

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi informasi saat ini sangat maju dengan pesat, sehingga hampir semua orang merasakan dampak dari manfaat perkembangan teknologi informasi. Salah satu yang menerima manfaat teknologi informasi yaitu pada bidang penjualan. Dengan adanya teknologi informasi mulai dari media promosi, penjualan dan pengiriman barang pada saat ini sudah dapat dilakukan menggunakan teknologi informasi seperti sistem informasi penjualan berbasis website.

Penjualan merupakan aktivitas jual beli yang dilakukan antara penjual dan konsumen atas berdasarkan kesepakatan kedua pihak. Dalam proses transaksi jual beli pembayarannya dapat dilakukan dengan dua cara yaitu tunai dan non tunai (Sihombing, 2018). Kemudian promosi merupakan kegiatan dalam mengenalkan produk barang dan jasa yang akan dijual kepada masyarakat atau konsumen dengan berbagai cara baik secara langsung maupun tidak langsung. Dengan adanya media promosi konsumen dapat dengan mudah mengetahui secara detail produk barang yang dijual mulai dari segi harga, ukuran, dan lain sebagainya (Nefira, dkk, 2019).

Toko Aliza Wallpaper merupakan salah satu badan usaha yang bergerak pada bidang penjualan. Adapun produk yang dijual oleh Toko Aliza yaitu wallpaper yang berfungsi untuk menghiasi dinding rumah, kantor, hotel dan lain sebagainya. Dalam proses promosi dan penjualan Toko Aliza pada saat ini masih

menggunakan cara manual seperti menggunakan spanduk ataupun baliho dalam promosi penjualan wallpaper sehingga hanya orang yang melihat spanduk saja yang tau bahwa Toko Aliza menjual wallpaper dinding, sehingga langkah promosi menjadi terbatas serta hanya di kenal masyarakat pada daerah usaha tersebut dan penjualan tidak akan meningkat. Kemudian dalam proses transaksi masih menggunakan buku dalam mencatat data penjualan wallpaper sehingga ketika pimpinan Toko ingin melihat laporan penjualan maka akan membutuhkan waktu yang lama untuk melihat hasil laporan karena pihak Toko akan membuka satu persatu data penjualan yang sebelumnya telah dicatat dibuku. Hal ini menjadi kurang efektif untuk diterapkan pada jangka waktu yang panjang karena dapat menimbulkan tidak balancenya pengeluaran dan penjualan akibat tidak tercatatnya semua transaksi.

Pada penelitian(Chandra & Oktrarina, 2019) sistem informasi promosi penjualan berbasis web dapat membantu dalam meningkatkan daya saing serta penjualan printer pada CV. XYZ dan memberikan kemudahan kepada konsumen dalam melihat produk printer serta kemudahan dalam proses transaksi bagi pelanggan yang ingin membeli produk printer. Kemudian dengan adanya sistem ini dapat menjadi daya tarik bagi masyarakat terhadap produk yang ditawarkan oleh CV. XYZ.

Berdasarkan uraian masalah di atas dengan adanya sistem informasi promosi penjualan diharapkan dapat menunjang atau meningkatkan penjualan wallpaper dinding dan memperbanyak pelanggan pada Toko Aliza. Oleh sebab itu penulis tertarik untuk melakukan penelitian yang berjudul “Perancangan

Sistem Informasi Promosi Dan Pemesanan Wallpaper Dinding Pada Toko Aliza Wallpaper Berbasis Web Dengan Menggunakan Bahasa Pemrograman PHP Dan Databse MySQL”.

1.2 Perumusan Masalah

Rumusan masalah yang ada pada penelitian dapat dilihat sebagai berikut:

1. Bagaimana merancang sebuah sistem agar promosi dan pemesanan wallpaper dinding pada toko Aliza Wallpaper dapat dilakukan dengan cepat dan mudah?
2. Bagaimana rancangan desain aplikasi sistem, agar data promosi dan pemesanan wallpaper dinding pada toko Aliza Wallpaper dapat diolah dengan cepat dan akurat ?
3. Bagaimana data promosi dan pemesanan wallpaper dinding pada toko Aliza Wallpaper dapat disimpan dengan baik dan aman?

