

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perubahan-perubahan yang terjadi dalam lingkungan dan persaingan teknologi telah membawa pengaruh juga terhadap toko. Setiap toko berusaha mengadaptasikan diri terhadap perubahan-perubahan yang terjadi disekitarnya dengan cara mengadaptasikan ilmu pengetahuan dan teknologi dalam menghadapi persaingan global. Untuk mempertahankan diri dalam persaingan tersebut tentu saja toko harus melakukan perbaikan yang berkelanjutan terhadap kinerja dan aktivitas mereka selama ini. Perbaikan kinerja dan aktivitas ini merupakan jangka panjang yang harus dilakukan toko, sehingga diperlukan adanya umpan balik yang relevan dan akurat sehingga pengukuran dan penilaian yang dilakukan tidak seperti biasanya.

CV Sekring Konveksi merupakan toko yang bergerak dibidang penjualan baju seragam dan trend zaman sekarang yang banyak dibutuhkan oleh semua orang. Namun sebagai toko yang cukup berpotensi CV Sekring Konveksi belum memiliki sistem penjualan secara komputerisasi sehingga informasi yang diperoleh kurang akurat. Terkadang terjadi kesalahan pemesanan dalam menggunakan WhatsApp atau pencatatan yang tidak tepat serta seringnya kesalahan dalam pembuatan laporan dan keterlambatan dalam pembuatan faktur dan laporan penjualan.

Dengan kondisi demikian tentu perlu dikembangkan suatu sistem komputerisasi untuk mengolah data mengenai penjualan dan distribusi serta

mampumenangani dan menciptakan informasi data pada CV Sekring Konveksi tersebut. Dengan harapan akan dapat memperbaiki kekurangan yang terjadi selama ini.

Dari uraian diatas penulis tertarik untuk melakukan pembahasan dan pengembangan sistem pada CV Sekring Konveksi yang dituangkan dalam bentuk skripsi dengan judul “ **PENGEMBANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN DAN DISTRIBUSI PADA CV SEKRING KONVEKSI DENGAN MENGGUNAKAN BAHASA PEMROGRAMAN BERBASIS WEB DAN MYSQL** ”.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, maka dapat dirumuskan permasalahan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana cara meningkatkan penjualan dan distribusi baju pada CV Sekring Konveksi?
2. Bagaimana aplikasi berbasis web pada penjualan dan distribusi secara online dapat mempermudah dalam transaksi jual beli pada CV Sekring Konveksi?
3. Bagaimana membuat laporan penjualan dan distribusi yang telah dikembangkan secara online memberikan perubahan yang besar untuk CV Sekring Konveksi?

1.3 Hipotesis

Berdasarkan perumusan masalah diatas maka penulis mengemukakan beberapa hipotesa yaitu diharapkan nantinya:

1. Sistem informasi ini akan dibuat dalam bentuk sebuah *website* yang nantinya akan dapat diakses oleh siapa saja dan kapan saja.
2. Diharapkan pada sistem informasi penjualan dan distribusi berbasis web dapat mempermudah *costumer* dalam melakukan transaksi pembelian.
3. Diharapkan dengan adanya sistem informasi ini akan memperbaiki sistem lama dan memberikan kemudahan pada *costumer* maupun kepada pemilik.

1.4 Batasan Masalah

Agar penelitian yang dilakukan lebih terarah dan langkah-langkah pemecahan masalah tidak menyimpang dari tujuan yang ingin dicapai, maka perlu dibatasi permasalahan tersebut. Dalam hal ini, penulis hanya membahas tentang: perancangan sistem dalam mengelola data penjualan, serta data distribusi pada CV Sekring dengan menggunakan bahasa pemrograman *PHP* serta *database MySQL*.

1.5 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penulis melakukan penelitian adalah disamping menambah wawasan ilmu juga berusaha untuk mengatasi masalah pengolahan penjualan dan distribusi yang terjadi pada CV Sekring Konveksi dengan melakukan penerapan sistem penjualan berbasis *website* agar kendala-kendala dapat diatasi dan memberikan informasi yang akurat sehingga dapat mendukung dalam pembuatan laporan serta dapat meningkatkan efektifitas kerja sehingga meningkatkan keuntungan yang hendak dicapai.

1.6 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagi Peneliti

- a. Dapat mengaplikasikan ilmu yang didapat dalam perkuliahan.
- b. Melatih dalam berpikir secara sistematis dan ilmiah.
- c. Serta sebagai bahan acuan dalam pengembangan sistem selanjutnya.

