

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Indonesia yang merupakan negara dengan penduduk terbanyak ke-4 didunia menjadi sebuah pasar yang menjanjikan bagi para produsen produk. Berbagai macam produk dari luar negeri masuk ke pasar Indonesia, dari makanan dan minuman, berbagai macam pakaian, smartphone, gadget, dan masih banyak lagi. Dari berbagai produk tersebut, salah satu produk yang sedang banyak digandrungi oleh banyak orang di Indonesia adalah rokok elektrik atau vapor. Rokok elektrik sendiri dapat diartikan sebagai sebuah alat elektrik yang digunakan untuk menggantikan sensasi dari rokok tembakau konvensional dengan cara memanaskan cairan (liquid) khusus untuk rokok elektrik, yang kemudian cairan tersebut berubah menjadi uap. Uap ini dinilai bisa menggantikan sensasi dari menghisap asap rokok tembakau konvensional. Rokok elektrik juga dinilai lebih aman karena bisa menghantarkan nikotin kedalam tubuh lewat uap, tanpa harus membakar tembakau dan berbagai zat racun yang ada di dalam rokok konvensional. Para pakar kesehatan telah menyadari bahwa rokok elektrik dapat mengurangi penggunaan rokok konvensional. Penjualan dari rokok elektrik dan liquid ini pun terus meroket.

Rokok elektrik juga di proyeksi dapat menurunkan penjualan dari rokok tembakau konvensional dalam beberapa tahun kedepan jumlah perokok aktif di Indonesia mencapai 36,3% dari jumlah total penduduk. Hal ini membuat

Indonesia menjadi negara nomor tiga dengan jumlah perokok terbanyak di dunia setelah Cina dan India. Dapat dilihat dengan jumlah perokok aktif sebanyak itu, Indonesia menjadi pasar yang menjanjikan bagi para pelaku bisnis di bidang rokok elektrik karena rokok elektrik sendiri mempunyai citra sebagai produk yang dinilai bisa menggantikan rokok konvensional dan lebih aman dari rokok konvensional

Banyaknya pengguna rokok elektrik, dikarenakan rokok elektrik selain dinilai lebih aman atau lebih tidak berbahaya dari pada rokok konvensional, juga mempunyai banyak rasa, karena bisa memilih liquid yang mempunyai banyak rasa. Liquid adalah cairan untuk mengisi rokok elektrik, yang kemudian dipanaskan sehingga bisa menjadi uap untuk kemudian dihisap. Liquid ini terbuat dari campuran vegetable glycerin, propyleneglycol, nikotin cair (opsional) dan juga perasa. Liquid yang beredar dipasaran rokok elektrik Indonesia sangatlah beragam. Jika kita berkunjung ke vapeshop yang ada di Indonesia, kita bisa melihat bahwa ada 3 liquid yang berasal dari 3 negara berbeda yang mendominasi, yaitu Liquid lokal atau buatan Indonesia, liquid buatan Malaysia dan Amerika.

Berdasarkan uraian diatas maka diusulkan sebuah alternatif sistem yang dituangkan dalam tugas akhir (SKRIPSI) yang berjudul : “SISTEM PENUNJANG KEPUTUSAN PEMILIHAN RASA LIQUID YANG BANYAK DIMINATI PADA PAGAN VAPE MENGGUNAKAN METODE SMART DENGAN BAHASA PEMOGRAMAN PHP DAN DATABASE MYSQL”

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian yang telah disampaikan dalam bagian latar belakang, maka rumusan masalah yang telah disusun dalam penelitian ini adalah :

1. Bagaimana merancang suatu sistem untuk menentukan liquid mana yang banyak diminati pada pagan vape dengan menggunakan bahasa pemograman php dan database mysql?
2. Bagaimana cara kerja sistem yang dibangun dapat mempermudah dalam pemilihan rasa liquid yang banyak diminati?
3. Bagaimana mengelolah data yang ada, dimana data tersebut dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan untuk pembelian liquid pada pagan vape ?

1.3 Hipotesis

Berdasarkan perumusan masalah di atas maka di dapat beberapa hipotesis, yaitu diharapkan :

1. Dengan adanya sistem aplikasi yang menggunakan php ini maka kegiatan pemilihan rasa liquid oleh pagan vape akan berjalan dengan efisien sehingga dapat meminimalisir terjadinya kesalahan dalam pembelian liquid.
2. Dengan dukungan database mysql yang akurat, lengkap dan optimal membuat proses pemilihan rasa liquid berjalan dengan baik dalam pembelian stok barang liquid.

