperan penting sebagai sumber devisa melainkan juga merupakan sumber penghasilan bagi tidak kurang dari satu setengah juta jiwa petani kopi di Indonesia.

Menikmati kopi menjadi suatu tradisi bagi masyarakat Indonesia mulai dari masyarakat pedesaan hingga perkotaan. Budaya minum kopi dimulai dari kalangan remaja, mahasiswa, pegawai kantoran, pekerja berat dan lain-lain.

Tentu hal ini menjadi peluang bisnis yang cukup menjanjikan. Banyak para pebisnis yang mulai membuka usaha usaha Coffee shop yang menyajikan berbagai olahan biji kopi dengan cita rasa yang khas.

Dengan adanya teknologi dapat menghasilkan informasi yang tak terbatas dan juga didukung oleh kemampuan komputer yang semakin canggih maka terciptalah pengetahuan dan sistem yang dapat membantu dan mempermudah kinerja operasional toko.

Berdasarkan uraian diatas pemanfaatan sistem pengambilan keputusan pada aktivitas suatu bisnis merupakan hal yang penting. Hampir seluruh kegiatan bisnis memanfaatkan teknologi informasi khususnya pada sistem penunjang keputusan pada bisnisnya untuk mengetahui kelompok kriteria yang akan dipilih salah satunya seperti biji kopi.

Namun untuk menentukan biji kopi yang berkualitas harus tepat sesuai dengan standar dan kriteria yang sudah ditetapkan. Untuk mengetahui kualitas biji kopi dapat dilakukan dengan mengadakan sebuah penilaian. Penilaian yang dilakukan meliputi penilaian kriteria-kriteria dari fisik maupun kandungan dalam biji kopi itu sendiri yaitu kadar air, kadar kotoran, aroma biji kopi, serangga, dan nilai cacat.

Oleh karena itu diperlukan untuk mengatasi permasalahan tersebut penulis mengangkat judul **“Aplikasi Sistem Penunjang Keputusan Pemilihan Kualitas Biji Kopi Terbaik Di Kayo Coffee Dengan Menggunakan Metode Simple Additive Weighting (SAW) Berbasis Web”**

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan diatas, maka dapat dirumuskan beberapa permasalahan sebagai berikut :

1. Bagaimana menentukan kriteria biji kopi terbaik menggunakan metode Simple Additive Weighting (SAW) ?
2. Bagaimana merancang aplikasi sistem pemilihan keputusan dengan menggunakan metode Simple Additive Weighting (SAW) pada Kayo Coffee agar memudahkan dalam pemilihan biji kopi terbaik ?

## **1.3 Hipotesa**

Berdasarkan perumusan masalah yang telah diuraikan pada bagian sebelumnya, maka dapat dikemukakan beberapa hipotesa yaitu :

1. Diharapkan dengan adanya metode Simple Additive Weighting (SAW) dapat menentukan kriteria pemilihan biji kopi terbaik.
2. Dengan dirancangnya aplikasi sistem pemilihan keputusan dengan menggunakan metode Simple Additive Weighting (SAW) pada Kayo Coffee diharapkan dapat memudahkan dalam pemilihan biji kopi terbaik.

## **1.4 Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Menentukan kriteria biji kopi berdasarkan beberapa aspek pilihan dari Kayo Coffee.
2. Merancang Sistem Pemilihan Keputusan pemilihan biji kopi pada Kayo Coffee.

3. Untuk menghasilkan Sistem Informasi yang berguna untuk memudahkan pegawai dari Kayo Coffee memilih biji kopi terbaik dan berkualitas sehingga dapat diproses.
4. Untuk menerapkan Sistem Informasi pemilihan biji kopi terbaik pada Kayo Coffee.

### **1.5 Manfaat Penelitian**

Adapun manfaat penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Mempermudah untuk mengelompokkan data daerah pemasok biji kopi.
2. Mengurangi duplikasi data pada saat pengelompokkan kriteria.
3. Mempermudah pegawai untuk mengelompokkan kriteria dan mengelola data seperti daerah pemasok biji, kerusakan pada biji kopi, ketinggian dan rasa atau kualitas.
4. Meningkatkan efektifitas dan efisiensi pegawai dalam mengelompokkan dan mengolah data

### **1.6 Tinjauan Umum Perusahaan**

Pada bagian ini penulis akan menjelaskan tentang perusahaan atau organisasi objek penelitian, mulai dari sejarah singkat, struktur organisasi serta tugas dan wewenang.

#### **1.6.1 Sejarah Perusahaan**

Kayo Coffee ini adalah sebuah Coffeeshop yang beralamat di Jl. Batang Antokan Gor Haji Agus Salim No.6, Rimbo Kaluang, Kec. Padang Barat, Kota

Padang, Sumatra Barat. Kayo Coffee ini merupakan suatu usaha yang bergerak di bidang minuman dan makanan. Usaha minuman dan makanan ini didirikan oleh Refi Azhari dan Riko Kurniawan pada tanggal 5 September tahun 2019.

Usaha coffee ini berawal dari kecintaan Refi dan Riko pada kopi dan melihat peluang bisnis tersebut. Pada tahun 2019 Refi Azhari dan Riko Kurniawan selaku pemilik, Resmi membuka Coffeeshop Kayo Coffee tidak hanya sebagai tempat Roastery tetapi juga sebagai tempat makanan dan minuman sebagaimana Coffee Shop pada umumnya.