2. Bagi Universitas

- a. Dapat memberikan kontribusi penambahan ilmu pengetahuan yang didapatkan dalam Universitas.
- b. Menjadi bahan bacaan di perpustakaan Universitas dan dapat memberikan referensi bagi mahasiswa lain .

3. Bagi Objek Penelitian

- a. Menghindari kesalahan dalam penjualan dan distribusi barang.
- b. Agar pekerjaan yang dilakukan lebih cepat dan efektif.
- c. Laporan dapat dihasilkan dengan tepat waktu.
- d. Meningkatkan penjualan barang.

4. Bagi Peneliti yang akan datang

- a. Mendapatkan kesempatan untuk mengaplikasikan ilmu yang telah didapatkan dalam dunia pendidikan.
- b. Sebagai acuan untuk orang-orang yang ingin melakukan penelitian dengan topic yang sama.
- c. Memudahkan setiap orang yang ingin mengembangkan hasil penelitian ini.
- c. Sebagai tambahan ilmu dalam bidang penelitian langsung ke lapangan.

1.7 Gambaran Umum CV Sekring Konveksi

Tinjauan umum toko ini merupakan gambaran secara umum dari toko yang meliputi tentang awal berdirinya toko, latar belakang didirikannya toko, kegiatan-kegiatan apa saja yang dilakukan oleh toko serta dijabarkan juga tentang susunan organisasi dari toko tersebut.

Dengan adanya gambaran tersebut maka kita akan cepat mengetahui hal-hal yang berhubungan dengan toko.

1.7.1 Sejarah Berdirinya CV Sekring Konveksi

Sekitar 3 tahun yang lalu, salah seorang teman saya meminta tolong untuk mencarikan tempat produksi jaket untuk UKM dikampusnya. Awalnya saya hanya berniat untuk menolong, lalu saya mencari konveksi yang bisa mengerjakan orderan tersebut. Setelah jaket tersebut selesai diproduksi, saya mengirimkannya ke Bukittinggi. Melihat hasil jaket tersebut, teman saya merasa puas dan meminta tolong untuk mengorderkan kembali. Setelah saya mendapatkan orderan ke-3, saya mulai mengerti sistem kerja konveksi, dan tertarik untuk mendalaminya.

Saya mencoba mencari informasi-informasi yang dibutuhkan. Saya mencoba memikirkan bagaimana caranya saya bisa mengerjakan usaha tersebut tetapi tanpa modal awal seperti mesin jait dan mesin bordir. Setelah saya yakin dengan sistem yang saya rencanakan, pada orderan selanjutnya saya coba untuk mengerjakan sendiri. Dan ternyata dengan sistem yang saya terapkan, saya bisa mendapatkan keuntungan yang lebih ketimbang mengorder ke konveksi lain.

Adapun Visi dan Misi saya menjalankan bisnis ini pada awalnya adalah :

1. Visi : Menjadi konveksi yang berkualitas dengan harga yang terjangkau

2. Misi : Melakukan kerjasama dengan berbagai instansi.

1.7.2 Struktur Organisasi CV Sekring Konveksi

Organisasi adalah sistem yang paling mempengaruhi toko dalam bentuk kerjasama untuk mencapai tujuan yang satu. Organisasi mempunyai peranan yang penting dalam segala bidang, karena organisasi akan dapat di ketahui apa yang akan dilaksanakan dalam rangka mencapai tujuan yang telah ditetapkan.

Struktur organisasi dapat juga dikatakan sebagai alat untuk membatasi tanggung jawab yang diperlukan oleh organisasi yang ada, dalam menjalankan fungsinya pada sebuah organisasi. Pada prinsipnya masalah pengorganisasian merupakan pembagian fungsi, pembagian wewenang tanggung jawab untuk mencapai tujuan toko. Adapun bentuk-bentuk struktur organisasi yaitu :

1. Organisasi Garis

Struktur organisasi ini mengenal suatu komando, sehingga setiap pekerjaan dalam organisasi hanya mengenal satu pemimpin. Dengan demikian ketegasan dalam perintah dan disiplin lebih terjamin.

2. Organisasi fungsional

Struktur organisasi ini memanfaatkan tenaga ahli didalam bidang khusus dengan semaksimal mungkin, sehingga seorang pekerja dapat saja diperintah oleh lebih dari satu atasan dengan keahliannya.

