

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Keinginan masyarakat untuk memperoleh kemudahan dalam melakukan kegiatan sehari-hari mendorong pesatnya kemajuan teknologi. Yang memungkinkan seseorang untuk memperoleh informasi dan melakukan transaksi dengan bebas tanpa dibatasi oleh ruang dan waktu. Contohnya seperti Online-shop. Online-shop adalah suatu proses dimana pelanggan melakukan pemesanan dan pembelian produk melalui internet. Konsep Online-shop ini dapat diterapkan agar dapat mempermudah konsumen dalam membeli suatu produk yang diinginkan. (Imam Roki'i,2015)

Pembelian dengan menggunakan cara yang lama yaitu konsumen datang pada suatu toko tertentu untuk membeli produk yang diinginkan konsumen dikarenakan harganya yang terjangkau. Kemajuan teknologi informasi saat ini banyak mendorong manusia untuk menciptakan inovasi-inovasi baru untuk membantu dalam mendapatkan informasi dengan cepat dan mudah.

Begitu halnya dengan sebuah toko, sebuah toko harus dapat membuat layanan informasi dan promosi dengan baik untuk menarik perhatian konsumen. Disamping informasi yang akurat, tepat, dan mudah, informasi yang disampaikan harus dikemas dengan menarik. Kemajuan teknologi informasi ini terlihat semakin pesat pada pengembangan internet dan tidak lepas dari sebuah *website*.

(Amirchan, 2016) Seperti salah satu toko yang ada di Jalan Sutan Syahrir Painan Kabupaten Pesisir Selatan yaitu Toko Berkah. Toko Berkah merupakan salah satu toko yang sudah di kenal di daerah Painan karena Toko Berkah ini banyak disukai oleh masyarakat dikarenakan toko ini memberikan harga pas bagi pembelinya. Untuk pengembangan usahanya toko ini bekerjasama dengan penjual lain.

Bahkan saat ini toko tersebut berkembang dengan cepat, namun masalah yang dihadapi Toko Berkah saat ini yakni, ingin meraih kesempatan yang lebih baik dalam mempromosikan produk karena teknologi saat ini mampu melakukan hal itu sedangkan system lama belum mempunyai system berbasis teknologi dalam memromosikan produk dan mengelola penjualan mereka dengan baik.

Dengan menggunakan sistem yang baru, penjualan produk akan jauh lebih banyak dari sebelumnya, dan dapat menjangkau konsumen yang tidak hanya dari penduduk sekitar akan tetapi dapat menjangkau konsumen dari luar kota, sehingga dapat mempermudah dalam mempromosikan produk lebih luas, karena dengan adanya sistem baru ini Toko Berkah dapat lebih berkembang dan mengalami kemajuan yang pesat. Sistem ini juga menjadi media informasi yang lebih efektif dari toko kepada konsumen, karena sifatnya yang mudah ditemukan dan mudah dibaca. Berdasarkan latar belakang yang telah dipaparkan inilah penulis mencoba mengembangkan system informasi yang telah ada dan dari penelitian ini kami mengangkat judul : **“PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN SEPATU SENDAL DAN TAS PADA TOKO BERKAH DENGAN MENGGUNAKAN BAHASA PEMROGRAMAN PHP DAN DATABASE MYSQL”**.

1.2. Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan diatas, maka ada beberapa masalah yang dikemukakan yaitu :

1. Bagaimana sistem informasi penjualan suatu barang pada Toko Berkah dapat membantu konsumen / pelanggan dalam proses pembelian barang?
2. Bagaimana konsep desain dari web bisa dengan mudah dimengerti dan memberikan informasi yang akan dimudahkan untuk penjualan produk dan informasi harga barang, merek barang, dan lain- lain secara online dan berbasis web?