1.3 Hipotesa

Berdasarkan perumusan masalah yang telah dibahas maka dapat diajukan beberapa hipotesa sebagai berikut:

1. Dengan merancang sebuah Sistem Informasi berbasis WEB Promosi dan pemesanan wallpaper dinding pada toko Aliza Wallpaper dapat dilakukan dengan cepat dan mudah, sehingga pelanggan dapat melakukan pemesanan tanpa datang ke toko tersebut.

2. Dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP rancangan aplikasi sistem informasi promosi dan pemesanan wallpaper dinding yang dibangun pada toko Aliza Wallpaper dapat diolah dengan cepat dan akurat.
3. Dengan menggunakan database MySQL data promosi dan pemesanan wallpaper dinding pada toko Aliza Wallpaper dapat disimpan dengan baik dan aman.

1.4 Batasan Masalah

Agar pembahasan dalam masalah ini tidak menyimpang dari tujuan semula dalam penyusunan penelitian ini dan untuk menyederhanakan masalah yang dihadapi, maka penulis memberikan suatu batasan permasalahan sebagai berikut:

1. Penelitian ini hanya membahas tentang promosi dan penjualan pada Toko Aliza Wallpaper
2. Data produk wallpaper yang digunakan berasal dari Toko Aliza Wallpaper
3. Dalam membangun sistem informasi promosi dan penjualan menggunakan bahasa pemrograman PHP dan database MySQL

1.5 Tujuan Penelitian

Dengan penelitian ini ada beberapa tujuan yang hendak dicapai yaitu sebagai berikut:

1. Menerapkan dan mengembangkan pengetahuan yang diperoleh selama melaksanakan kuliah di Universitas Putra Indonesia “YPTK” Padang kedalam bentuk yang lebih nyata.

2. Memaksimalkan teknologi informasi dalam membantu dalam media promosi dan penjualan produk wallpaper agar dapat meningkatkan pendapatan pada Toko Aliza.
3. Untuk mengaplikasikan suatu program komputer dalam bahasa pemrograman PHP dengan database MySQL pada toko sehingga dapat dengan mudah melakukan proses pemesanan dan penjualan.

1.6 Manfaat Penelitian

Dengan penelitian ini ada beberapa manfaat yang hendak dicapai yaitu sebagai berikut:

1. Dengan penelitian ini diharapkan dapat mempermudah pelaku usaha dalam mempromosikan produk dan proses transaksi penjualan menjadi lebih efisien dan efektif.
2. Diharapkan dengan penelitian ini dapat memberikan kemudahan bagi konsumen untuk membeli produk pada gerai toko.
3. Dengan penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan atau pengetahuan, khususnya pada bidang sistem informasi dalam mengaplikasikan ilmu yang telah diperoleh selama perkuliahan.

1.7 Tinjauan Umum

Tinjauan umum merupakan bagian yang paling penting dalam penelitian, adapun tinjauan umum dapat dilihat sebagai berikut.

1.7.1 Sejarah Berdirinya Toko Aliza Wallpaper

Toko Aliza Wallpaper yang terletak di kelurahan marapalam kecamatan Padang . sebuah toko yang berdiri pada tahun 2014, yang didirikan oleh bapak Arif Rahman Hakim, ST. Awal berdirinya toko aliza wallpaper karena awal mulanya rumah bapak arif ini cat rumahnya sudah mulai kusam dan ingin di cat ulang untuk memperbagus rumanhya tetapi dikarenakan cat ini jangka ketahananya tidak terlalu lama, maka bapak Arif mencoba mencari referensi yang baru yaitu sebuah wallpaper dinding yang sudah banyak digunakan di negara seperti korea, cina, dan eropa dan karena belum di produksi di indonesia maka Setelah mencari-cari bapak arif menemukan importir wallpaper di jakarta.