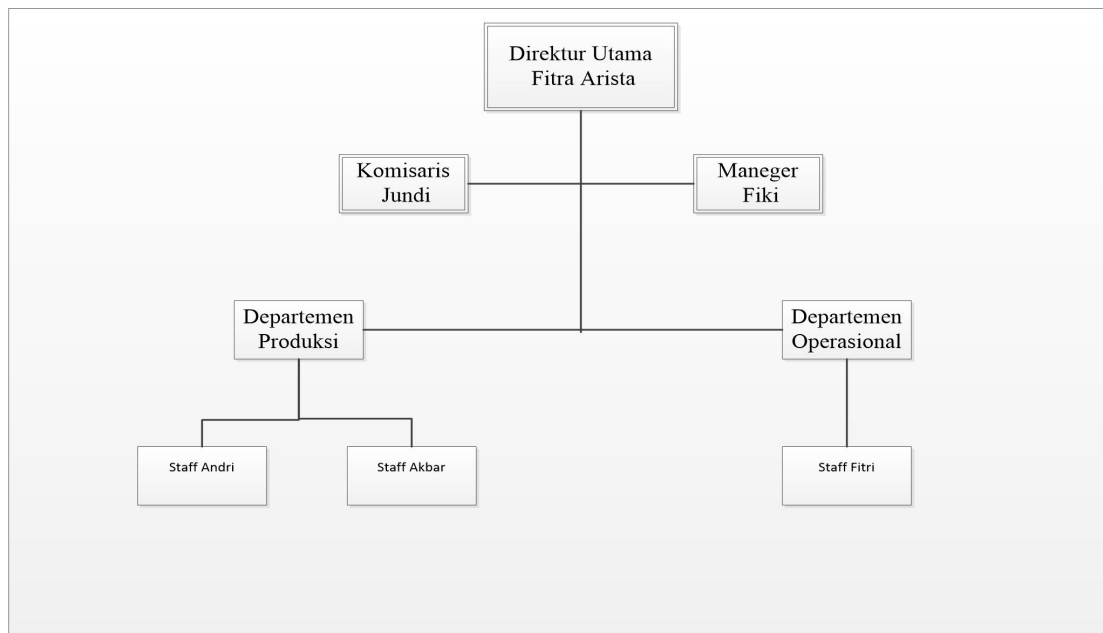
3. Organisasi staff

Struktur organisasi ini adalah perpaduan antara struktur organisasi garis dengan struktur organisasi fungsional dengan membentuk staff yang terdiri dari tenaga ahli yang memberikan pertimbangan dan nasehat sesuai dengan keahliannya.

4. Organisasi fungsional dan garis

Struktur organisasi yang disusun secara fungsional dan staff merupakan kombinasi dari bentuk organisasi fungsional dan staff.

Agar tujuan toko dapat dicapai dan semua aktivitas dapat berjalan lancar, maka untuk itu perlu disusun suatu bentuk struktur organisasi yang jelas. Struktur organisasi pada CV Sekring Konveksi menggunakan struktur organisasi garis. Adapun gambar struktur organisasi pada CV Sekring Konveksi dapat dilihat pada Gambar 1.1



(Sumber : CV Sekring Konveksi)

Gambar 1. 1 Struktur Organisasi CV. Sekring Konveksi

1.7.3 Tugas dan Wewenang Masing-Masing Bagian

1. Direktur Utama

Direktur Utama merupakan orang yang berwenang untuk mengatur segala beragama kebijakan perusahaan dan juga bertanggung jawab penuh pada kebijakan tersebut.

Tugas dan wewenang:

- a. Menyusun strategi untuk mengarahkan bisnis lebih maju .
- b. Pengorganisasian visi dan misi perusahaan secara keseluruhan.
- c. Memimpin Meeting Rutin.
- d. Menunjuk orang untuk memimpin departemen tertentu.

2. Komisaris

Komisaris merupakan jabatan yang ditunjuk atau dipilih untuk mengawasi seluruh kegiatan perusahaan terutama tentang kebijakan dan pengelolaan perusahaan.

Tugas dan wewenang:

- a. Menyetujui rencana kegiatan perusahaan yang akan di ajukan oleh direktur.
- b. Memberikan nasihat kepada direktur perusahaan.
- c. Bertanggung jawab jika terjadi kerugian perusahaan.

3. Manager

Manager perusahaan bertugas dan bertanggung jawab terhadap kinerja team dari masing-masing departemen.

4. Departemen Produksi

Departemen produksi bertugas dalam hal memproduksi persediaan barang di perusahaan.

5. Departemen Operasional

Departemen operasional bertugas dalam hal kegiatan yang sudah di rencanakan dalam perusahaan.