1.3. Hipotesis

Dengan melihat perumusan masalah di atas, penulis merasa perlu adanya perbaikan-perbaikan untuk mendukung sistem yang ada agar mendapat hasil yang lebih maksimal, maka penulis dapat memberikan hipotesa sebagai berikut :

1. Dengan adanya sistem informasi penjualan barang secara online, maka penjualan akan lebih banyak dari sebelumnya. Dengan adanya desain web yang interaktif dan menarik pelanggan akan mudah melakukan pembelian barang dan melihat informasi Toko Berkah Painan PESSEL.
2. Dengan sistem yang baru dapat menjangkau lebih banyak lagi konsumen tidak hanya di sekitar penduduk tapi juga luar kota, hal ini tentu semakin

memudahkan untuk menjual produk, tanpa harus mengeluarkan ongkos kirim.

3. Dengan adanya sistem baru dapat memperluas dalam mempromosikan produk lebih luas.
4. Efisiensi biaya , dengan menggunakan sistem baru dapat menghemat biaya tidak perlu menyewa gedung atau tempat penjualan khusus, sudah bisa berjualan dan mempromosikan produk hanya dengan website ecommerce.
5. Dengan sistem yang baru dapat membuka toko selama 24 jam, tanpa harus menjaganya, hanya dengan menyiapkan smartphone untuk menerima order.
6. Memudahkan transaksi, toko online biasanya akan menyediakan fitur chat untuk para pelanggan berinteraksi dengan mereka. Seperti halnya dengan kegiatan pembelian biasa.

1.4. Batasan Masalah

Dalam melakukan perancangan aplikasi ini penulis membuat beberapa batasan masalah agar tujuan dari penelitian serta pembahasan lebih terarah.

Adapun batasan masalah pada pembuatan penulisan laporan ini, yaitu :

1. Sistem informasi ini dirancang hanya untuk melayani pembelian secara online di Toko Berkah Painan PESSEL.

2. Web penjualan barang ini hanya untuk toko hanya untuk sekitar PESSEL.
3. Pembuatan laporan penjualan berdasarkan barang yang dijual secara online.

1.5. Tujuan Penelitian

Tujuan yang akan dicapai sebagai berikut :

1. Membantu merancang basis data sistem administrasi dan penjualan yang dibutuhkan Toko Berkah painan PESSEL.
2. Merancang dan membuat aplikasi penjualan barang dan administrasi online yang digunakan untuk mempermudah customer dalam pembelian barang, serta mempermudah dalam mengatur administrasi laporan keuangan pada Toko Berkah Painan PESSEL.
3. Menambah wawasan dan pengalaman dalam pembuatan program aplikasi dengan menggunakan PHP sebagai server side programming dan MySQL sebagai databasenya khususnya mengenai penjualan barang dan pembelian barang.

1.6. Manfaat Penelitian

Dari tujuan diatas, dapat diambil manfaat dari penelitian ini yaitu :

1. Menciptakan suatu informasi yang nantinya dapat dimanfaatkan oleh customer untuk mendapatkan informasi pembelian barang secara online.
2. Mempermudah top management untuk memantau kegiatan .
3. Penjualan barang juga bisa dilakukan cepat dan akurat oleh karyawan karena sudah terkomputerisasi.
4. Bagi penulis sendiri penelitian ini sangat bermanfaat karena penulis dapat mengaplikasikan ilmu yang lebih dalam mengenai permasalahan-permasalahan yang terjadi sekaligus dengan penyelesaiannya.

1.7. Metodologi Penelitian

Dalam melakukan penelitian dibutuhkan data-data yang akurat untuk merancang sistem. Data-data tersebut penulis dapatkan dengan metode sebagai berikut :

1) Penelitian Lapangan (field Research)

Penelitian lapangan yaitu penelitian yang dilakukan untuk mendapatkan data primer dengan cara meninjau langsung pada objek yang diteliti pengumpulan data sebagai berikut:

- a. Observasi, yaitu mengumpulkan data dengan melakukan pengamatan langsung dan disampaikan sebagai dasar dalam merancang sistem informasi yang nantinya akan menunjang dalam pembuatan sistem yang baru.

- b. Wawancara, yaitu pengumpulan data dengan cara komunikasi langsung dengan pihak yang bersangkutan (sumber penelitian) untuk mendapatkan suatu hasil rancangan dan data-data atau informasi yang nantinya akan menjadi penunjang dalam perancangan suatu system.

