

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Di era globalisasi ini, tingkat penggunaan teknologi semakin lama semakin meningkat. sama juga dengan tingkat penggunaan internet semakin lama semakin banyak perusahaan yang menggunakannya dalam menjalankan aktivitas perusahaan mereka. Internet juga menjadi salah satu hal yang sangat berkembang dewasa ini dimana hampir semua orang mengenal internet. Internet itu sendiri dewasa ini tidak hanya digunakan untuk berhubungan sosial saja, salah satunya *e-commerce*. *E-Commerce* merupakan cara bagi seorang konsumen untuk dapat membeli barang yang diinginkan secara online Menurut, *E-Commerce* adalah sebuah barang langsung dijual menggunakan internet, baik untuk konsumen (Bisnis to Consumenten) maupun untuk bisnis. (Suroso Dkk., 2018)

Toko–toko atau perusahaan besar yang mengembangkan *E-commerce* untuk menunjang kebutuhan dan memperlebar sayap bisnisnya. Banyak sekali manfaat yang didapatkan oleh suatu bisnis yang menggunakan *E-commerce*, sebagai salah satu contohnya *E-commerce* dapat digunakan sebagai media promosi tambahan dan untuk menjangkau banyak konsumen. Selain itu dengan adanya *E-commerce*, promosi dan penjualan dapat di lakukan kapan saja dengan biaya operasional yang cukup rendah.

E-commerce juga meliputi proses promosi, pembelian dan pemasaran produk. Yang berbeda adalah pada sistem berdagang yang digunakan, yaitu melalui media

elektronik atau internet. *E-commerce*, seluruh proses perdagangan mulai dari proses pemesanan produk, pertukaran data, hingga transfer dana dilakukan secara elektronik.

Toko Alvaro Perabot adalah toko yang bergerak dibidang penjualan interior Perabot. Toko ini bergerak di bidang penjualan berbagai alat Perabot seperti sofa, meja, kursi, lemari, dan lain – lain. Dalam hal transaksi atau jual beli Toko Alvaro Perabot masih menggunakan sistem pemasaran dan penjualan manual ke perusahaan lain yaitu dari mulut ke mulut untuk memasarkan dan menjual produk – produknya.

Kerana Toko Alvaro masih menerapkan sistem manual dalam hal transaksi atau jual beli banyak sekali dampak dan kekurangan yang di alami dalam hal ke untungan dari penjualan produk atau dalam mencari pelanggan. Akibatnya jumlah pelanggan sulit untuk meningkat, karena keterbatasan informasi yang di dapat oleh customer mengenai produk. Toko Alvaro Perabot hanya menjual produknya ke perusahaan sejenis dan hanya berjalan di tempat.

Menggunakan informasi, *E-commerce* dapat dijadikan sebagai solusi dari permasalahan dari Toko Alvaro untuk membantu dalam menghadapi saingan. tingginya saingan dan maju nya teknologi pada setiap toko sudah menerapkan teknologi yang bisa membantu penjualan toko nya. Penggunaan *E-commerce* dapat meningkatkan efisiensi dalam hal transaksi atau penjualan produk, sehingga dapat meningkatkan ke untungan dan kemampuan hal bersaing. Proses transaksi yang berlangsung secara cepat juga dapat mengakibatkan meningkatnya produktifitas pada produsen.

Hal itu maka metode yang di terapkan dalam pemecahan masalah tersebut adalah *E-commerce* dengan membuat aplikasi dalam bentuk website. Menggunakan bahasa

pemograman php dan mysql. Kerena lebih mudah dalam pembuatan website yang lebih dinamis.

Berdasarkan Permasalahan diatas, penulis berkeinginan merancang sistem penunjang keputusan dengan menuangkannya dalam bentuk tugas akhir skripsi dengan judul :

“PERANCANGAN SISTEM INFOMASI E-COMMERCE UNTUK TRANSAKSI PENJUALAN DAN PEMESANAN DESAIN PERABOT SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA TOKO ALVARO PERABOT”

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas penulis dapat merumuskan beberapa rumusan masalah diantaranya:

1. Bagaimana cara membangun sebuah aplikasi *E-Commerce* yang dapat mempermudah proses penjualan dan pemesanan pada Toko Alvaro Perabot berbasis website ?
2. Bagaimana cara membangun sebuah aplikasi *E-Commerce* berbasis *website* ini agar dapat mempermudah pelanggan dalam mencari informasi produk secara detail pada Toko Alvaro Perabot ?
3. Bagaimana cara agar kegiatan promosi pada toko alvaro perabot masih menggunakan spanduk,dan katalog dalam menggunakan metode pada penelitian ini ?