Kayo Coffee juga mempunyai slogan “Usaha aja dulu baru Kayo” yang memiliki makna berusaha dulu kayanya belakangan. Walaupun namanya Kayo Coffee tetapi Kayo Coffee tidak hanya menawarkan minuman yang bernuansa kopi saja. Untuk orang yang tidak suka kopi pun juga bisa menikmati suasana Kayo Coffee yang menawarkan minuman non kopi berupa beberapa jenis minuman berbahan dasar coklat atau teh. Tak hanya itu jika ingin yang segar-segar Kayo Coffee juga mempunyai minuman yang tak kalah enak dengan minumannya yang lain.

Bukan cuma minuman yang beragam, makanan dari Kayo Coffee pun sangat beragam dan pastinya nikmat, mulai dari makanan ringan sampai makanan berat.

### **1.7.1 Visi dan Misi Perusahaan**

VISI :

Visi Kayo Coffee adalah menjadi kedai kopi yang menawarkan suasana, kondisi, tempat, menu yang bervariasi dengan cita rasa dan kualitas kopi Kayo yang baik dan dapat memenuhi selera para pengunjung dan

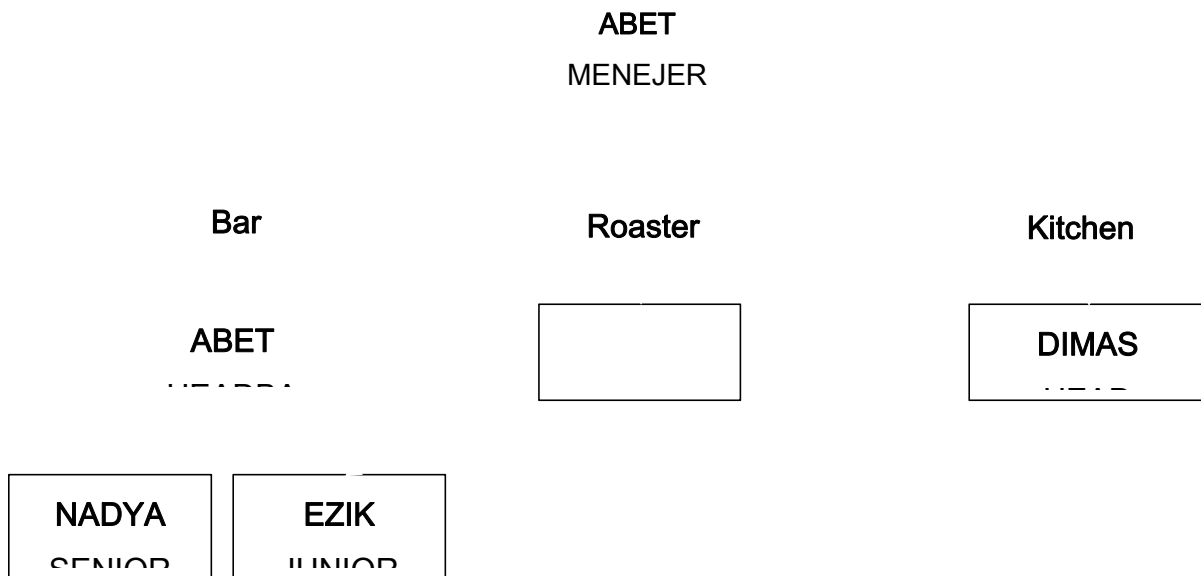
pelanggannya sehingga dapat meningkatkan loyalitas pelanggan serta juga dapat memajukan petani lokal.

MISI :

Misi Kayo Coffee adalah mempertahankan cita rasa kopi yang sudah melegenda secara turun-temurun dan meningkatkan kreativitas untuk menciptakan menu-menu baru yang lebih bervariasi untuk dapat ditawarkan dan dinikmati oleh pelanggan serta menjalin hubungan yang baik kepada para pelayan untuk memberikan pelayanan yang terbaik kepada konsumen dan juga memperkenalkan kopi kepada masyarakat umum”.

### 1.7.2 Struktur Organisasi Kayo Coffee

Berikut ini adalah gambaran struktur organisasi Usaha Kayo Coffee dapat dilihat pada Gambar 1.1.



Sumber : Usaha Kayo Coffee

**Gambar 1. 1 Struktur Organisasi Usaha Kayo Coffee**

### 1.7.3 Pembagian Tugas dan Wewenang Perusahaan

Usaha Kayo Coffee juga memiliki struktur organisasi tersendiri pada usahanya, adapun masing- masing tugas adalah sebagai berikut:

### 1. Pemimpin / Owner

Pimpinan perusahaan bertugas memimpin, mengatur, mengarahkan dan mengkoordinasikan semua kegiatan yang berlangsung di perusahaan untuk mencapai tujuan yang telah ditetapkan.

Selain itu pemimpin juga bertugas menetapkan struktur organisasi yang efektif, menetapkan fungsi bagian dan tugas dalam organisasi, mengambil keputusan, menetapkan kebijaksanaan jangka panjang maupun jangka pendek dan mengawasi kegiatan yang berhubungan dengan produksi agar perusahaan dapat berjalan lancar.

### 2. Karyawan

Karyawan toko bertugas untuk melayani pembeli, menjalankan perintah dari pemimpin perusahaan, ikut serta dan berpartisipasi untuk melancarkan tujuan perusahaan dan menjaga nama baik perusahaan.