2) Penelitian Keperpustakaan (*Library Research*)

Penelitian Keperpustakaan yaitu penelitian yang dilakukan dengan mempelajari buku-buku, literature-literatur, dan sumber bacaan lainnya yang erat hubungannya dengan penelitian yang dilakukan.

3) Penelitian Laboratorium(*Laboratory Research*)

Penelitian yang memanfaatkan komputer dengan menggunakan perangkat lunak (*software*) dan perangkat keras (*hardware*) untuk menghasilkan sebuah program aplikasi. Dalam merancang system ini penulis menggunakan alat bantu sebagai berikut:

a. *Hardware*

1. Laptop Lenovo
2. Hardisk 250 GB.
3. Printer

b. *Software*

1. Sistem Operasi Windows 10

2. Microsoft Office 2007
3. XAMPP Control Panel
4. Database MySQL
5. Sublime Text

1.8. Gambaran Umum Toko

Gambaran umum toko berupa sejarah toko, tujuan toko maupun struktur organisasi toko itu sendiri. Menjelaskan target-target yang akan dicapai oleh toko Berkah Painan PESSEL yaitu :

1.8.1. Sejarah Toko

Toko Berkah adalah toko yang didirikan oleh Bapak. HARMON yang dirintis sejak tahun 2010. Usaha ini dimulai dari menyewa salah satu toko di Painan. Tentunya banyak rintangan yang dihadapi dalam mengembangkan usahanya, banyak rintangan yang dihadapi salah satunya Bapak Harmon mengalami toko yang dikontraknya terbakar akibat arus listrik, tidak mudah untuk bangkit lagi, akan tetapi Bapak Harmon memiliki jiwa semangat dan pantang menyerah, bapak Harmon gigih untuk membangun usahanya kembali dengan melakukan berbagai cara agar usahanya bangkit kembali.

Toko berkah memberikan harga pas kepada konsumennya, sehingga konsumen nyaman berbelanja di toko berkah karena konsumen tidak perlu repot menawar-nawar lagi, jika suatu produk disukai tinggal Tanya harga dan transaksi bisa berlangsung dengan baik dan efisiensi.

Dengan semakin banyaknya minat konsumen membeli produk di toko berkah, maka toko berkah dapat memiliki toko sendiri dengan membeli tanah dan mendirikan toko yang selama ini dipikirkan oleh Bapak Harmon, dan memiliki karyawan yang dapat membantu Bapak harmon di toko untuk melayani para konsumen.

1.8.2. Profil Toko Berkah Painan PESSEL

Profil Toko Berkah Painan PESSEL sebagai berikut :

1. Nama Toko : Toko Berkah
2. Status : Hak Milik
3. Alamat : Jl. Sutan Syahrir Painan Pesisir Selatan
4. Provinsi :Sumatra Barat
5. Kabupaten/kota : Painan
6. Telepon : 082288976141

1.8.3. Visi dan Misi Toko Berkah Painan PESSEL

Visi dari Toko Berkah Painan PESSEL yaitu Toko Berkah adalah toko yang dapat memberikan pelayanan terbaik, berkualitas, professional, aman, nyaman, tumbuh kuat membawa arti bagi masyarakat. Visi dan Misi Toko Berkah yaitu :

1. Menjadi sebuah toko yang dapat memberikan pelayanan terpadu sesuai dengan kebutuhan pelanggan.

2. Melaksanakan pelayanan dengan team yang Profesional, Dinamis, Berdedikasi Tinggi, Ramah dan Sopan Santun.
3. Meningkatkan kualitas sumber daya manusia sesuai dengan dunia usaha angkutan dengan mengikuti perkembangan Teknologi
4. Secara terus menerus meningkatkan kualitas dan kuantitas kualitas dan model-model produk dengan kualitas terbaik.
5. Menciptakan fasilitas dan suasana lingkungan kerja yang Solid, Sehat, Harminis dan Peduli Lingkungan.