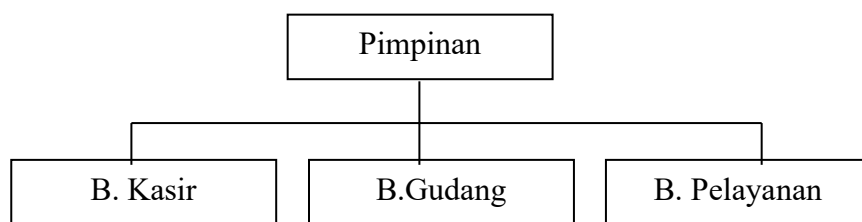
Walaupun cat masih menjadi pilihan utama untuk melapisi tembok, *wallpaper* atau pelapis dinding pada kenyataannya mampu menciptakan nuansa keindahan dengan berbagai motif motif dan warna. Dari segimaknya, *wallpaper* berarti kertas dinding. Dengan kata lain adalah pelapis tembok dengan motif indah. Menghias dinding dengan warna sudah dilakukan orang-orang pada zaman dahulu, tak hanya berbahan dasar cat tetapi banyak pula yang menggunakan material lain di luar cat, tujuannya untuk membuat karakter ruangan menjadi lebih berseni dan memiliki nilai estetika tinggi. Penggunaan kertas pada dinding pertama kali digunakan oleh kelas pekerja di Inggris. Saat itu, untuk pengganti material cat yang mahal. Penemunya adalah seorang berkewarganegaraan Perancis, Christophe-Philippe Oberkampf, dialah yang diketahui sebagai penemu mesin cetak *wallpaper* di tahun 1785.

Setelah memasang wallpaper di rumahnya Dari sini bapak arif berinisiatif untuk membuka usaha wallpaper di kota padang dikarenakan pada tahun 2014 belum banyak yang menjual wallpaper serta harganya cukup mahal mencapai 1.500.000 per roll nya.

Awal mulanya bapak arif belum memiliki toko dan hanya membuka suatu lapak di daerah Gor H. Agus Salim padang setiap sabtu dan minggu untuk mengenalkan wallpaper dinding ini pada masyarakat padang. tanggapan positif di dapat dengan banyaknya masyarakat yang ingin tahu terhadap wallpaper tersebut. Sehingga bapak Arif membangun sebuah toko agar konsumen tidak kesulitan.

Perkembangan toko aliza wallpaper dari tahun ke tahun menunjukkan banyak perubahan, yaitu setiap tahunnya wallpaper yang ada cukup up to date dengan bermacam-macam motif dan hingga sekarang bapak arif sudah memiliki 6 karyawan yang memiliki tugasnya masing-masing, melayani pembeli, mencatat penjualan, menjaga kebersihan toko dan mengecek stok barang.

1.7.2 Struktur Organisasi Toko Aliza Wallpaper



Sumber : Toko Walpaper Aliza

Gambar 1.1 Struktur Organisasi

1.7.3 Tugas dan Wewenang

Adapun tugas dan wewenang pada Gambar 1.1 diatas dapat dilihat pada penjelasan berikut.

1. Pimpinan

Bertugas mengontrol penjualan wallpaper secara keseluruhan dan memberikan arahan kepada karyawan yang berkerja pada Toko Wallpaper Aliza.

2. Bagian Pelayanan

Tugasnya yaitu melayani konsumen yang melakukan pembelian pada Toko Wallpaper Aliza.

3. Bagian Gudang

Tugasnya mengontrol stock yang ada di gudang, dan memproses pemesanan kepada supplier.

4. Bagian Kasir

Tugasnya melayani proses pembayaran pelanggan.