1.3 Hipotesa

Berdasarkan rumusan masalah yang telah diuraikan sebelumnya maka dapat di temukan beberapa hipotesa sebagai jawaban sementara dari permasalahan yang ada yaitu :

1. Dalam pembuatan aplikasi *E-commerce*,diharapkan membantu dalam proses pemasaran produk,aplikasi dapat di akses secara luar.
2. Dengan adanya sistem informasi berbasis *website* ini diharapkan mempermudah toko alvaro perabot menampilkan informasi produk secara deatil, guna meningkatkan kepuasan dan kemudahan pelanggan dalam meliat informasi produk yang pelanggan inginkan.
3. Dengan adanya penerapan *E-commerce* pada sistem informasi berbasis *website* diharapkan dapat menjadi media promosi yang menarik sehingga dapat dijangkau secara luas.

1.4 Batasan Masalah

Agar tidak terjadi penyimpangan dalam laporan penelitian ini,maka diterapkan batasan-batasan terhadap sistem yang akan diteliti. Hal ini dimaksudkan agar langkah- langkah pemecahan masalah tidak menyimpang.Adapun batasan masalah pada penelitian ini di antaranya:

1. Penerapan *E-Commerce* sebagai upaya meningkatkan penjualan dan pemesanan pada Toko Alvaro Perabot.
2. Sistem ini membahas pemesanan dan penjualan barang berbasis *Website*

3. Sistem yang dirancang untuk meningkatkan loyalitas pelanggan pada Toko Alvaro Perabot.

1.5 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan yang diharapkan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Bagaimana membuat sistem informasi *E-Commerce* berbasis *website* ini dapat memberikan pelayanan kepada pelanggan untuk mendapatkan pelanggan baru.
2. Bagaimana cara menghasilkan sebuah *website* yang dapat membantu Toko Alvaro Perabot dalam memasarkan produknya.
3. Bagaimana cara untuk menghasilkan sistem informasi yang dapat membantu konsumen agar dapat melihat informasi produk secara detail.

1.6 Manfaat Penelitian

Hasil penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang terkait diantaranya sebagai berikut :

1. Bagi penulis

Dapat berbagi pengetahuan dan pengalaman berdasarkan perbandingan teoritis yang berhubungan dengan *E-commerce* serta membuka pola pikir baru sebagai pelengkap teori yang dipahami di bangku kuliah.

2. Bagi pemilik toko

Manfaat dari penelitian skripsi adalah untuk membantu pihak Toko Alvaro Perabot dalam promosi barang dan pemesanan dalam berbasis *Website*.

3. Bagi penulis lain

Menjadi sumber informasi untuk mengembangkan penelitian dengan menggunakan media-media yang lain. Produk pengembangan mampu menjadi informasi untuk penelitian yang lain.

1.7 Tinjauan Umum Toko Jati Perabot

Tinjauan umum ini bertujuan untuk memberikan gambaran tentang perusahaan. Gambaran tersebut diantaranya tentang sejarah berdirinya toko tersebut, struktur organisasi dan tugas dari masing-masing karyawan pada Toko Alvaro Perabot.

1.7.1 Sejarah Toko Jati Perabot

Toko Alvaro Perabot didirikan pada tahun 2013 Perusahaan ini merupakan perusahaan perorangan yang didirikan oleh Bapak Rico Richado di Kecamatan Ampek Angkek, perusahaan dengan tujuan mengembangkan usaha di sekitarnya. Perusahaan Alvaro Perabot memproduksi berbagai kebutuhan yang di butuhkan oleh pelanggan dengan kayu jati seperti lemari, kursi, meja, dan lain-lain.

1.7.2 Struktur Organisasi

Toko Alvaro Perabot tidak mempunyai struktur organisasi formal seperti pada perusahaan besar ataupun lembaga-lembaga lainnya, hanya saja alur komunikasinya dapat di gambarkan seperti berikut :

Toko Alvaro Perabot memiliki struktur toko sederhana yang dapat dilihat pada gambar 1.1: