

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi informasi semakin hari semakin berkembang pesat sehingga kebutuhan akan informasi menjadi semakin penting dan semakin dibutuhkan sehubungan dengan tujuan informasi yaitu menghasilkan sesuatu yang lebih berarti dan bermanfaat demi mengambil suatu keputusan yang cepat dan akurat. Kebutuhan dalam pengambilan keputusan dan penyajian informasi yang cepat dan akurat tersebut semakin dibutuhkan oleh berbagai pihak, baik pada kalangan pemerintah, kalangan swasta maupun perorangan. Berkaitan dengan hal tersebut dibutuhkan suatu alat maupun media yang mampu menghasilkan informasi yang cepat dan akurat yaitu dengan menggunakan komputer. Dengan adanya komputerisasi yang baik dalam dunia kerja maupun dalam dunia bisnis maka pekerjaan yang dilakukan menjadi lebih cepat dan mudah demi tercapainya produktifitas kerja yang optimal. Saat ini komputerisasi memang sudah diimplementasikan diberbagai bidang pekerjaan apalagi menyangkut tentang data-data yang penting dan rahasia, baik bersifat sementara maupun bersifat tetap.

Analisis Sistem penjualan berjalan saat ini dirasa kurang efektif dan efisien karena masih menggunakan cara konvensional. Laporan penjualan yang belum terkomputerisasi, sehingga dapat memungkinkan terjadinya kesalahan dalam melakukan pencatatan, ataupun kehilangan dokumen

ataupun berkas transaksi penting lainnya. Media pemasaran masih bersifat konvensional yaitu dengan mendisplay produk pada gerai. Menurut Indah“ sistem informasi penjualan diperlukan”. Pengembangan sistem dengan merancang sebuah sistem informasi penjualan dan promosi berbasis web atau e-commerce yang bertujuan untuk memberikan kemudahan melalui berbagai fitur yang disediakan (Sarmadi, dkk, 2018).Pemanfaatan teknologi internet dapat dijadikan peluang untuk selangkah lebih maju sebagai salah satu strategi dalam upaya menarik minat pelanggan melalui penawaran dan kemudahan fitur E-commerce yang disediakan. CRM merupakan salah satu strategi dalam bisnis yang mengintegrasikan proses-proses dan fungsi-fungsi internal dengan semua jaringan eksternal untuk menciptakan serta memberikan nilai tambah untuk kemudahan. Menurut (Buttle dalam Prawira) “CRM didukung oleh data konsumen berkualitas dan teknologi informasi”.

Sehingga dari permasalahan tersebut maka diusulkanlah sebuah judul penelitian tugas akhir dengan judul, **“Perancangan Sistem Informasi Data Dan Penjualan Pakaian Jadi Dengan Metode Crm Pada Distri Tangkelek Menggunakan Bahasa Pemrograman Php Dan Databse MySQL”**

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah diatas maka penulis dapat merumuskan masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana dengan di usulkannya dalam membangun sistem informassi penjualan pakaian jadi dapat memberikan kemudahan kepada pihak toko dalam proses transaksi jual beli menjadi lebih cepat,tepat dan akurat?
2. Apakah dengan metode yang di usulkan dapat digunakan untuk pemasaran produk sehingga memberikan kemudahan kepada pihak toko dalam proses promosi barang?
3. Bagaimana dengan di usulkannya sistem informasi penjualan pakaian untuk data pemasaran produk pada toko pakaian jadi dapat disimpan dengan baik dan aman?

1.3 Hipotesa

Dari rumusan masalah diatas, dapat ditarik beberapa hipotesa yang akan dijelaskan pada pembahasan berikut:

1. Diharapkan dengan dirancangnya sistem informasi penjualan dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP dan database MySQL dapat memberikan kemudahan kepada pihak toko dalam proses penjualan menjadi leboh cepat, tepat dan akurat.
2. Diharapkan diusulkannya dengan menggunakan metode CRM dapat memberikan solusi kepada pihak toko dalam proses pengambilan keputusan untuk promosi barang mengjadi lebih tepat sasaran.
3. Diharapkn dengan dirancangnya sistem informasi penjualan dapat memudahkan pihak toko dalam proses penyimpanan data sehingga tidak ada lagi data-data yang hilang.

1.4 Batasan Masalah

Agar penelitian yang dilakukan lebih terarah dan tidak menyimpang dari tujuan utama yang di tetapkan, maka dalam melakukan penelitian penulis menetapkan batasan masalah. Dalam penelitian ini hanya membahas tentang pembangunan sistem informasi penjualan dengan menggunakan metode CRM dalam proses pembangunan sistem. Menggunakan bahasa pemrograman PHP dan database MySQL.

1.5 Tujuan Penelitian

Berdasarkan batasan masalah diatas maka dapat ditetapkan tujuan penelitian sebagai berikut:

1. Membangun sistem informasi penjualan dalam proses promosi barang yang ada pada Toko Tangkelek.
2. Mengoptimalkan penghasilan toko dengan adanya sistem CRM nantinya dapat menarik minat pelanggan.
3. Untuk mengimplementasikan suatu program komputer dalam bahasa pemrograman php dan database MySQL pada toko tersebut.

1.6 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian ini dapat dilihat pada penjelasan berikut:

1. Mahasiswa
 - a. Untuk memenuhi penelitian tugas akhir skripsi

- b. Penelitian ini bisa digunakan sebagai acuan bagi peneliti yang ingin mengembangkan penelitian ini

2. Kampus

- a. Penelitian ini diharapkan dapat digunakan untuk menambah referensi sebagai bahan penelitian lanjutan yang lebih mendalam pada masa yang akan datang
- b. Membantu meningkatkan daftar rujukan judul penelitian yang sama pada kasus penelitian yang diteliti.

3. Perusahaan tsb

- a. Mendapatkan informasi tentang barang secara detail sehingga pelanggan dapat mengakses sistem dan mendapatkan informasi data barang secara cepat.
- b. Membantu proses promosi toko dan meningkatkan daya tarik toko.