

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi informasi terjadi sangat cepat dan tidak dapat dikendalikan pada saat sekarang ini. Salah satu perkembangan teknologi yang sangat dirasakan pada saat sekarang ini adalah internet. Internet saat ini tidak hanya digunakan untuk berkomunikasi jarak jauh namun juga sebagai sarana dalam mengumpulkan, mengolah dan menyebarkan informasi serta juga digunakan sebagai sarana untuk melakukan transaksi baik bersifat mikro maupun makro. Website merupakan sarana yang paling sering digunakan sebagai sarana dalam bertransaksi dan promosi barang atau jasa melalui internet.

Website merupakan media alternatif untuk memasarkan produk, selain itu dengan adanya sistem penjualan secara online diharapkan dapat meningkatkan pelayanan terhadap konsumen (Yanto, Anroni and Idris, 2019). E-commerce merupakan website yang digunakan oleh penjual barang atau jasa untuk dapat mempromosikan dan menjual barang atau jasa melalui internet tanpa harus bertemu langsung dengan konsumen atau pembeli. E-commerce memberikan manfaat yang sangat besar bagi promosi dan transaksi penjualan barang oleh penjual dan pembeli serta memberikan kenyamanan lebih bagi pembeli sebab transaksi cukup dilakukan melalui internet. Dengan manfaat yang begitu besar tentunya E-commerce memiliki tantangan dan kelemahan dalam pengaplikasiannya secara nyata, salah satunya adalah tantangan keamanan data

transaksi dan data konsumen yang merupakan poin penting yang harus diperhatikan saat pembuatan website E-commerce.

Toko baju H. Nas merupakan toko baju yang berlokasi di pasar raya kota Padang, Sumatera Barat. Toko ini menjual baju yang dibeli secara eceran yang kemudian dijual langsung kepada konsumen yang berkunjung secara langsung ke toko ini. Namun, dengan adanya wabah pandemi virus Corona, toko ini mengalami penurunan transaksi penjualan dari hari ke hari sebab diterapkannya Pembatasan Sosial Berskala Besar (PSBB) sehingga konsumen tidak dapat datang langsung ke toko untuk membeli baju. Toko baju H. Nas juga belum memiliki media promosi dan transaksi penjualan seperti website E-commerce sehingga produk baju di toko ini belum diketahui banyak orang dan belum dapat melakukan transaksi secara *online* melalui internet.

Setelah melihat permasalahan yang dihadapi toko baju H. Nas penulis melihat perlu adanya sistem informasi promosi dan penjualan secara online berbasis web yang diimplementasikan dengan bahasa pemrograman PHP dengan database MySQL, maka penulis mengajukan judul penelitian :

Perancangan Sistem Informasi Penjualan Sebagai Media Promosi Produk Baju Toko H. Nas Padang Menggunakan Bahasa Pemrograman PHP dan Database MySQL.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dijabarkan, maka penulis membuat beberapa perumusan masalah sebagai berikut :

1. Bagaimana merancang dan membangun sistem informasi penjualan berbasis web yang diimplementasikan dengan bahasa pemrograman PHP dan *database* MySQL dapat membantu dalam melakukan promosi dan penjualan serta mendukung transaksi bisnis pada toko baju H. Nas?
2. Bagaimana merancang dan membangun sistem informasi penjualan berbasis web yang diimplementasikan dengan bahasa pemrograman PHP dan *database* MySQL dapat meningkatkan transaksi penjualan di toko baju H. Nas?
3. Bagaimana merancang dan membangun sistem informasi penjualan berbasis web yang diimplementasikan dengan bahasa pemrograman PHP dan *database* MySQL dapat memberikan kenyamanan bagi pembeli untuk bertransaksi di toko baju H. Nas?

1.3 Hipotesa

Adapun beberapa hipotesa penulis dengan adanya penelitian ini dapat dijabarkan sebagai berikut :

1. Diharapkan dengan adanya sistem informasi penjualan berbasis web yang diimplementasikan dengan bahasa pemrograman PHP dan *database* MySQL dapat membantu dalam . melakukan promosi dan penjualan serta mendukung transaksi bisnis pada toko baju H. Nas
2. Diharapkan dengan adanya sistem informasi penjualan berbasis web yang diimplementasikan dengan bahasa pemrograman PHP dan *database* MySQL dapat meningkatkan transaksi penjualan di toko baju H. Nas.

3. Diharapkan dengan adanya sistem informasi penjualan berbasis web yang diimplementasikan dengan bahasa pemrograman PHP dan *database* MySQL dapat memberikan kenyamanan bagi pembeli untuk bertransaksi di toko baju H. Nas.

1.4 Batasan Masalah

Agar penelitian yang dilakukan tidak melenceng dari topik yang telah ditentukan, maka perlu adanya batasan-batasan penelitian. Adapun batasan tersebut dapat dijabarkan sebagai berikut :

1. Perancangan sistem berbasis web menggunakan bahasa pemrograman PHP dan MySQL sebagai *Database Management System (DBMS)*.
2. Data yang diolah berupa data produk, data member, dan data transaksi penjualan.
3. *Output* dari sistem berupa laporan-laporan yang terkait dengan aktifitas transaksi penjualan produk.

1.5 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang telah disebutkan sebelumnya, maka dapat dikemukakan tujuan dari penelitian ini sebagai berikut :

1. Membangun serta menampilkan aplikasi penjualan pada web sehingga dapat dimanfaatkan oleh pembeli.
2. Menguji sistem aplikasi penjualan web yang telah dibuat agar dapat berjalan dengan baik dalam meningkatkan penjualan di toko baju H. Nas.

3. Merancang sebuah aplikasi penjualan dan pemesanan yang dapat terintegrasi di web dan dapat beroperasi sesuai dengan tujuan yang diharapkan.

1.6 Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Bagi Mahasiswa
 - a. Sebagai syarat untuk menyelesaikan bangku perkuliahan.
 - b. Memperoleh pengalaman dan wawasan terkait topik dan sistem yang dirancang.
2. Bagi Toko Baju H. Nas
 - a. Mempermudah dalam input dan proses informasi produk dan transaksi penjualan.
 - b. Mempermudah dalam pembuatan laporan-laporan baik laporan produk maupun laporan transaksi.
 - c. Mempermudah dalam promosi produk-produk.
3. Bagi Pembeli
 - a. Mempermudah dalam melakukan transaksi pembelian secara online.
 - b. Mendapatkan kenyamanan lebih dengan adanya sistem.

1.7 Tinjauan Umum Toko

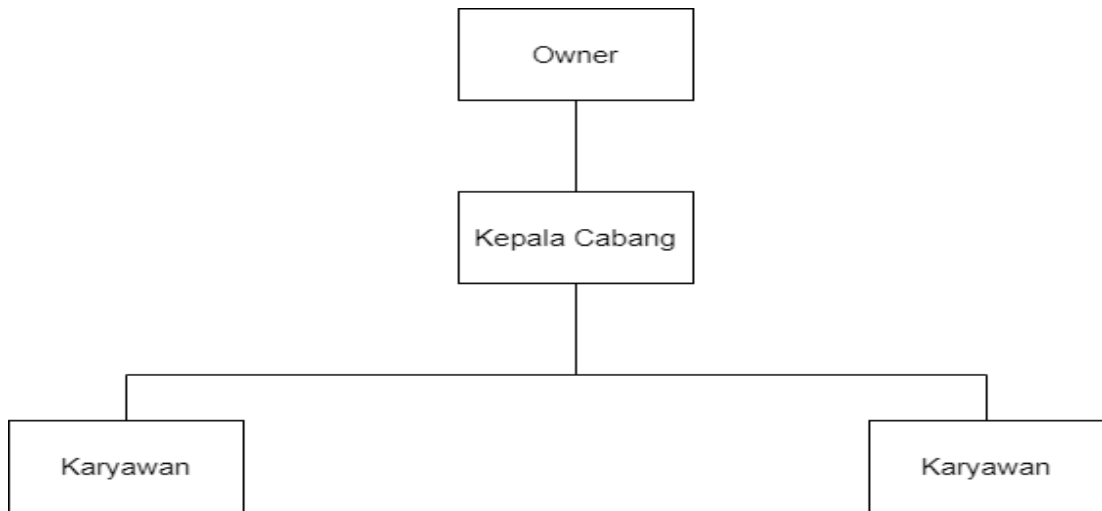
Tinjauan umum toko ini bertujuan untuk memberikan gambaran secara umum tentang toko baju H. Nas. Gambaran tersebut diantaranya profil tentang toko dan struktur organisasi toko H. Nas itu sendiri.

1.7.1 Profil Toko

Toko H. Nas didirikan oleh bapak H. Nas dan ibu Adnita sejak 1985, toko ini sudah berdiri selama 35 tahun. Toko H. Nas memiliki beberapa cabang diantaranya cabang Padang, cabang Pekanbaru, cabang Bukittinggi, dan cabang Jakarta pusat. Dalam menjalankan bisnis usahanya toko ini menerapkan prinsip kekeluargaan dimana pengelolaan toko sendiri di kelola dengan prinsip – prinsip kekeluargaan. Toko ini menjadikan baju sebagai produk atau barang yang dijual langsung kepada konsumen.

1.7.2 Struktur Organisasi Toko H. Nas Cabang Padang

Struktur organisasi menggambarkan kerangka dan susunan hubungan diantara fungsi, bagian atau posisi, juga menunjukkan hierarki organisasi dan struktur sebagai wadah untuk menjalankan wewenang, tanggung jawab dan sistem pelaporan terhadap atasan dan pada akhirnya memberikan stabilitas dan kontinuitas yang memungkinkan organisasi tetap hidup walaupun orang datang dan pergi serta pengkoordinasian hubungan dengan lingkungan. Toko baju H. Nas cabang Padang maupun cabang lainnya saat ini dimiliki oleh Rina Elvina selaku *owner* dari semua cabang toko. Masing – masing cabang memiliki kepala cabang, dimana untuk kepala cabang Padang saat ini adalah Irwan dengan membawahi 2 (dua) orang karyawan yaitu Reynol dan Nini Ernia. Adapun struktur organisasi toko baju H. Nas cabang Padang dapat dijelaskan pada Gambar 1.1.



Gambar 1.1 Struktur Organisasi toko baju H. Nas cabang Padang

1.7.3 Tugas dan Wewenang

Berikut merupakan tugas dan wewenang dari masing-masing jabatan dalam struktur organisasi toko baju H. Nas cabang Padang :

1. *Owner*

- a. Membuat kebijakan terkait cabang berdasarkan laporan kepala cabang.
- b. Merekrut jabatan kepala cabang yang akan mengelola cabang toko.
- c. Melakukan evaluasi terhadap performa kepala cabang.

2. Kepala Cabang

- a. Membuat laporan penjualan dan laporan lainnya.
- b. Melakukan perekrutan karyawan.
- c. Membangun hubungan baik dengan karyawan toko.
- d. Melakukan evaluasi kinerja karyawan.
- e. Menjaga stok agar selalu tersedia.

3. Karyawan

- a. Melayani pelanggan toko dengan sopan dan ramah.
- b. Bertanggung jawab dalam penjualan baju secara langsung kepada pelanggan toko.