3. Data yang disimpan dalam sistem dapat diakses langsung melalui program, sehingga data-data yang bersangkutan dengan rasa liquid pada pagan vape akan secara cepat ditampilkan dengan data yang baik dan akurat.

1.4 Batasan Masalah

Agar penelitian skripsi ini terarah dan tujuan dari penulis ini tercapai sesuai diharapkan, maka perlu adanya pembatasan masalah, yaitu :

1. Penerapan metode pada penelitian ini menggunakan Simple Attribute Rating Technique (SMART).
2. Sistem yang dikembangkan saat ini hanya berfungsi sebagai sistem pendukung keputusan untuk memberikan informasi data rasa liquid yang banyak terjual.
3. Pada penelitian ini bahasa pemograman yang digunakan adalah PHP.
4. Dan didukung oleh *database* Mysql untuk pemberian keputusan.

1.5 Tujuan Penelitian

Berdasarkan identifikasi masalah maka tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Mendesain suatu sistem yang terbaru dengan cara menyempurnakan sistem yang lama, untuk tercapainya efisiensi kerja.
2. Untuk menerapkan betapa pentingnya peran komputer dalam penyimpanan data dan memproses data sehingga pemilihan stok liquid yang paling disukai konsumen.

3. Untuk mengembangkan sistem informasi yang dari penyimpanan berupa arsip, menjadi penyimpanan kedalam program aplikasi yang menggunakan Bahasa pemrograman PHP dengan menggunakan metode SMART.

1.6 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang diharapkan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagi toko hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi kepada perusahaan produsen liquid rokok elektrik mengenai variabel-variabel yang mempengaruhi niat beli konsumen yang mana dalam penelitian ini adalah liquid yang paling disukai konsumen.
2. Bagi Penulis Penelitian ini dapat dijadikan sarana untuk berfikir secara ilmiah berdasarkan teori yang telah didapatkan mengenai manajemen pemasaran.
3. Bagi Pembaca Hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan pembaca mengenai rasa liquid favorit konsumen dan dampaknya terhadap niat beli konsumen.
4. Bagi Peneliti Lebih Lanjut Penelitian ini dapat dijadikan sebagai bahan referensi dan pembanding untuk penelitian terkait.

1.7 Tinjauan Umum Perusahaan

Perusahaan tempat penelitian ini bernama Toko vape “PAGAN VAPE” yang bergerak di bidang penjualan vape dan liquid. Toko ini beralamat di jalan padang ganting batusangkar dan sudah berdiri 2019.

1.7.1 Sejarah singkat toko vape “PAGAN VAPE”

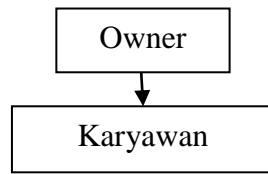
Toko vape “PAGAN VAPE” awal berdiri di jalan padang ganting batusangkar pada tahun 2019 yang di dirikan oleh Fiqie Zulfikar Zinaldi. Yang mana bermula dari warung kecil dan sampai berangsur menjadi sebuah took.

Toko vape bernama “PAGAN VAPE” ini bergerak pada penjualan vape dan liquid yang mana tujuan awalnya untuk mencoba keberuntungan dalam menjual vape dan sambil membuat orang untuk berhenti menggunakan rokok konvensional.

Cara penjualannya bermula dari teman ke teman sehingga merebak ke masyarakat dan tertarik akan menggunakan vape. Sehingga toko vape “PAGAN VAPE” sudah terkenal di sekitaran batusangkar.

1.7.2 Struktur Organisasi

Struktur Organisasi terdiri dari Owner yang memiliki tugas tersendiri dan memiliki hak penuh atas perusahaan yang dimilikinya. Owner ini dibantu oleh Karyawan yang bertugas untuk menjaga toko ketika Owner tidak di tempat.



Sumber : Toko Vape “PAGAN VAPE”

Gambar 1.1 Struktur Organisasi Toko Vape “PAGAN VAPE”

Tugas masing-masing personil :

1. Manager

Pimpinan yang juga sebagai pemilik usaha bertugas untuk mengontrol dan memantau kinerja karyawannya.

2. Karyawan

Karyawan bertugas untuk menjaga toko dan melayani pelanggan.