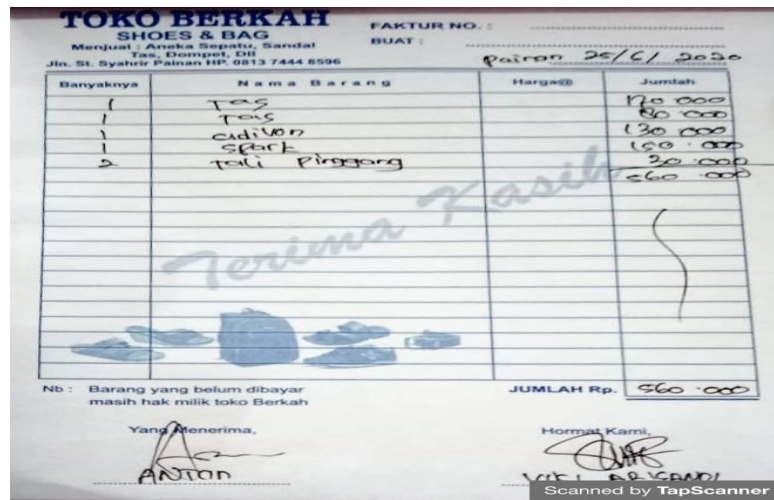
1.9. Desain Input, Proses dan Output yang lama

Dalam menganalisa suatu system yang ada atau sistem yang sedang berjalan merupakan pengamatan atau evaluasi terhadap unit kerja yang terlibat dalam melakukan proses pengolahan data. Dalam hal ini system informasi penjualan sepatu, sandal dan tas pada Toko Berkah ditemukan masalah-masalah dan hambatan-hambatan yang terjadi. Dengan demikian perlu diadakan pengembangan terhadap system informasi penjualan produk secara *on-line*, agar pelayanan yang efektif terhadap pelanggan dapat dilakukan.

Beberapa output yang dihasilkan oleh system yang sedang berjalan antara lain:

1. Faktur Pembelian

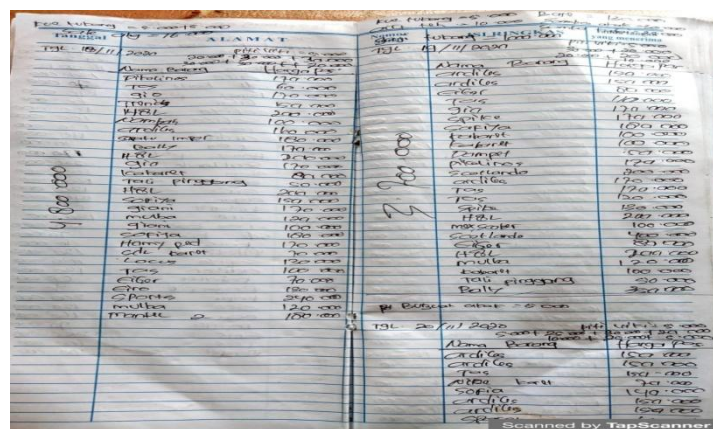
Faktur pembelian merupakan salah satu keluaran atau output yang dihasilkan oleh system penjualan produk yang lama. Tampilan faktur penjualan dan pembelian gambar 1.1 berikut ini :



Gambar 1.1 Faktur Pembelian

2. Data Penjualan

Data penjualan merupakan salah satu keluaran atau output yang dihasilkan oleh sistem penjualan yang lama dan merupakan bukti penjualan produk yang nantinya diberikan oleh karyawan kepada pemilik Toko Berkah. Tampilan data penjualan dapat dilihat pada gambar 1.2 berikut ini :



Gambar 1.2 Data Penjualan

3. Contoh Produk Yang Ada Pada Toko Berkah

Produk merupakan barang atau jasa yang dapat diperjualbelikan pada Toko Berkah. Contoh produk yang ada pada Toko Berkah dapat dilihat pada gambar 1.3 berikut :



Gambar 1.3 Contoh Produk Toko Berkah